



Mediametrie



Communiqué de Presse

27 novembre 2024

Actualité

Médiamétrie et l'ACPM ensemble pour la mesure des podcasts



A l'occasion de la 7^{ème} édition d'Innov'Audio Paris 2024, **Médiamétrie et l'ACPM annoncent leur collaboration sur la mesure des podcasts.**

Une méthodologie unique basée sur les standards de mesure de l'IAB **permettra de rendre comparables les résultats diffusés par Médiamétrie et ceux diffusés par l'ACPM.**

A compter de juillet 2025, le nombre de podcasts français écoutés ou téléchargés sur le territoire national et dans le monde sera produit via **une plateforme de mesure unique et commune** opérée par l'ACPM qui certifiera les logs de tous les éditeurs de podcasts, qu'ils souscrivent à la mesure de Médiamétrie ou à celle de l'ACPM.

Chacun des deux partenaires conservera son propre périmètre d'acteurs mesurés pour la restitution, l'analyse de résultats et la communication.

“ La défense quotidienne des principes de transparence, d'équité et de comparabilité des audiences exige une cohérence dans nos méthodes de mesure. L'existence de deux approches distinctes pour évaluer les podcasts constituait une anomalie qu'il fallait corriger. Notre collaboration avec l'ACPM permet désormais d'harmoniser les outils de mesure selon des standards internationaux reconnus. L'adoption d'une mesure unique basée sur des logs certifiés ouvre la voie à des évolutions prometteuses dans l'analyse des audiences. Nos organisations respectives servent des marchés distincts avec des besoins spécifiques en matière de comparaison. Cette diversité mérite d'être préservée. En ce qui nous concerne, nous confierons aux comités de marché la gouvernance de nos normes de publication et la définition des critères de comparaison entre souscripteurs. ”

Yannick Carriou, Président Directeur général de Médiamétrie

“ Le partenariat entre l'ACPM et Médiamétrie se poursuit et s'intensifie, au bénéfice des médias, des annonceurs et de leurs conseils. Nous en sommes ravis. ”

Gautier Picquet, Président de l'ACPM & CEO Publicis Media

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 800 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international.

En 2023, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr  @Mediametrie  Mediametrie.official  Médiamétrie

Contacts Presse

Médiamétrie :

Marie Liutkus

Tél : 01 47 58 94 39

mliutkus@mediametrie.fr

ACPM :

Marie Stoffel

Tél : 06 45 30 33 87

marie.stoffel@acpm.fr

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediametrie.fr



Les Mots des Médias

Consultez + de 500 définitions