



EAR > National

L'Audience de la Radio en France en Novembre-Décembre 2024



Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio en France Métropolitaine sur la période allant du 28 octobre au 22 décembre 2024, mesurée auprès de 23 033 personnes âgées de 13 ans et plus.

Sur une journée moyenne de Lundi-Vendredi (5h-24h), la Radio rassemble **38,5 millions d'auditeurs** de 13 ans et plus, pendant **2h49** par jour et par auditeur.

Caractéristiques de la période en semaine (Lundi-Vendredi)

	Novembre – Décembre 2024	Septembre – Octobre 2024	Novembre – Décembre 2023
Nombre de jours de semaine de la vague (dont JMA)	40	40	40
Nombre de Jours de Moindre Activité (JMA)	2	0	1
Nombre de jours de vacances scolaires	5	5	5
Taux d'activité hors JMA (en%) ⁽¹⁾	78,2	78,4	79,3

(1) Taux d'activité : part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle la veille de l'interview.

Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%. Sur la période Novembre-Décembre 2024, 2 JMA ont été relevés : le vendredi 1^{er} et le lundi 11 novembre 2024.

L'Audience du média Radio Population des 13 ans et plus (5h-24h)

	Novembre - Décembre 2024					Septembre - Octobre 2024					Novembre - Décembre 2023				
	AM %	AM 000	AC%	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC%	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC%	AC 000	DEA h/mn
Lundi - Vendredi	10,2	5 698	68,7	38 525	2h49	9,9	5 574	67,5	37 846	2h48	10,1	5 638	69,6	38 723	2h46
Samedi - Dimanche	7,3	4 120	56,1	31 433	2h29	7,0	3 912	55,3	31 010	2h24	7,3	4 089	57,1	31 755	2h27

Dans ce communiqué de presse, seuls sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs à l'enquête et atteignant 1% d'audience cumulée en lundi - vendredi (5h-24h).



L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

Communiqué de Presse

EAR > National

L'Audience de la Radio en France en Novembre-Décembre 2024

(1) La composition des Indés Radios figure en page 7

	Novembre - Décembre 2024			Septembre - Octobre 2024			Novembre - Décembre 2023		
	AC %	DEA h/mn	PDA %	AC %	DEA h/mn	PDA %	AC %	DEA h/mn	PDA %
RADIO EN GÉNÉRAL	68,7	2h49	100,0	67,5	2h48	100,0	69,6	2h46	100,0
Programmes généralistes	32,0	2h29	41,2	31,1	2h26	40,0	31,5	2h25	39,5
Dont									
EUROPE 1	4,8	1h50	4,6	4,4	1h46	4,2	4,0	1h39	3,4
FRANCE BLEU / ICI*	4,8	1h54	4,7	4,6	1h52	4,6	4,8	1h57	4,8
FRANCE INTER	13,3	2h11	15,1	12,8	2h14	15,1	12,5	2h07	13,7
RMC	5,3	2h02	5,6	5,2	2h00	5,5	5,7	2h05	6,2
RTL	8,8	2h27	11,2	8,7	2h18	10,7	9,6	2h16	11,4
Programmes musicaux	30,2	1h49	28,3	30,3	1h50	29,4	31,9	1h48	29,7
Dont									
CHERIE FM	3,0	1h28	2,3	3,0	1h13	1,9	3,3	1h30	2,6
EUROPE 2	1,6	1h14	1,0	1,6	1h09	1,0	2,2	1h08	1,3
FUN RADIO	3,5	1h33	2,8	3,3	1h32	2,7	3,2	1h32	2,6
M RADIO	1,1	1h30	0,8	1,1	1h29	0,9	1,1	1h25	0,8
NOSTALGIE	6,4	1h36	5,3	6,6	1h38	5,7	6,5	1h37	5,5
NRJ	7,0	1h27	5,3	7,4	1h23	5,4	7,8	1h28	6,0
RADIO NOVA	1,4	1h14	0,9	1,0	1h30	0,8	ND	ND	ND
RFM	2,8	1h37	2,4	3,0	1h33	2,5	3,3	1h34	2,7
RIRE ET CHANSONS	2,5	0h59	1,2	2,5	1h06	1,4	2,6	0h58	1,3
RTL2	3,8	1h28	2,9	3,6	1h32	3,0	3,8	1h20	2,6
SKYROCK	5,2	1h12	3,3	5,4	1h22	3,9	6,2	1h07	3,6
Programmes thématiques	15,0	1h36	12,5	15,0	1h35	12,6	14,6	1h35	12,1
Dont									
FRANCE CULTURE	3,6	1h47	3,4	3,8	1h45	3,5	3,4	1h49	3,2
FRANCE INFO	9,3	1h02	4,9	8,9	1h00	4,7	9,0	1h01	4,7
FRANCE MUSIQUE	1,9	2h04	2,0	2,3	1h51	2,2	1,9	1h49	1,8
RADIO CLASSIQUE	1,7	1h52	1,6	1,8	1h46	1,7	2,0	1h57	2,0
Programmes locaux	15,5	1h45	14,1	15,6	1h46	14,7	16,8	1h44	15,1
Dont									
FIP	1,5	2h01	1,6	1,2	2h14	1,4	1,3	2h13	1,5
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	1,5	2h06	1,6	1,8	1h36	1,5	1,6	1h50	1,5
Composé de (nombre de stations)		(588 stations)			(590 stations)			(590 stations)	
GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS (1)	12,5	1h36	10,4	12,5	1h41	11,2	13,2	1h37	11,1
Composé de (nombre de stations)		(128 stations)			(129 stations)			(128 stations)	

*Depuis le 6 janvier 2025, les stations du réseau France Bleu ont pris le nom « ici »
ND = Non Disponible



L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

Population 13 ans et + : 56 078 000 en 2024,
55 635 000 en 2023.

(1) La composition des Indés Radios figure en page 7

Communiqué de Presse

EAR > National

L'Audience de la Radio en France en Novembre-Décembre 2024

		Novembre - Décembre 2024	Septembre - Octobre 2024	Novembre - Décembre 2023
		AC Milliers	AC Milliers	AC Milliers
RADIO EN GÉNÉRAL		38 525	37 846	38 723
Programmes généralistes	Total	17 930	17 442	17 535
Dont				
	EUROPE 1	2 714	2 486	2 244
	FRANCE BLEU / ICI*	2 668	2 591	2 654
	FRANCE INTER	7 477	7 196	6 935
	RMC	2 990	2 892	3 184
	RTL	4 957	4 904	5 366
Programmes musicaux	Total	16 917	16 996	17 773
Dont				
	CHERIE FM	1 662	1 661	1 854
	EUROPE 2	897	916	1 232
	FUN RADIO	1 962	1 840	1 803
	M RADIO	590	608	586
	NOSTALGIE	3 580	3 694	3 636
	NRJ	3 938	4 145	4 348
	RADIO NOVA	776	563	ND
	RFM	1 582	1 677	1 822
	RIRE ET CHANSONS	1 383	1 395	1 420
	RTL2	2 139	2 046	2 103
	SKYROCK	2 940	3 004	3 454
Programmes thématiques	Total	8 438	8 392	8 129
Dont				
	FRANCE CULTURE	2 041	2 111	1 903
	FRANCE INFO	5 208	4 969	4 988
	FRANCE MUSIQUE	1 047	1 263	1 032
	RADIO CLASSIQUE	940	1 012	1 101
Programmes locaux	Total	8 706	8 766	9 342
Dont				
	FIP	837	668	731
	RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	834	1 018	879
	Composé de (nombre de stations)	(588 stations)	(590 stations)	(590 stations)
	GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS (1)	6 993	7 015	7 361
	Composé de (nombre de stations)	(128 stations)	(129 stations)	(128 stations)

