



Mediametrie

Communiqué de Presse

10 octobre 2024

eStat Podcast

La mesure des Podcasts en septembre 2024



La mesure **eStat Podcast** de Médiamétrie dénombre auprès de ses souscripteurs les **écoutes et téléchargements de podcasts sur le périmètre pris en compte par la mesure**⁽¹⁾. Les contenus mesurés sont des podcasts préalablement diffusés et/ou des podcasts natifs⁽²⁾.

Au mois de septembre, plus de **178 millions** de podcasts français ont été écoutés ou téléchargés dans le monde.

En France, **134 millions** de podcasts français ont été écoutés ou téléchargés au cours de ce même mois.

A noter : En raison d'un incident technique avec un agrégateur de podcasts, les données ont été modélisées sur les podcasts Le Fil de l'info et Le Flash éco de la marque éditeur France Info, ainsi que sur la marque éditeur Europe 1.

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Les podcasts natifs sont des contenus audio originaux non diffusés à l'antenne et produits par des stations de Radio ou par d'autres éditeurs



Nombre d'écoutes de podcasts par marque éditeur en septembre 2024

	Marque éditeur (éditeurs français souscripteurs de la mesure eStat Podcast)	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements ⁽¹⁾ (base Monde)	Principaux podcasts par marque
1	France Inter	43 126 000	Affaires sensibles, Zoom Zoom Zen, Charline explose les faits, La Bande originale, Grand bien vous fasse
2	RMC	31 347 000	After Foot, Super Moscato Show, Les Grandes Gueules, Rothen s'enflamme, Apolline matin
3	RTL	27 309 000	Les grosses têtes, Laurent Gerra, L'heure du crime, Le journal RTL, Ça peut vous arriver
4	France Culture	25 615 000	Les Pieds sur terre, Le Cours de l'histoire, Avec Philosophie, LSD, Le Feuilleton
5	Europe1	13 544 000	Hondelatte raconte, La Libre Antenne, Au cœur de l'histoire, Historiquement Vôtre
6	franceinfo ⁽²⁾	6 764 000	Le Fil info, Le Flash éco, Les Informés, Ca dit quoi ?, Le vrai ou faux
7	France Télévisions ⁽³⁾	5 917 000	C dans l'air (dont CDLA L'invité, CDLA vos questions SMS), Ça commence aujourd'hui, C ce soir, La grande librairie, Okoo, Lumni
8	Radio Classique	4 238 000	Franck Ferrand raconte, Des histoires en musique, Retour Vers le Classique, Esprits Libres
9	BFMTV	2 343 000	Le titre à la une, Affaire suivante, La question info, La question éco, Le podcast royal
10	BFM Business	2 297 000	Good Morning Business, Les experts, BFM Bourse, Tech & Co, Tout pour investir
11	France Musique	1 631 000	Les Sagas musicales, Au coeur du jazz, MAXXI Classique, Musicopolis
12	France Bleu	1 533 000	Les journaux locaux, Crimes et témoignages, Décibels
13	RCF	446 000	Silence on crie, Visages, Halte Spirituelle, Enfin une bonne nouvelle, Je pense donc j'agis
14	Fip	359 000	Club Jazzafip, Certains l'aiment Fip, [DEEP]Search
15	Fun Radio	226 000	Bruno sur Fun Radio, Cartman sur Fun Radio, Le Vacher Time, Party Fun
16	Radio FG	198 000	Minimix, FG Chic Mix, FG Music Story
17	Mouv'	197 000	Wake-Up Mix, Arnaques Crimes et Putaclic
18	RTL2	131 000	Pop rock station, Double Espresso, Pop rock story, Pop rock party
19	Europe2	80 000	Casta réveille la France sur Europe 2, L'Original Europe 2, Europe 2 Lab, Pop Corn Europe 2, Europe 2 Mix, Europe 2 Jeux

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Les écoutes des podcasts des sites et applis de franceinfo sont encore partiellement mesurées.

(3) Les podcasts des 1^{ères} (le portail des Outre-mer) ne sont pas intégrés dans le périmètre de la mesure.



Top 30 des marques podcast les plus écoutées en septembre 2024 parmi les podcasts mesurés avec eStat Podcast

	Marque podcast	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements ⁽¹⁾ (base Monde)	Marque éditeur	Descriptif
1	L'After Foot	16 816 000	RMC	L'émission intégrale, les extraits, archives, libre antenne
2	Les Grosses têtes	11 459 000	RTL	L'émission intégrale, les extraits, découvertes, best of, inédits
3	Hondelatte raconte	6 683 000	Europe 1	Le récit, le débrief, Cote B
4	Affaires sensibles	6 288 000	France Inter	L'émission intégrale
5	Super Moscato Show	4 066 000	RMC	L'émission intégrale, les extraits, le journal moyen, le Kikadi, etc.
6	Les Grandes Gueules	3 485 000	RMC	L'émission complète, les extraits, face aux GG, ...
7	Franck Ferrand raconte	3 448 000	Radio Classique	L'émission complète
8	Le Fil info ⁽²⁾	3 240 000	franceinfo	Les titres de franceinfo actualisés au fil de la journée
9	Rothen s'enflamme	3 165 000	RMC	L'émission complète, les extraits
10	Zoom Zoom Zen	3 006 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques
11	Les Pieds sur terre	2 948 000	France Culture	L'émission intégrale
12	L'heure du crime	2 822 000	RTL	L'émission complète, les bonus
13	La Bande originale (hors Tanguy Pastureau)	2 588 000	France Inter	La chronique au sein de l'émission La Bande originale
14	C dans l'air	2 430 000	FTV	L'émission complète, CDLA L'invité, CDLA vos questions SMS
15	Au cœur de l'histoire	1 921 000	Europe 1	Au Cœur de l'Histoire Stéphane Bern, Au Cœur de l'Histoire Virginie Girod

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Les écoutes des podcasts des sites et applis de franceinfo sont encore partiellement mesurées.



Top 30 des marques podcast les plus écoutées en septembre 2024 parmi les podcasts mesurés avec eStat Podcast

	Marque podcast	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements ⁽¹⁾ (base Monde)	Marque éditeur	Descriptif
16	Ca commence aujourd'hui	1 781 000	FTV	L'intégrale
17	Laurent Gerra	1 756 000	RTL	La chronique, les bonus et best of
18	Entrez dans l'histoire	1 569 000	RTL	L'émission intégrale, La quotidienne
19	Le flash éco(2)	1 548 000	franceinfo	L'actualité économique de franceinfo
20	Le Cours de l'histoire	1 435 000	France Culture	L'émission intégrale, Le Pourquoi du comment : histoire
21	L'œil de Caverivière	1 401 000	RTL	L'émission intégrale et les chroniques
22	Grand bien vous fasse	1 351 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques
23	Les Nuits de France Culture	1 349 000	France Culture	Les archives de France Culture
24	Parlons-nous	1 289 000	RTL	L'émission complète, les témoignages
25	La science, CQFD	1 241 000	France Culture	L'émission intégrale, Avec science
26	Charline expose les faits	1 211 000	France Inter	La chronique de la matinale de France Inter
27	La Terre au carré	1 203 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques
28	Le Feuilleton	1 194 000	France Culture	Les fictions de France Culture
29	LSD, La série documentaire	1 193 000	France Culture	L'émission intégrale
30	Géopolitique	1 160 000	France Inter	La chronique de la matinale de France Inter

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Les écoutes des podcasts des sites et applis de franceinfo sont encore partiellement mesurées



Liste des souscripteurs eStat Podcast et périmètre de mesure

Le tableau ci-dessous présente le périmètre de mesure pour chaque souscripteur.

Groupes / Marques	Ecoute en streaming	Téléchargement
Groupe France Télévisions	Partiellement	Oui
Groupe Lagardère (Europe 1, Europe 2)	Oui	Oui
Groupe M6 – RTL (RTL, RTL2 et Fun Radio)	Oui	Oui
Groupe Radio France		
France Inter, France Culture, France Musique, Fip, Mouv', France Bleu	Oui	Oui
franceinfo	Partiellement	Oui
Radio Classique	Oui	Oui
Maison FG	Oui	Oui
Altice Média (RMC, BFM Business, BFMTV)	Oui	Oui
RCF	Oui	Oui

Méthodologie

La mesure eStat Podcast comptabilise l'ensemble des **contenus audio écoutés directement en streaming ou téléchargés** sur la majorité des supports d'écoute (plateformes, sites, applications...).

Les indicateurs sont établis à partir de la technologie **site-centric** de Médiamétrie. Cette technologie consiste à intégrer un tag placé dans le lien de téléchargement et n'ayant pas d'incidence sur l'expérience utilisateur. Des filtrages sont effectués chaque mois afin d'exclure les téléchargements abusifs. En outre, afin d'éviter de comptabiliser deux fois un même podcast, les téléchargements intervenant dans l'heure qui suit un 1^{er} appel à téléchargement sont également exclus.

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 800 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2023, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : www.mediаметrie.fr  @Mediametrie  Mediametrie.official  Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediаметrie.fr

Stéphanie Haoun

Tél : 01 71 09 93 18

shaoun@mediаметrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions