



## Métridom

### L'audience de la télévision et de la radio en Guyane en Octobre-Décembre 2024 (du 7 octobre au 1<sup>er</sup> décembre 2024)



Tous les supports sont mesurés dans le cadre de l'étude Métridom.  
 Dans ce communiqué de presse, seuls sont publiés les résultats des supports qui ont souscrit à l'étude au jour de parution et dont l'audience cumulée pour un jour moyen de semaine atteint 2 % pour la TV (Lundi-Dimanche ; 00:00-24:00) et la Radio (Lundi-Vendredi ; 05:00-24:00).

#### Résultats Télévision, jour moyen Lundi-Dimanche, 00:00-24:00

	Octobre-Décembre 2024				Avril-Mai 2024				Octobre-Décembre 2023			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
<b>Total TV</b>	<b>60,3</b>	<b>131 800</b>	<b>100</b>	<b>3:26</b>	64,0	139 800	100	4:04	66,1	143 000	100	3:44

#### Résultats Radio, jour moyen Lundi-Vendredi, 05:00-24:00

	Octobre-Décembre 2024				Avril-Mai 2024				Octobre-Décembre 2023			
	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn
<b>Total Radio</b>	<b>47,0</b>	<b>102 600</b>	<b>100</b>	<b>3:08</b>	49,3	107 700	100	2:53	53,0	114 600	100	3:00

Du 7 au 26 octobre, le décalage horaire entre l'Hexagone et la Guyane était de -4h. Du 27 octobre au 1<sup>er</sup> décembre, il était de -5h par rapport à l'Hexagone.

Les agrégats incluent toutes les chaînes/stations, qu'elles souscrivent ou non à l'étude.

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2024 représente 2 185 personnes âgées de 13 ans et plus.



## Communiqué de Presse

Métridom

L'audience de la télévision et de la radio en Guyane  
en Octobre-Décembre 2024

### Résultats Télévision par agrégat

Lundi-Dimanche 00:00-24:00	Octobre-Décembre 2024				Avril-Mai 2024				Octobre-Décembre 2023			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
<b>Par offre</b>												
Chaînes de la TNT gratuite <sup>1</sup>	44,7	97 600	51,5	2:23	43,0	94 000	44,4	2:41	46,4	100 400	46,3	2:27
Chaînes de l'offre élargie payante <sup>2</sup>	30,7	67 200	45,1	3:02	38,7	84 600	51,1	3:26	40,2	86 900	50	3:04
<b>Par thématique <sup>3</sup></b>												
Divertissement	8,8	19 200	10,6	2:30	7,8	17 000	8,6	2:52	8,7	18 800	8,4	2:22
Généralistes	48,0	104 900	64,8	2:48	53,7	117 400	68,0	3:17	52,0	112 500	66,3	3:09
Information	10,4	22 800	9,1	1:48	10,0	21 800	5,4	1:25	12,3	26 700	8,8	1:46
Jeunesse	4,2	9 100	3,0	1:28	6,2	13 600	4,0	1:40	4,0	8 700	3,2	1:58
Musicales	2,2	4 800	1,1	1:03	0,9	1 900	0,5	1:30	2,1	4 500	1,3	1:30
Sport	5,3	11 500	5,7	2:16	6,3	13 700	7,0	2:54	6,8	14 800	5,7	2:03

<sup>1</sup> Chaînes de télévision à diffusion locale hertzienne gratuite, originellement analogiques et chaînes diffusées sur la TNT gratuite

<sup>2</sup> Supports nécessitant un abonnement à une offre payante (Canal+), au satellite et/ou à un service de télévision par ADSL/fibre.

<sup>3</sup> Nomenclature définie sur la base du type des chaînes (et non sur la programmation).

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2024 représente 2 185 personnes âgées de 13 ans et plus.



## Communiqué de Presse

Métridom

L'audience de la télévision et de la radio en Guyane  
en Octobre-Décembre 2024

### Résultats Télévision par chaîne

	Octobre-Décembre 2024				Avril-Mai 2024				Octobre-Décembre 2023			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
<b>Lundi-Dimanche 00:00-24:00</b>												
CANAL +	2,9	6 300	3,1	2:15	4,5	9 700	3,8	2:15	4,0	8 700	5,4	3:20
FRANCE 2	4,9	10 700	3,4	1:27	7,0	15 400	3,7	1:21	5,9	12 700	3,6	1:30
FRANCE 3	2,8	6 200	3,1	2:18	3,2	7 000	2,1	1:44	2,9	6 300	1,3	1:06
FRANCE 4	6,4	14 000	6,6	2:08	4,3	9 500	5,0	3:01	4,5	9 700	3,7	2:01
FRANCE INFO	4,9	10 600	3,1	1:19	5,2	11 400	1,4	0:43	4,8	10 300	2,8	1:27
GUYANE LA 1 <sup>ère</sup>	37,7	82 300	32,6	1:48	38,1	83 300	28,0	1:55	38,5	83 300	32,9	2:06
NOVELAS TV	6,3	13 700	7,3	2:24	4,0	8 800	4,4	2:50	5,3	11 500	4,8	2:14