*Depuis le 6 janvier 2025, les stations du réseau France Bleu ont pris le nom « ici »
ND = Non Disponible



L'Audience de la Radio en Samedi-Dimanche (5h-24h)

(1) % = 560 780 personnes âgées de 13 ans et plus

(2) % = 556 350 personnes âgées de 13 ans et plus

(3) La composition des Indés Radios figure en page 7

Communiqué de Presse

EAR > National

L'Audience de la Radio en France en Novembre-Décembre 2024

		Novembre - Décembre 2024			Septembre - Octobre 2024			Novembre - Décembre 2023		
		AC ⁽¹⁾	DEA	PDA	AC ⁽¹⁾	DEA	PDA	AC ⁽²⁾	DEA	PDA
		%	h/mn	%	%	h/mn	%	%	h/mn	%
RADIO EN GÉNÉRAL		56,1	2h29	100,0	55,3	2h24	100,0	57,1	2h27	100,0
Programmes généralistes	Total	24,1	2h14	38,7	24,4	2h07	38,9	24,6	2h14	39,3
Dont										
	EUROPE 1	3,5	1h54	4,8	3,1	1h49	4,2	3,1	1h37	3,5
	FRANCE BLEU / ICI*	4,1	1h49	5,4	4,2	1h51	5,9	4,1	1h58	5,8
	FRANCE INTER	9,9	2h07	15,0	10,5	1h56	15,3	10,1	2h05	15,0
	RMC	3,1	1h43	3,8	3,2	1h23	3,4	3,3	1h39	3,9
	RTL	6,2	2h12	9,8	6,5	2h03	10,1	6,9	2h14	11,0
Programmes musicaux	Total	23,6	1h42	28,7	22,7	1h37	27,6	23,6	1h38	27,6
Dont										
	CHERIE FM	2,2	1h15	2,0	2,5	1h12	2,2	2,5	1h23	2,5
	EUROPE 2	1,0	1h19	1,0	1,2	1h03	1,0	1,2	0h54	0,8
	FUN RADIO	2,4	1h29	2,6	2,0	1h32	2,3	1,8	1h21	1,7
	M RADIO	0,6	1h54	0,8	0,7	1h41	0,9	0,9	1h51	1,2
	NOSTALGIE	4,7	1h36	5,4	4,1	1h57	6,0	4,5	1h29	4,8
	NRJ	5,0	1h23	5,0	4,4	1h21	4,5	5,5	1h21	5,3
	RADIO NOVA	1,0	1h07	0,8	1,2	1h03	1,0	ND	ND	ND
	RFM	2,6	1h40	3,1	1,8	1h15	1,7	2,4	1h32	2,6
	RIRE ET CHANSONS	1,6	1h15	1,5	1,5	1h19	1,5	2,0	1h15	1,8
	RTL2	2,4	1h15	2,2	3,0	1h23	3,1	2,0	1h21	2,0
	SKYROCK	4,6	1h16	4,2	4,3	0h57	3,1	5,3	1h06	4,2
Programmes thématiques	Total	11,3	1h35	12,8	12,0	1h30	13,5	11,6	1h32	12,7
Dont										
	FRANCE CULTURE	2,8	1h41	3,4	2,5	1h19	2,5	2,7	1h33	3,0
	FRANCE INFO	6,8	1h05	5,3	7,7	1h06	6,5	6,8	1h03	5,1
	FRANCE MUSIQUE	1,7	1h51	2,2	1,4	1h34	1,6	1,5	1h56	2,1
	RADIO CLASSIQUE	1,3	1h44	1,6	1,6	2h01	2,5	1,4	1h57	2,0
Programmes locaux	Total	13,4	1h38	15,6	11,7	1h43	15,1	13,2	1h38	15,4
Dont										
	FIP	1,1	2h22	1,9	1,1	1h52	1,5	1,1	2h36	2,0
	RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	1,1	1h27	1,1	0,9	1h42	1,1	1,5	1h44	1,9
	Composé de (nombre de stations)		(588 stations)			(590 stations)			(590 stations)	
	GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS ⁽³⁾	10,7	1h33	11,9	9,6	1h34	11,3	10,1	1h25	10,2
	Composé de (nombre de stations)		(128 stations)			(129 stations)			(128 stations)	

