



L'audience de la télévision et de la radio en Nouvelle-Calédonie Septembre 2024



Tous les supports sont mesurés dans le cadre de **l'étude Nouvelle-Calédonie**.

Dans ce communiqué de presse, seuls sont publiés les résultats des supports qui ont souscrit à l'étude au jour de parution, et dont l'audience cumulée pour un jour moyen de semaine atteint 2 % pour la TV (Lundi-Dimanche ; 00:00-24:00) et la Radio (Lundi-Vendredi ; 05:00-24:00).

Résultats Télévision, jour moyen Lundi-Dimanche, 00:00-24:00

	Septembre 2024				Septembre 2023				Septembre 2022			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
Total TV	67,8	156 300	100	3:11	70,6	162 600	100	3:28	73,3	168 700	100	3:33

Résultats Radio, jour moyen Lundi-Vendredi, 05:00-24:00

	Septembre 2024				Septembre 2023				Septembre 2022			
	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn
Total Radio	65,8	151 700	100	2:56	68,9	158 700	100	3:01	72,1	165 900	100	2:59

Pendant toute la période du terrain, soit du 2 au 29 septembre, le décalage horaire entre la Métropole et la Nouvelle-Calédonie était de 9h. Lorsqu'il était midi à Paris, il était 21h à Nouméa.

Les agrégats incluent toutes les chaînes/stations, qu'elles souscrivent ou non à l'étude.

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2024 représente 2 305 personnes âgées de 13 ans et plus.



Communiqué de Presse

L'audience de la télévision et de la radio en Nouvelle-Calédonie
Septembre 2024

Résultats Télévision par agrégat

	Septembre 2024				Septembre 2023				Septembre 2022			
Lundi-Dimanche 00:00-24:00	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
Par offre												
Chaînes de la TNT gratuite ¹	58,3	134 400	65,0	2:25	54,8	126 100	57,4	2:34	60,4	139 000	57,2	2:28
Chaînes de l'offre élargie payante ²	25,9	59 600	30,9	2:35	32,3	74 400	38,4	2:55	36,9	84 800	40,3	2:51
Par thématique ³												
Diversissement	6,3	14 600	5,0	1:42	8,4	19 300	9,4	2:46	8,4	19 400	7,6	2:20
Généralistes	63,8	147 000	82,8	2:48	63,5	146 300	77,6	3:00	67,7	155 900	79,6	3:03
Information	7,7	17 800	5,0	1:23	8,8	20 200	4,3	1:12	11,4	26 200	6,1	1:24
Sport	2,1	4 800	1,2	1:15	4,6	10 500	3,2	1:43	5,2	12 100	4,2	2:06

¹ Chaînes de télévision à diffusion locale hertzienne gratuite, originellement analogiques et chaînes diffusées sur la TNT gratuite

² Supports nécessitant un abonnement à une offre payante (Canal+), au satellite et/ou à un service de télévision par ADSL.

³ Nomenclature définie sur la base du type des chaînes (et non sur la programmation).

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée 2024 représente 2 305 personnes âgées de 13 ans et plus.



Communiqué de Presse

L'Audience de la télévision et de la radio en Nouvelle-Calédonie
Septembre 2024

Résultats Télévision par chaîne

	Septembre 2024				Septembre 2023				Septembre 2022			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
Lundi-Dimanche 00:00-24:00												
CALEDONIA	10,0	23 000	5,5	1:12	10,1	23 200	4,9	1:12	10,2	23 400	4,9	1:16
CANAL+	4,6	10 700	5,2	2:26	6,4	14 700	4,9	1:52	5,4	12 500	4,8	2:17
FRANCE 2	6,7	15 500	4,9	1:35	11,1	25 600	7,5	1:39	10,7	24 700	6,6	1:35
FRANCE 3	3,8	8 800	2,3	1:18	5,0	11 600	2,8	1:21	5,4	12 500	3,2	1:33
FRANCE 4	6,0	13 800	5,1	1:50	6,0	13 800	4,0	1:38	7,3	16 800	4,5	1:36
FRANCE 5	2,1	4 700	1,2	1:16	2,7	6 200	1,7	1:32	3,5	8 100	1,5	1:07
FRANCE INFO	3,3	7 500	1,6	1:04	3,7	8 500	1,5	0:58	4,2	9 700	1,8	1:08
NOUVELLE CALÉDONIE LA 1 ^{ère}	49,8	114 800	39,9	1:44	43,9	101 000	31,5	1:45	49,0	112 700	30,2	1:36

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée 2024 représente 2 305 personnes âgées de 13 ans et plus.



Communiqué de Presse

L'Audience de la télévision et de la radio en Nouvelle-Calédonie
Septembre 2024

Résultats Radio par agrégat

Lundi-Vendredi 05:00-24:00	Septembre 2024				Septembre 2023				Septembre 2022			
	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn
Par format												
Radios généralistes	55,5	128 000	78,4	2:44	54,0	124 500	71,0	2:44	55,3	127 300	73,7	2:52
Radios musicales	23,4	54 000	20,5	1:41	28,3	65 100	27,9	2:03	31,1	71 600	25,3	1:45
Par statut												
Radios privées commerciales	52,6	121 200	69,5	2:33	56,6	130 200	70,1	2:35	57,3	132 000	66,8	2:31
Radios de service public	28,4	65 400	29,8	2:02	28,6	65 900	29,2	2:08	31,4	72 300	32,3	2:13

Les agrégats incluent toutes les stations, qu'elles souscrivent ou non à l'étude.