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2024 représente 2 185 personnes âgées de 13 ans et plus.



## Communiqué de Presse

Métridom

L'audience de la télévision et de la radio en Guyane  
en Octobre-Décembre 2024

### Résultats Télévision par couplage publicitaire

Lundi-Dimanche 00:00-24:00	Octobre-Décembre 2024				Avril-Mai 2024				Octobre-Décembre 2023			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
COUPLAGE CANAL+ <sup>(1)</sup>	3,4	7 400	3,9	2:24	5,3	11 600	5,1	2:31	5,5	12 000	6,9	3:05
COUPLAGE SPORT CANAL+ <sup>(2)</sup>	2,9	6 400	3,5	2:28	4,8	10 500	4,4	2:23	4,8	10 400	6,3	3:13
COUPLAGE CINEMA CANAL+ <sup>(3)</sup>	3,0	6 500	3,3	2:20	4,9	10 800	4,6	2:24	4,6	10 000	5,9	3:09
CANAL+ + CANAL+ SERIES	3,1	6 700	3,3	2:12	4,5	9 700	3,8	2:15	4,0	8 700	5,4	3:20
GUYANE LA 1 <sup>ère</sup> + NOVELAS TV	41,4	90 600	39,9	2:00	40,5	88 500	32,4	2:05	40,7	88 100	37,7	2:17

<sup>(1)</sup> COUPLAGE CANAL+ : CANAL+ CANAL+ CINEMA + CANAL+ SERIES + CANAL+ SPORT + CANAL+ KIDS + CANAL+ DOCS + CANAL+ 360 + CANAL+ FOOT + CANAL+ FORMULA 1 + CANAL+ MOTO GP + CANAL+ PREMIER LEAGUE + CANAL+ TOP 14 + CANAL+ BOX OFFICE.

<sup>(2)</sup> COUPLAGE SPORT CANAL+ : CANAL+ CANAL+ SPORT + CANAL+ FOOT + CANAL+ 360 + CANAL+ FORMULA 1 + CANAL+ PREMIER LEAGUE + CANAL+ TOP 14 + CANAL+ MOTO GP.

<sup>(3)</sup> COUPLAGE CINEMA CANAL+ : CANAL+ + CANAL+ CINEMA + CANAL+ BOX OFFICE.

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2024 représente 2 185 personnes âgées de 13 ans et plus.



## Communiqué de Presse

Métridom

L'audience de la télévision et de la radio en Guyane  
en Octobre-Décembre 2024

### Résultats Radio par agrégat

Lundi-Vendredi 05:00-24:00	Octobre-Décembre 2024				Avril-Mai 2024				Octobre-Décembre 2023			
	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn
<b>Par format</b>												
Radios généralistes	28,4	62 100	57,2	2:58	32,6	71 200	63,6	2:46	31,7	68 600	57,2	2:51
Radios musicales	21,0	46 000	31,8	2:14	19,2	41 900	26,4	1:57	25,7	55 700	31,3	1:55
Radios thématiques	5,5	12 100	7,2	1:56	3,4	7 500	5,1	2:07	6,2	13 300	7,7	1:59
<b>Par statut</b>												
Radios privées commerciales	21,5	46 900	26,8	1:50	21,2	46 400	25,6	1:43	22,6	48 900	30,6	2:09
Radios privées associatives	8,8	19 300	17,5	2:55	8,1	17 600	13,7	2:24	11,5	24 800	15,6	2:10
Radios de service public	26,0	56 800	51,9	2:56	29,1	63 600	55,8	2:43	29,2	63 300	49,9	2:42

Les agrégats incluent toutes les stations qu'elles souscrivent ou non à l'étude.

