



Mediametrie

**Press Release**

11<sup>th</sup> February 2025

## **eStat Podcast** **January 2025 podcast measurement**



Médiamétrie's **eStat Podcast** measurement counts **the listens and downloads of podcasts** of its subscribers on the scope taken into account by the measurement<sup>(1)</sup>. The contents measured are the podcasts previously broadcast and/or native podcasts<sup>(2)</sup>.

In January 2025, more than **172 million** French podcasts were played or downloaded around the world.

In France alone, **140 million** French podcasts were listened to or downloaded during the same month.

**Please note :** Due to a technical incident with a podcast aggregator, the data was modelled on the Le Fil de l'info and Le Flash éco podcasts of the France Info publisher brand.

(1) See measurement methodology at the end of this press release.

(2) Native podcasts are original audio content not broadcast on air and produced by radio stations or other publishers



## Number of podcast listens by brand – January 2025

	Brands (French publishers subscribing to the eStat Podcast measurement)	Number of listens and/or downloads <sup>(1)</sup> (World base)	Main podcasts by brand
1	France Inter	42 763 000	Affaires sensibles, Zoom Zoom Zen, Charline explose les faits, La Bande originale, Grand bien vous fasse
2	RTL	29 854 000	Les grosses têtes, Laurent Gerra, L'heure du crime, Le journal RTL, Ça peut vous arriver
3	RMC	29 460 000	After Foot, Super Moscato Show, Les Grandes Gueules, Rothen s'enflamme, Apolline matin
4	France Culture	24 903 000	Les Pieds sur terre, Le Cours de l'histoire, Avec Philosophie, LSD, Le Feuilletton
5	Europe1	14 421 000	Hondelatte raconte, La Libre Antenne, Au cœur de l'histoire, Historiquement Vôtre
6	franceinfo <sup>(2)</sup>	8 260 000	Le Fil info, Le Flash éco, Les Informés, Ca dit quoi ?, Le vrai ou faux
7	France Télévisions <sup>(3)</sup>	6 784 000	C dans l'air (dont CDLA L'invité, CDLA vos questions SMS), Ça commence aujourd'hui, C ce soir, La grande librairie, Okoo, Lumni
8	Radio Classique	4 149 000	Franck Ferrand raconte, Des histoires en musique, Retour Vers le Classique, Esprits Libres
9	BFMTV	2 871 000	Le titre à la une, Affaire suivante, La question info, La question éco, Le podcast royal
10	BFM Business	2 233 000	Good Morning Business, Les experts, BFM Bourse, Tech & Co, Tout pour investir
11	France Musique	2 052 000	Les Sagas musicales, Au coeur du jazz, MAXXI Classique, Musicopolis
12	France Bleu	1 821 000	Les journaux locaux, Crimes et témoignages, Décibels, Les conseils du Dr Kierzek
13	RCF	457 000	Silence on crie, L'invité du 18/19, Je pense donc j'agis, Halte Spirituelle, Enfin une bonne nouvelle
14	Fip	441 000	Club Jazzafip, Certains l'aiment Fip, [DEEP]Search
15	Fun Radio	296 000	Bruno sur Fun Radio, Cartman sur Fun Radio, Le Vacher Time, Party Fun
16	Mouv'	213 000	Wake-Up Mix, Arnaques Crimes et Putaclic
17	Radio FG	163 000	Minimix, FG Chic Mix, FG Music Story
18	RTL2	155 000	Pop rock station, Double Espresso, Pop rock story, Pop rock party
19	Europe2	58 000	Casta réveille la France sur Europe 2, L'Original Europe 2, Europe 2 Lab, Pop Corn Europe 2, Europe 2 Mix, Europe 2 Jeux

(1) See the measurement methodology at the end of the release

(2) Listening to podcasts from the websites and applications of franceinfo are still partially measured

(3) The podcasts of the 1ères (the overseas portal) are not included in the scope of the measure.



## Top 30 most listened podcast brands in January 2025

Among podcasts measured with eStat Podcast

	Brand	Number of listens and/or downloads <sup>(1)</sup> (World base)	Publisher's marks	Description
1	L'After Foot	15 142 000	RMC	L'émission intégrale, les extraits, archives, libre antenne
2	Les Grosses têtes	12 597 000	RTL	L'émission intégrale, les extraits, découvertes, best of, inédits
3	Hondelatte raconte	7 242 000	Europe 1	Le récit, le débrief, Cote B
4	Affaires sensibles	6 529 000	France Inter	L'émission intégrale
5	Super Moscato Show	3 992 000	RMC	L'émission intégrale, les extraits, le journal moyen, le Kikadi, etc.
6	Le Fil info <sup>(2)</sup>	3 978 000	franceinfo	Les titres de franceinfo actualisés au fil de la journée
7	Les Grandes Gueules	3 354 000	RMC	L'émission complète, les extraits, face aux GG, ...
8	Rothen s'enflamme	3 301 000	RMC	L'émission complète, les extraits
9	Les Pieds sur terre	3 229 000	France Culture	L'émission intégrale
10	Franck Ferrand raconte	3 214 000	Radio Classique	L'émission complète
11	L'heure du crime	2 958 000	RTL	L'émission complète, les bonus
12	Zoom Zoom Zen	2 839 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques
13	C dans l'air	2 371 000	FTV	L'émission complète, CDLA L'invité, CDLA vos questions SMS
14	Entrez dans l'histoire	2 312 000	RTL	L'émission intégrale, La quotidienne
15	La Bande originale (hors Tanguy Pastureau)	2 274 000	France Inter	La chronique au sein de l'émission La Bande originale

(1) See the measurement methodology at the end of the release

(2) Listening to podcasts from the websites and applications of franceinfo are still partially measured

**Top 30 most listened podcast brands in January 2025**

Among podcasts measured with eStat Podcast

	Brand	Number of listens and/or downloads <sup>(1)</sup> (World base)	Publisher's marks	Description
16	<b>Ca commence aujourd'hui</b>	<b>2 091 000</b>	FTV	L'intégrale
17	<b>Au cœur de l'histoire</b>	<b>2 044 000</b>	Europe 1	Au Cœur de l'Histoire Stéphane Bern, Au Cœur de l'Histoire Virginie Girod
18	<b>Le flash éco(2)</b>	<b>1 980 000</b>	franceinfo	L'actualité économique de franceinfo
19	<b>Laurent Gerra</b>	<b>1 752 000</b>	RTL	La chronique, les bonus et best of
20	<b>L'œil de Caverivière</b>	<b>1 724 000</b>	RTL	L'émission intégrale et les chroniques
21	<b>Grand bien vous fasse</b>	<b>1 433 000</b>	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques
22	<b>Le Cours de l'histoire</b>	<b>1 363 000</b>	France Culture	L'émission intégrale, Le Pourquoi du comment : histoire
23	<b>Face à l'histoire</b>	<b>1 348 000</b>	France Inter	L'émission intégrale
24	<b>Parlons-nous</b>	<b>1 343 000</b>	RTL	L'émission complète, les témoignages
25	<b>Le titre à la une</b>	<b>1 332 000</b>	BFM TV	L'intégrale
26	<b>Géopolitique</b>	<b>1 278 000</b>	France Inter	La chronique de la matinale de France Inter
27	<b>LSD, La série documentaire</b>	<b>1 222 000</b>	France Culture	L'émission intégrale
28	<b>La Terre au carré</b>	<b>1 161 000</b>	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques
29	<b>La science, CQFD</b>	<b>1 114 000</b>	France Culture	L'émission intégrale, Avec science
30	<b>Les Nuits de France Culture</b>	<b>1 055 000</b>	France Culture	Les archives de France Culture

(1) See the measurement methodology at the end of the release

(2) Listening to podcasts from the websites and applications of franceinfo are still partially measured



## List of eStat Podcast subscribers and measurement scope

The table below shows the current measurement scope for each subscriber.

Groups/Brands	Streaming	Downloading
<b>Groupe France Télévisions</b>	Partially	Yes
<b>Groupe Lagardère</b> (Europe 1, Europe 2)	Yes	Yes
<b>Groupe M6 – RTL</b> (RTL, RTL2 et Fun Radio)	Yes	Yes
<b>Groupe Radio France</b>		
France Inter, France Culture, France Musique, Fip, Mouv', France Bleu	Yes	Yes
franceinfo	Partially	Yes
<b>Radio Classique</b>	Yes	Yes
<b>Maison FG</b>	Yes	Yes
<b>Altice Média</b> (RMC, BFM Business, BFMTV)	Yes	Yes
<b>RCF</b>	Yes	Yes

## Methodology

The **eStat Podcast measure counts all the audio content listened to directly in streaming or downloaded** on the majority of listening media (platforms, websites, applications, etc.). The indicators are based on Médiamétrie's **site-centric** technology. This technology involves integrating a tag placed in the download link that has no impact on the user experience. Filtering is carried out every month to exclude illegal downloads. Furthermore, in order to avoid counting the same podcast twice, downloads occurring within one hour of a 1<sup>st</sup> download call are also excluded.

### About Médiamétrie, a trusted third party for fair and objective measurements

Médiamétrie is committed to providing its customers with joint and sovereign standard audience measurements. As a data leader and media expert, the company applies its know-how to video, audio and cross-media behaviour measurements, as well as advertising effectiveness measurement. Every day, some 800 employees design and produce the right measure for today and tomorrow to support the free decision-making of the company's customers in France and abroad.

In 2023, the Médiamétrie Group achieved a turnover of nearly €104.1 million and processed over one billion data every day.

Further information: [www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)  @Mediametrie  Mediametrie.official  Médiamétrie

#### Press contacts :

**Isabelle Lellouche Filliau**

Tel : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr

**Stéphanie Haoun**

Tel : 01 71 09 93 18

shaoun@mediametrie.fr



**Media Glossary**

Check out over 500 definitions