*Depuis le 6 janvier 2025, les stations du réseau France Bleu ont pris le nom « ici »

ND = Non Disponible



Communiqué de Presse

EAR > National

L'Audience de la Radio en France en Novembre-Décembre 2024

L'Audience des couplages publicitaires (5h-24h) ⁽³⁾

⁽¹⁾ % = 560 780 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽²⁾ % = 556 350 personnes âgées de 13 ans et plus

Novembre - Décembre 2024			Septembre - Octobre 2024			Novembre - Décembre 2023		
AC ⁽¹⁾	DEA	PDA	AC ⁽¹⁾	DEA	PDA	AC ⁽²⁾	DEA	PDA
%	h/mn	%	%	h/mn	%	%	h/mn	%

LUNDI - VENDREDI

RADIO EN GÉNÉRAL	68,7	2h49	100,0	67,5	2h48	100,0	69,6	2h46	100,0
NRJ GLOBAL	17,0	1h36	14,1	17,4	1h35	14,5	18,2	1h37	15,3
ADULTS ONLY	10,9	1h33	8,8	11,1	1h33	9,1	11,6	1h33	9,3
GROUPE M6	15,4	2h07	16,9	14,9	2h04	16,3	16,0	2h00	16,6
M6 PUBLICITE RADIO	16,2	2h07	17,7	15,8	2h03	17,1	16,8	1h59	17,3
FIRST MUSIC	8,1	1h33	6,5	7,8	1h35	6,5	7,9	1h27	6,0
LAGARDERE RADIO	9,0	1h43	8,0	8,7	1h39	7,6	ND	ND	ND
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS	10,3	1h40	8,9	9,7	1h38	8,4	9,1	1h34	7,4
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS IDF	1,5	1h16	1,0	1,4	1h17	0,9	1,0	1h19	0,7
LIP !	2,2	1h20	1,5	2,0	1h29	1,6	1,5	1h24	1,1
LPN+	2,3	1h30	1,8	2,2	1h31	1,8	1,7	1h29	1,3
LES INDÉS RADIOS / TF1 PUB RADIOS	12,5	1h36	10,4	12,5	1h41	11,2	13,2	1h37	11,1
LES INDÉS CAPITALE	3,2	1h20	2,2	3,0	1h18	2,1	4,0	1h23	2,8
LES INDÉS FLEX	5,2	1h25	3,8	4,9	1h34	4,1	4,3	1h31	3,4

SAMEDI - DIMANCHE

RADIO EN GÉNÉRAL	56,1	2h29	100,0	55,3	2h24	100,0	57,1	2h27	100,0
NRJ GLOBAL	12,3	1h34	13,8	11,5	1h38	14,3	13,3	1h31	14,4
ADULTS ONLY	8,0	1h33	8,9	7,5	1h44	9,8	8,5	1h29	9,1
GROUPE M6	10,7	1h54	14,5	11,3	1h50	15,5	10,4	1h58	14,7
M6 PUBLICITE RADIO	11,3	1h54	15,4	11,9	1h50	16,5	11,2	1h59	15,9
FIRST MUSIC	5,4	1h27	5,6	5,6	1h30	6,4	4,7	1h28	4,9
LAGARDERE RADIO	6,9	1h48	8,9	5,9	1h32	6,9	ND	ND	ND
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS	7,9	1h43	9,7	7,1	1h28	7,8	6,5	1h29	6,9
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS IDF	1,3	1h37	1,5	1,1	1h21	1,1	0,7	0h58	0,5
LIP !	1,7	1h29	1,8	1,5	1h28	1,6	1,0	0h54	0,6
LPN+	2,1	1h35	2,4	1,9	1h07	1,6	1,4	1h36	1,6
LES INDÉS RADIOS / TF1 PUB RADIOS	10,7	1h33	11,9	9,6	1h34	11,3	10,1	1h25	10,2
LES INDÉS CAPITALE	2,6	1h19	2,4	2,3	1h39	2,9	3,2	1h21	3,1
LES INDÉS FLEX	4,2	1h28	4,4	4,3	1h24	4,6	2,9	1h22	2,8