### Résultats Radio par station

Lundi-Vendredi 05:00-24:00	Octobre-Décembre 2024				Avril-Mai 2024				Octobre-Décembre 2023			
	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn
GUYANE LA 1 <sup>ère</sup>	22,5	49 100	46,2	3:02	26,6	58 100	52,7	2:49	25,2	54 400	43,0	2:42
METIS FM	4,9	10 700	3,3	1:00	3,1	6 800	3,5	1:36	3,0	6 500	3,5	1:52
NRJ Guyane	3,2	7 000	3,7	1:41	2,2	4 800	2,1	1:20	5,0	10 900	2,8	0:52
RADIO MOSAIQUE	4,8	10 500	9,0	2:45	4,2	9 100	8,1	2:44	6,0	13 000	8,1	2:08
RADIO PEYI	5,8	12 600	4,7	1:12	8,0	17 600	7,3	1:17	6,3	13 600	7,9	2:00
RADIO PUZZLE Guyane	2,6	5 600	4,2	2:24	nd	nd	nd	nd	2,7	5 900	3,9	2:16
TRACE FM Guyane	6,8	14 800	6,8	1:29	5,6	12 300	5,9	1:30	6,5	14 100	7,6	1:51

nd : non disponible (AC<2%)

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2024 représente 2 185 personnes âgées de 13 ans et plus.



## Communiqué de Presse

Métridom

L'audience de la télévision et de la radio en Guyane  
en Octobre-Décembre 2024

### Résultats Radio par couplage publicitaire

Lundi-Vendredi 05:00-24:00	Octobre-Décembre 2024				Avril-Mai 2024				Octobre-Décembre 2023			
	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn
GUYANE LA 1 <sup>ère</sup> + TRACE FM Guyane	27,7	60 600	53,0	2:49	31,0	67 600	58,6	2:41	29,7	64 300	50,6	2:42
CHERIE FM Guyane + METIS FM + NRJ Guyane + RADIO PEYI + RADIO PUZZLE + RADIO MOSAÏQUE	18,7	40 800	25,8	2:02	18,1	39 600	25,5	2:00	21,3	46 000	28,1	2:06

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2024 représente 2 185 personnes âgées de 13 ans et plus.



### Evènements sur la période

Sur la période d'enquête, allant du 7 octobre au 1<sup>er</sup> décembre, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

**Depuis septembre**, la Martinique est en proie à une mobilisation contre la vie chère, initiée par un mouvement baptisé Rassemblement pour la protection des peuples et des ressources afro-caribéens (RPPRAC), qui a dégénéré avec des émeutes.

Dans la nuit du **7 au 8 octobre**, ont lieu des violences urbaines avec plusieurs véhicules incendiés en Martinique. De nouvelles violences urbaines avec des barrages et des véhicules incendiés auront lieu dans la nuit du **9 au 10 octobre** en Martinique.

**Le 10 octobre**, le gouvernement Barnier souhaite réduire de 250 millions d'euros le budget dédié à la mission Outre-mer.

Le tennisman Rafael Nadal annonce sa retraite sportive sur les réseaux sociaux.

**Le 15 octobre**, François-Noël Buffet, le ministre chargé des Outre-Mer est en visite de 4 jours en Nouvelle-Calédonie.

La nuit du **15 au 16 octobre** est de nouveau marquée par des incendies à Ducos et au Lamentin, en Martinique.

**Du 17 au 20 octobre**, la 32<sup>ème</sup> édition du Grand Raid se déroule à La Réunion. Une nouvelle course est proposée cette année, le « Méris Trail », une épreuve de 50 km avec 2 600 m de dénivelé positif.

**Le 18 octobre**, la plus grande centrale électrique de Cuba est à l'arrêt. 10 millions de ménages se retrouvent sans électricité.

**Le 21 octobre**, le président cubain indique qu'au moins six personnes sont décédées lors du passage de l'ouragan Oscar à Cuba.

**Du 21 octobre au 1<sup>er</sup> novembre**, la COP 16 sur la biodiversité se déroule à Cali en Colombie. Cette convention réunit 196 membres signataires.

**Le 22 octobre**, le préfet de Martinique prolonge le couvre-feu jusqu'au 28 octobre avec des horaires allégés.

**Du 25 au 27 octobre**, une coupure généralisée d'électricité affecte l'ensemble de la Guadeloupe. Ce black-out est provoqué par l'«arrêt illégal» des moteurs de la principale centrale de production d'électricité de l'archipel, assure la préfecture. Le préfet active le centre opérationnel départemental afin de coordonner les opérations et permettre un retour à la normale de la distribution d'électricité.

**Le 26 octobre**, dans le cadre du projet de loi de finances 2025, l'Assemblée nationale adopte l'exemption de TVA pour une liste de produits de première nécessité en Martinique et en Guadeloupe.

**Le 28 octobre**, a lieu la journée internationale de la langue et de la culture créoles.



### Evènements sur la période

Sur la période d'enquête, allant du 7 octobre au 1<sup>er</sup> décembre, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

**Le 29 octobre**, face à la sécheresse extrême en Guyane, la préfecture déclenche en urgence le plan ORSEC « Eau ». Il vise à garantir la sécurité sanitaire de la population et à assurer la continuité de l'approvisionnement des biens de première nécessité.

Depuis le début de la saison sèche, la Guyane vit en effet une sécheresse historique. Le fleuve Maroni est à sec, à tel point que de nombreuses entreprises ont décidé d'arrêter le transport fluvial.

**Les 29 et 30 octobre**, un phénomène météorologique de "goutte froide" entraîne des inondations meurtrières dans la région de Valence, en Espagne.

**Le 5 novembre**, Donald Trump est élu 47<sup>ème</sup> président des États-Unis.

**Le 7 novembre**, les élus territoriaux sont réunis en assemblée extraordinaire, pour compléter les dispositifs en place et endiguer la crise générée par la sécheresse qui touche les deux grands fleuves frontières de la Guyane.

**Le 11 novembre**, est célébré le 106<sup>ème</sup> anniversaire de l'armistice de la Première Guerre mondiale.

**Du 11 au 14 novembre**, François-Noël Buffet, le ministre chargé des Outre-Mer est en visite en Martinique.

**Du 13 au 19 novembre**, l'agence régionale de santé (ARS) recommande aux populations de l'agglomération ouest-guyanaise de ne pas boire l'eau de robinet, pour cause de salinité élevée. La sécheresse de ces dernières semaines a en effet accru la salinité des eaux littorales.

**Le 18 novembre** a lieu la journée dédiée aux Outre-Mer lors du 106<sup>ème</sup> Congrès des Maires de France.

Des centaines d'agriculteurs français et allemands bloquent le pont de l'Europe à Strasbourg pour dénoncer le projet de libre-échange avec le Mercosur. Ils réclament des règles équitables face à une concurrence qu'ils jugent déloyale, menaçant l'agriculture européenne.

**Le 23 novembre**, Le Vatican annonce que le pape François sera reçu pour la première fois en Corse pour assister à un colloque le 15 décembre.

**Le 26 novembre**, l'Assemblée nationale rejette le traité de libre-échange entre l'Union européenne et le Mercosur, mais pas à l'unanimité.



### Définitions

#### Indicateurs d'audience

**Audience cumulée (AC)** : nombre ou pourcentage de personnes différentes ayant regardé une chaîne de télévision ou écouté une station de radio au cours d'une période donnée quelle que soit la durée de leur écoute.

La population des 13 ans et plus étant de 218 500 individus en Guyane, le point d'audience cumulée représente 2 185 personnes.

**Part d'audience (PDA)** en pourcentage : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne/station dans la durée d'écoute totale du média télévision/radio. La somme des parts d'audience de l'ensemble des supports est égale à 100 %.

**Durée d'écoute par téléspectateur (DET) / auditeur (DEA)** en minutes : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision/stations de radio par l'ensemble des téléspectateurs/auditeurs du support étudié.



## Communiqué de Presse

Méridom

L'audience de la télévision et de la radio en Guyane  
en Octobre-Décembre 2024

### Caractéristiques de l'étude

L'étude Méridom Octobre-Décembre 2024 sur la télévision et la radio en Guyane a été réalisée du 7 octobre au 1<sup>er</sup> décembre 2024 auprès d'un échantillon de 1 013 personnes représentatives de la population âgée de 13 ans et plus, interrogées en français ou en créole par interviews téléphoniques assistées par ordinateur.

### À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 800 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2023, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : [www.mediаметrie.fr](http://www.mediаметrie.fr)  @Mediametrie  Mediametrie.official  Médiamétrie

#### Contacts Presse :

**Isabelle Lellouche Filliau**  
Tél : 01 47 58 97 26  
[ilellouche-filliau@mediаметrie.fr](mailto:ilellouche-filliau@mediаметrie.fr)

**Juliette Destribats**  
Tél : 01 47 58 97 55  
[jdestribats@mediаметrie.fr](mailto:jdestribats@mediаметrie.fr)



**Les Mots des Médias**  
Consultez + de 500 définitions