



## Médiamat Mensuel

## Octobre 2024 - du 30 septembre au 3 novembre 2024

## Audience en Jour de Vision

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier, le Médiamat intègre l'audience :

- des Français non équipés de téléviseurs à domicile
- des contenus TV regardés sur un écran internet à domicile

Ainsi, le Médiamat restitue désormais l'audience de la télévision, quels que soient le lieu (domicile, hors domicile), l'écran utilisé (téléviseur, ordinateur, smartphone, tablette) et le mode de consommation (live, différé, replay, preview) pour l'ensemble des Français de 4 ans et plus.

**A NOTER :**

**Cette évolution méthodologique rend impossible toute comparaison avec les résultats des années précédentes.**

## Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - 4 ans et plus

|          |  | Part d'audience (%) | Couverture mensuelle |
|----------|--|---------------------|----------------------|
|          |  | oct-24              |                      |
| Agrégats | <b>Total TV</b>  | <b>100,0</b>        | <b>61 705 000</b>    |
|          | Chaînes nationales <sup>(1)</sup>                      | <b>90,9</b>         | <b>61 234 000</b>    |
|          | Autres TV : chaînes thématiques, locales et étrangères | <b>9,1</b>          | <b>58 363 000</b>    |
| Chaînes  | TF1  | <b>19,1</b>         | <b>57 911 000</b>    |
|          | FRANCE 2   | <b>14,4</b>         | <b>55 899 000</b>    |
|          | FRANCE 3   | <b>8,7</b>          | <b>49 454 000</b>    |
|          | CANAL+ <sup>(2)</sup>                                  | <b>1,3</b>          | <b>35 472 000</b>    |
|          | FRANCE 5   | <b>3,7</b>          | <b>46 556 000</b>    |
|          | M6   | <b>8,1</b>          | <b>53 598 000</b>    |
|          | ARTE   | <b>2,8</b>          | <b>42 578 000</b>    |
|          | C8   | <b>3,5</b>          | <b>43 936 000</b>    |
|          | W9   | <b>2,3</b>          | <b>42 427 000</b>    |
|          | TMC  | <b>3,0</b>          | <b>42 844 000</b>    |
|          | TFX  | <b>1,6</b>          | <b>38 045 000</b>    |
|          | NRJ12  | <b>1,0</b>          | <b>32 635 000</b>    |
|          | BFM TV   | <b>2,9</b>          | <b>44 862 000</b>    |
|          | CNEWS  | <b>3,1</b>          | <b>35 200 000</b>    |
|          | CSTAR  | <b>1,1</b>          | <b>32 919 000</b>    |
|          | GULLI  | <b>1,0</b>          | <b>30 576 000</b>    |
|          | TF1 SERIES FILMS                                       | <b>1,5</b>          | <b>31 060 000</b>    |
|          | L'EQUIPE   | <b>1,2</b>          | <b>32 800 000</b>    |
|          | 6TER   | <b>1,9</b>          | <b>31 905 000</b>    |
|          | RMC STORY  | <b>1,6</b>          | <b>33 733 000</b>    |
|          | RMC DÉCOUVERTE   | <b>1,8</b>          | <b>31 301 000</b>    |
|          | CHÉRIE 25  | <b>1,3</b>          | <b>25 212 000</b>    |
|          | LCI  | <b>1,6</b>          | <b>28 561 000</b>    |
|          | FRANCEINFO:  | <b>0,9</b>          | <b>26 748 000</b>    |

(1) Chaînes nationales : chaînes historiques et chaînes de la TNT.

(2) Les résultats sont calculés sur toute la période de diffusion, que celle-ci soit en clair ou cryptée. L'audience des chaînes Canal+ Cinéma(s), Canal+ Sport, Canal+ Docs, Canal+ Grand Ecran, Canal+ Foot, Canal+ Kids, Canal+ Sport 360 et Canal+ Box Office est intégrée dans l'agrégat "Autres TV".



## Couverture mensuelle de la télévision par cible

Audience en Jour de Vision

Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - 4 ans et +

|                          | Couverture mensuelle extrapolée | Couverture mensuelle (%) |
|--------------------------|---------------------------------|--------------------------|
| Individus de 4 ans et +  | 61 705 000                      | 98,4                     |
| Individus de 15 ans et + | 54 343 000                      | 99,8                     |
| Individus de 4-14 ans    | 7 338 000                       | 88,2                     |
| Individus de 15-34 ans   | 15 076 000                      | 99,9                     |
| Individus de 25-49 ans   | 19 465 000                      | 99,8                     |
| Individus de 25-59 ans   | 28 021 000                      | 99,9                     |
| Femmes RDA - de 50 ans   | 10 524 000                      | 100                      |
| Individus de 50 ans et + | 27 131 000                      | 99,8                     |
| Individus de CSP+        | 15 793 000                      | 99,8                     |



### Caractéristiques de l'étude



Le **Médiamat**, mesure automatique de référence de l'audience de la télévision en France, restitue quotidiennement **l'audience des programmes regardés en tous lieux, sur tous les écrans et visionnés en live, différé, replay ou preview** par l'ensemble des Français âgés de 4 ans et plus, soit **62,4 millions** d'individus.

La mesure repose sur **2 panels** représentatifs de la population :

- Un premier panel d'environ **12 000 individus** répartis dans **5 500 foyers** composé de :
  - 5 000 foyers équipés de téléviseurs à domicile reliés chacun à un audimètre fixe, source de la mesure de l'audience TV à domicile
  - 500 foyers sans téléviseur à domicile
- Un second panel d'environ **5 000 individus** portant un **audimètre miniature** pour mesurer notamment les audiences TV hors domicile (tous écrans confondus) et sur les écrans internet à domicile. Ces audiences sont ensuite attribuées aux individus du premier panel par fusion statistique.



### Définitions

**Audience Jour de vision** : somme des audiences des programmes visionnés en live, en différé privé, en preview et en replay sur un jour donné, quelle que soit la date de diffusion en live.

**Part d'audience (PDA)** : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision sur un jour moyen.

**Couverture mensuelle** : nombre ou pourcentage d'individus ayant eu au moins un contact de 10 secondes consécutives avec le média Télévision ou la chaîne citée en moyenne sur 4 semaines consécutives.

### À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 800 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2022, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : [www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr) @Mediametrie Mediametrie.official Médiamétrie

#### Contacts Presse :

**Isabelle Lellouche-Filliau**  
Tél : 01 47 58 97 26  
[ilellouche-filliau@mediametrie.fr](mailto:ilellouche-filliau@mediametrie.fr)

**Juliette Destribats**  
Tél : 01 47 58 97 55  
[jdestribats@mediametrie.fr](mailto:jdestribats@mediametrie.fr)



**Les Mots des Médias**  
Consultez + de 500 définitions