⁽³⁾ La composition des couplages publicitaires sur novembre-décembre 2024 figure en page 7. Le nom et/ou la composition des couplages pouvaient être différents sur les vagues précédentes

ND = Non Disponible



L'Audience des agrégats par statut (5h-24h)

⁽¹⁾ % = 560 780 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽²⁾ % = 556 350 personnes âgées de 13 ans et plus

Communiqué de Presse

EAR > National

L'Audience de la Radio en France en Novembre-Décembre 2024

	Novembre - Décembre 2024			Septembre - Octobre 2024			Novembre - Décembre 2023		
	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %
LUNDI - VENDREDI									
RADIO EN GÉNÉRAL	68,7	2h49	100,0	67,5	2h48	100,0	69,6	2h46	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC	27,6	2h14	32,1	26,5	2h17	32,0	26,6	2h11	30,2
dont : RADIO FRANCE	27,5	2h14	31,9	26,4	2h17	31,8	26,4	2h11	30,1
RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES	50,1	2h24	62,4	49,8	2h24	63,1	52,0	2h24	64,8
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	1,5	2h06	1,6	1,8	1h36	1,5	1,6	1h50	1,5
AUTRES PROGRAMMES	4,4	1h41	3,9	3,7	1h42	3,3	4,5	1h31	3,5
SAMEDI - DIMANCHE									
RADIO EN GÉNÉRAL	56,1	2h29	100,0	55,3	2h24	100,0	57,1	2h27	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC	21,1	2h13	33,6	22,9	1h57	33,7	21,8	2h10	33,8
dont : RADIO FRANCE	21,0	2h13	33,5	22,8	1h57	33,6	21,6	2h10	33,5
RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES	40,2	2h07	61,1	38,8	2h04	60,3	40,2	2h04	59,3
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	1,1	1h27	1,1	0,9	1h42	1,1	1,5	1h44	1,9
AUTRES PROGRAMMES	3,4	1h41	4,1	3,7	1h45	4,9	4,2	1h40	5,0

Agrégats par statut

Les radios de service public regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

Radio France : FIP, France BLEU / « ici », France Culture, France Info, France Inter, France Musique, Mouv'.

Les radios privées commerciales regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

Les radios privées associatives regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20% du chiffre d'affaires.

Les autres programmes regroupent les radios étrangères, les autres radios ou non-identifiées, les radios sans statut, les NSP.



Composition des couplages publicitaires

Sur la période Novembre-Décembre 2024, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

NRJ Global = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

Adults Only = Chérie FM, Nostalgie, Rire et Chansons

Groupe M6 = Fun Radio, RTL, RTL2

M6 Publicité Radio = Fun Radio, M Radio, RTL, RTL2

First Music = Fun Radio, M Radio, RTL2

Lagardère Radio = Europe 1, Europe 2, RFM

Lagardère Publicité News = Europe 1, Europe 2, Radio Nova, RFM

Lagardère Publicité News IDF = Chante France IDF, Europe 2 IDF, OUI FM IDF, Radio FG IDF, Radio Nova IDF, RFM IDF

LIP! = Chante France IDF, Europe 2 IDF, Fun Radio IDF, M Radio IDF, OUI FM IDF, Radio FG IDF, Radio Nova IDF, RFM IDF, RTL2 IDF

