



Evolution

Avec la prise en compte du **preview*** par programme, le Médiamat poursuit son évolution



A compter du 10 septembre, le Médiamat intègre l'audience du preview par programme. Cet enrichissement marque l'aboutissement d'un important plan de transformation de la mesure d'audience, en lien avec l'évolution des usages TV des Français.

Après l'intégration en **2020** de l'**audience réalisée en dehors du domicile** et/ou en mobilité quel que soit l'écran, puis en janvier **2024** de l'**audience réalisée sur les écrans internet à domicile, y compris au sein des foyers non équipés d'un téléviseur**, le Médiamat, mesure de référence de l'audience TV, prend en compte l'**audience des programmes regardés en preview**, quels que soient l'écran et le lieu.

Si l'audience totale du preview était déjà comptabilisée au global dans le Médiamat, elle est dorénavant disponible par programme et vient s'ajouter à l'audience consolidée de chaque contenu, 8 jours après sa diffusion live.

“ Avec cette mesure détaillée du preview, Médiamétrie s'adapte une nouvelle fois aux comportements des Français et à l'évolution des offres de contenus en ajoutant une brique au Médiamat, qui garantit et offre ainsi au marché et à ses clients, chaînes de télévision, régies publicitaires, agences, annonceurs, une mesure complète pour piloter au plus près les contenus et mieux refléter les usages. ”

Laurence Deléchart, Directrice TV & Cross Médias de Médiamétrie

Les **premiers résultats** seront disponibles pour les clients de Médiamétrie **le 10 septembre** dans Restit'TV, l'interface de restitution des audiences TV ; ils concerneront l'audience preview des programmes diffusés en live sur la journée du 2 septembre.

* Mode de consommation d'un programme de télévision accessible sur une plateforme avant sa diffusion en live



Communiqué de Presse

Evolution

Avec la prise en compte du preview par programme, le Médiamat poursuit son évolution

En résumé, le **Médiamat** mesure aujourd'hui tous les points de contact avec les programmes de télévision et restitue l'audience :
tous lieux (domicile, hors domicile, en mobilité),
tous écrans (téléviseur et écrans Internet - ordinateur, smartphone et tablette),
toutes temporalités (live, enregistrement privé, replay/preview au global et par programme), pour l'ensemble des foyers français **équipés d'un téléviseur ou non**.

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 800 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international.

En 2023, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr  @Mediametrie  Mediametrie.official  Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau
Tél : 01 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats
Tél : 01 47 58 97 55
jdestribats@mediametrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions