



L'audience des offres publicitaires sur internet



En s'appuyant sur la mesure Internet Global basée sur un panel de 20 000 internautes, Médiamétrie évalue la puissance des régies internet et des réseaux publicitaires qui souscrivent à cette offre spécifique.

Ces résultats publicitaires, non exhaustifs, permettent de valoriser l'audience de regroupements de sites et applications commercialisés par les régies et les éditeurs et sont disponibles pour les agences dans les outils de mediaplanning.

A partir des données mesurées en octobre 2024 sur les acteurs souscripteurs, Médiamétrie a publié l'audience, l'affinité et les usages de 43 offres publicitaires à travers 70 cibles socio-démographiques de référence.



31 Régies principales

Les Régies principales représentent les offres publicitaires display **exclusives d'un éditeur**.



1 Régie partenaire

Les Régies partenaires représentent les offres déjà déclarées dans une Régie Principale pouvant être incluses dans une autre régie **en accord avec l'éditeur**.



7 Packs

Les Packs représentent les différentes offres display des régies **sur une thématique ou une cible**.



4 Réseaux

Les Réseaux sont des offres publicitaires dont la **composition confidentielle** inclut les offres en achat **programmatique**.

Top Audiences des Régies principales & partenaires

Audience Internet Global, octobre 2024

Seuls les acteurs souscrivant à la mesure des audiences des offres publicitaires sont présents dans les classements ci-après

	Régies principales et partenaires	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
1	Azerion (Madvertise Adverline) (Regie principale)	39 004 000	8 802 000
2	366 (Regie principale)	37 027 000	9 958 000
3	Prisma Media Solutions (Regie principale)	35 642 000	8 555 000
4	MEDIA.figaro (Regie principale)	34 430 000	7 148 000
5	ReWorld Media (Regie principale)	32 546 000	4 787 000
6	Leboncoin (Regie principale)	31 165 000	7 780 000
7	Orange Advertising (Regie principale)	30 072 000	9 813 000
8	Webedia (Regie principale)	29 643 000	4 355 000
9	France Televisions Publicite (Regie principale)	28 149 000	5 594 000
10	M Publicité (Regie principale)	25 644 000	4 590 000
11	Unlimitail (Regie principale)	24 387 000	3 161 000
12	TF1 Publicite Digital (Regie principale)	23 363 000	3 913 000
13	CANAL+ Brand Solutions Digital (Regie principale)	20 826 000	3 255 000
14	RMC BFM Ads (Regie principale)	20 102 000	3 148 000
15	Les Echos Le Parisien Médias (Regie principale)	20 068 000	2 629 000
16	Retailink (Regie principale)	19 514 000	1 561 000
17	Groupe EBRA - Humanoid (Regie partenaire)	18 975 000	2 840 000
18	Dailymotion Advertising (Regie principale)	17 265 000	1 746 000
19	CMI Media (Regie principale)	16 406 000	1 753 000
20	Cdiscount Advertising (Regie principale)	15 695 000	1 335 000
21	Groupe Marie Claire Adnetwork (Regie principale)	14 682 000	1 181 000
22	M6 Publicite Digital (Regie principale)	12 909 000	1 566 000
23	Boursorama Médias (Regie principale)	10 369 000	1 915 000
24	Rakuten Advertising (Regie principale)	10 157 000	903 000
25	Lagardere Publicite News (Regie principale)	9 904 000	790 000
26	Deezer Advertising Network (Regie principale)	8 721 000	2 761 000
27	Uni-Médias (Regie principale)	8 576 000	483 000
28	Drive Media (Regie principale)	8 424 000	830 000
29	Le Point Communication (Regie principale)	6 508 000	517 000
30	Bayard Media Développement (Regie principale)	5 586 000	349 000
31	Groupe Challenges (Regie principale)	3 893 000	219 000
32	NRJ Adnetwork (Regie principale)	3 430 000	256 000

Packs & Réseaux

Audience Internet Global, octobre 2024

Packs thématiques	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
Groupe EBRA - Presse régionale	14 520 000	2 274 000
Groupe Humanoid - Hi-Tech	8 615 000	664 000
Keleops Hi-Tech	8 142 000	529 000
Les Numériques Tech & gaming	6 899 000	411 000
WEB66 - Actualites	35 636 000	9 283 000

Pack cible	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
CMI MEDIA - Pack FEMMES	10 538 000	755 000

Pack standard	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
PHR	19 760 000	2 932 000

Réseaux	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
Audion	46 440 000	18 120 000
Azerion (Sublime Madvertise Adverline)	46 861 000	16 562 000
Dailymotion Network	50 991 000	26 889 000
Teads	50 723 000	26 424 000



Définitions

Visiteurs uniques par mois : nombre total d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

Visiteurs uniques moyens par jour : nombre moyen d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours d'une journée pour le mois concerné. Les internautes ayant visité le même site plusieurs fois dans la journée ne sont comptés qu'une fois.

Méthodologie



L'Audience Internet Global repose sur **un panel unique de près de 20 000 panélistes de 2 ans et plus**, dont 6 200 panélistes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de **5 000 marques et 1 000 applications**. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette. **La mesure prend en compte le surf des internautes quels que soient le lieu, le mode de connexion (3G/4G/5G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications.**

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 800 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2023, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr @Mediametrie Mediametrie.official Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediametrie.fr



Les Mots des Médias

Consultez + de 500 définitions