LPN+ = Europe 2**, Radio Nova**, RFM**

TF1 Pub Radios = Les Indés Radios

Les Indés Radios = 128 stations suivantes : 100%, 3DFM, 47 FM, Activ Radio, Ado, Africa Radio, Alouette, Alpes 1 Alpes du Sud / Alpes 1 Grand Grenoble, ARL, Beur FM, Blackbox, Canal FM, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM, Chante France, Collines La Radio, Décibel (Bretagne), Delta FM (Hauts de France), Direct FM, DKL Dreyeckland, Echo FM, Est FM, Evasion, FC Radio, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM (Nouvelle Aquitaine), Flor FM, FM 81, Forever, Forum, France Maghreb 2 (province), Fréquence Plus, Fusion FM, Galaxie Radio (Hauts de France), Générations (IDF), Générations (Lyon Métropole), Grand Sud FM, Happy Radio (ex Bergerac 95), Hit West, Horizon (Hauts de France), Hot Radio, Impact FM, Inside Radio, Jaime Radio, Jazz Radio (D), Jazz Radio (B), Jordanne FM, K6 FM, Kernews, Kiss FM, La Radio Plus, Latina, Latitude, Littoral FM, Lor'FM, Lovely, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Maritima, Max Radio, MBS, Melody, Mélody d'Azur (06,83) (ex Radio Emotion), Métropolys, Mistral FM, Mixx FM, Mona FM, Montagne FM, MTI, N'Radio, Nice Radio, Océane, ODS Radio, OUI FM, Oxygène Radio Hit and Dance, Oxygène Radio (Pays-de-la-Loire), Plein Air, Plein Coeur, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Bonheur, Radio Camargue, Radio Caroline, Radio Contact, Radio ECN, Radio Espace, Radio FG, Radio Flash (Occitanie), Radio Intensité, Radio Isa, Radio Mélodie, Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio Numéro 1, Radio One, Radio Orient, Radio Scoop, Radio Star Sud, Radio Star (Bourgogne-Franche Comte, Grand Est), Radio Studio 1, Radio VFM-Vire FM, RCA, RDC-Radio Couserans, RDL, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RMN - La Bretagne en Musique, RTS, RVA, RVM (Grand Est), Sea FM, Sud Radio, Sweet FM, Tendance Ouest, TFM, Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, TSF Jazz, Urban Hit, Vibration, Virgin Radio (ex Virage Radio), Voltage, Wit FM

Les Indés Capitale = 15 stations suivantes : Ado, Africa Radio, Beur FM, Evasion, Générations, Latina, Lovely, MBS, Oxygène la radio de la Seine-et-Marne, Radio Orient, Sud Radio, Tropiques FM, TSF JAZZ, Urban Hit, Voltage

Les Indés Flex = 56 stations suivantes : 100%*, Ado, Africa Radio, Alouette*, ARL, Blackbox, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM*, Chante France*, Décibel (Bretagne), Direct FM*, Est FM, FM 81, Forum*, France Maghreb 2 (province)*, Fréquence Plus*, Générations*, Hit West*, Hot Radio, Impact FM, Inside Radio, Jazz Radio*, Jordanne FM, Latina*, Lor'FM, Lovely, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Max Radio, MBS, Métropolys, Mistral FM*, Montagne FM, MTI, OUI FM*, Oxygène Radio Hit and Dance, Oxygène Radio (Pays-de-la-Loire), Radio Bonheur, Radio Caroline, Radio Contact*, Radio ECN, Radio FG*, Radio Flash (Occitanie), Radio Mélodie, Radio One, Radio Scoop*, RTS*, Sud Radio, TFM, Tonic Radio, Toulouse FM*, TSF JAZZ*, Urban Hit, Vibration*, Voltage

**Seule une partie du réseau de la station est inclus au sein du couplage Les Indés Flex (composition détaillée et liste des départements de diffusion disponibles auprès de TF1 PUB).*

***Seule une partie du réseau de la station est inclus au sein du couplage LPN+ (plus de détail auprès de LAGARDERE PUBLICITE NEWS).*



Définitions

Agrégats par format

Les programmes généralistes : Europe 1, France BLEU / « ici », France Inter, RMC, RTL.