Résultats Radio par station

Lundi-Vendredi 05:00-24:00	Septembre 2024				Septembre 2023				Septembre 2022			
	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn
NOUVELLE CALEDONIE LA 1 ^{ère}	24,0	55 300	25,7	2:04	24,6	56 600	25,6	2:10	26,3	60 400	26,6	2:11

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée 2024 représente 2 305 personnes âgées de 13 ans et plus.



Evènements sur la période

Sur la période d'enquête, allant du 2 au 29 septembre, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

Depuis septembre, la Martinique est en proie à une mobilisation contre la vie chère, initiée par un mouvement baptisé Rassemblement pour la protection des peuples et des ressources afro-caribéens (RPPRAC), qui a dégénéré avec des émeutes.

Le 3 septembre, les forces de l'ordre essuient des tirs et des jets de pierre, au Mont-Doré. Plusieurs interpellations ont lieu.

Le 4 septembre, le ministère de l'Économie annonce que le gouvernement débloque 130 millions d'euros d'aides supplémentaires en faveur des entreprises et des services publics de Nouvelle-Calédonie pour faire face à la crise déclenchée mi-mai 2024.

Le 5 septembre, l'ancien ministre Michel Barnier (LR - Les Républicains) est nommé Premier ministre par le Président de la République, Emmanuel Macron.

Le 8 septembre, les Jeux paralympiques de Paris 2024 qui avaient débutés le 28 août dernier, se terminent. Les athlètes français ont obtenu 75 médailles. C'est le meilleur résultat de la délégation française depuis Sydney en 2000. Un palmarès qui place la France en 8ème position au classement des nations.

Le 14 septembre, une parade des athlètes se déroule sur les Champs-Élysées et le président Macron décore les médaillés au pied de l'Arc de triomphe.

Le 16 septembre, 10 ans après les attentats de janvier 2015 "Charlie Hebdo", le jihadiste Peter Cherif est en procès.

Dans la nuit **du 18 au 19 septembre**, deux hommes de Saint-Louis, décèdent lors d'une opération du GIGN, en Nouvelle-Calédonie. Ces nouveaux décès portent à treize, dont deux gendarmes, le nombre de personnes tuées dans l'archipel depuis le début des violences.

Le 21 septembre, le nouveau Premier Ministre, Michel Barnier, dévoile ses 39 membres du gouvernement. Un gouvernement orienté vers le centre et la droite.

Le sénateur LR, François-Noël Buffet, est nommé ministre des Outre-Mer. Ce ministère n'est plus rattaché au ministre de l'Intérieur, mais au Premier Ministre.

En prévision du 24 septembre, le couvre-feu instauré depuis le 13 mai dernier en Nouvelle-Calédonie, est renforcé. Il s'effectuera de 18h à 6h du matin, du samedi 21 au soir jusqu'au mardi 24 septembre au matin.

Le 24 septembre, à l'occasion des commémorations du passage de l'archipel sous pavillon français, en 1853, la Nouvelle-Calédonie n'a connu aucun débordement.

La délégation calédonienne interinstitutionnelle se déplace à Paris, pour sensibiliser le corps politique à la situation en Nouvelle Calédonie. Elle est composée du député Emmanuel Tijbaou, des sénateurs Georges Naturel et Robert Xowie et de plusieurs élus du Congrès.

Le 27 septembre, à la suite des attaques de l'armée israélienne, le Hezbollah confirme la mort d'Hassan Nasrallah, le leader du Hezbollah.



Définitions

Indicateurs d'audience

Audience cumulée (AC) : nombre ou pourcentage de personnes différentes ayant regardé une chaîne de télévision ou écouté une station de radio au cours d'une période donnée quelle que soit la durée de leur écoute.

La population des 13 ans et plus étant de 230 500 individus en Nouvelle Calédonie, le point d'audience cumulée représente 2 305 personnes.

Part d'audience (PDA) en pourcentage : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne/station dans la durée d'écoute totale du média télévision/radio. La somme des parts d'audience de l'ensemble des supports est égale à 100 %.

Durée d'écoute par téléspectateur (DET) / auditeur (DEA) en minutes : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision/stations de radio par l'ensemble des téléspectateurs/auditeurs du support étudié.



Communiqué de Presse

L'Audience de la télévision et de la radio en Nouvelle-Calédonie
Septembre 2024

Caractéristiques de l'étude

L'étude d'audience TV & Radio en Nouvelle-Calédonie a été réalisée du 2 septembre au 29 septembre 2024 auprès d'un échantillon de 1 008 personnes représentatives de la population âgée de 13 ans et plus, interrogées par interviews téléphoniques assistées par ordinateur.

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 800 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2023, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr  @Mediametrie  Mediametrie.official  Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau
Tél : +33 (0)1 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats
Tél : +33 (0)1 47 58 97 55
jdestribats@mediametrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions