



Médiamétrie

# Communiqué de Presse

17 septembre 2024

## Nomination

### Marie Liutkus est nommée directrice de la communication de Médiamétrie



A ce titre, et dans un contexte de fortes transformations, elle aura en charge **la stratégie de communication interne et externe de l'entreprise**. Elle s'appuiera sur l'ensemble des équipes en place, et notamment Natalie Bevan, Nelly Dubner et Isabelle Lellouche Filliau.

“ Je suis très heureux d'accueillir Marie Liutkus comme directrice de la communication. Notre rôle de tiers de confiance dans l'écosystème média nous impose d'avoir une communication claire et transparente tant sur nos résultats d'études que sur l'évolution des mesures. Alors que les usages média évoluent de plus en plus rapidement et que nous adaptons nos dispositifs et nos offres en conséquence pour répondre aux besoins du marché, l'enjeu d'une communication pertinente, ciblée, pédagogique et efficace n'en est que plus essentiel. ”

**Yannick Carriou**, Président-Directeur Général

Marie Liutkus était, depuis 2020, directrice de la communication de l'Arcom, régulateur de la communication audiovisuelle et numérique. Elle y a notamment piloté la communication de lancement de l'Arcom, née de la fusion du CSA et de Hadopi. Elle était auparavant à Radio France où elle a successivement occupé les postes de directrice adjointe de la communication groupe puis de directrice de la communication de franceinfo, où elle a notamment piloté la communication de lancement du média global franceinfo.

Rattachée à Yannick Carriou, Marie Liutkus intègre le Comité Exécutif de Médiamétrie et prendra ses fonctions le **28 octobre** prochain.

#### À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 800 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international.

En 2023, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : [www.mediаметrie.fr](http://www.mediаметrie.fr)

@Mediаметrie

Mediаметrie.official

Médiаметrie

#### Contacts Presse :

**Isabelle Lellouche Filliau**

Tél : 01 47 58 97 26

[ilellouche-filliau@mediаметrie.fr](mailto:ilellouche-filliau@mediаметrie.fr)



**Les Mots des Médias**  
Consultez + de 500 définitions