Les programmes musicaux : Chérie FM, Europe 2, Fun Radio, M Radio, Mouv', Nostalgie, NRJ, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock.

Les programmes thématiques : BFM Business, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique, RFI-Radio France Internationale.

Les programmes locaux : Fip, Les Indés Radios, autres radios locales non affiliées à un réseau national.

Indicateurs d'audience

AM : Audience Moyenne = Moyenne des audiences des quarts d'heure, en pourcentage de la population ou en Milliers (QHM).

AC : Audience Cumulée = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population ou en Milliers.

DEA : Durée d'Ecoute par Auditeur (en heures / minutes).

PDA : Part D'Audience (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.



Événements sur la période

Sur la période d'enquête Novembre-Décembre 2024, allant du 28 octobre au 22 décembre 2024, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

Le 29 octobre, la région de Valence, en Espagne, est touchée par de très fortes pluies et inondations. Le gouvernement espagnol décrète trois jours de deuil national.

Le 6 novembre, Donald Trump est élu 47e président des États-Unis.

Le 27 novembre, au procès des viols de Mazan, l'accusation requiert des peines de 4 à 20 ans de prison contre les 51 accusés. **Le 19 décembre**, Dominique Pélicot est condamné à 20 ans de prison, et les 50 coaccusés à des peines de 3 à 15 ans.

Le 2 décembre, le Premier ministre, Michel Barnier, utilise l'article 49.3 pour faire adopter le projet de loi de financement de la Sécurité sociale. Le Nouveau Front populaire et le Rassemblement national déposent chacun une motion de censure.

Le 4 décembre, Michel Barnier démissionne suite à l'adoption par l'Assemblée nationale de la motion de censure.

Le 7 décembre, après 5 ans de reconstruction, la réouverture de la cathédrale Notre-Dame de Paris est célébrée en présence de nombreuses personnalités du monde entier.

Le 13 décembre, François Bayrou est nommé Premier ministre.

Le 14 décembre, l'île de Mayotte est frappée par le cyclone Chido qui la traverse avec des vents dévastateurs, faisant des dizaines de morts et des destructions importantes sur les habitations et les infrastructures.



Caractéristiques de l'étude



Interviews réalisées entre le 29 octobre et le 23 décembre 2024 auprès de la population âgée de 13 ans et plus : 17 301 interviews pour la période lundi-vendredi, et 5 732 interviews pour la période samedi-dimanche.

- Recueil d'audience réalisé sur la veille, de 5h du matin à 5h le lendemain matin, réalisé en spontané. La personne interrogée cite elle-même et sans suggestion de réponse le nom des stations de radio qu'elle a écoutées.
 - Interviews réalisées du lundi au dimanche, sur téléphone mobile et téléphone fixe afin d'optimiser la joignabilité de la population par téléphone. Les appels sont réalisés entre 15h30 et 21h du lundi au vendredi, entre 11h et 20h le samedi, et entre 15h et 20h le dimanche.
 - Contrôle quotidien de la représentativité socio-démographique de l'échantillon avec équirépartition des interviews entre les jours d'enquête.
 - Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%. Sur la période Novembre-Décembre 2024, 2 JMA ont été relevés : le vendredi 1er et le lundi 11 novembre 2024.
 - Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs : Audience cumulée (en %) x 560 780 = nombre d'auditeurs.
- Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 800 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2023, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : www.mediаметrie.fr  @Médiamétrie  Médiamétrie.official  Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche-Filliau
Tél : 01 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediаметrie.fr

Juliette Destribats
Tél : 01 47 58 97 55
jdestribats@mediаметrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions