



## EAR > Local – Vague 2022-2024

### L'audience de la Radio dans les régions, les départements et les agglomérations de France



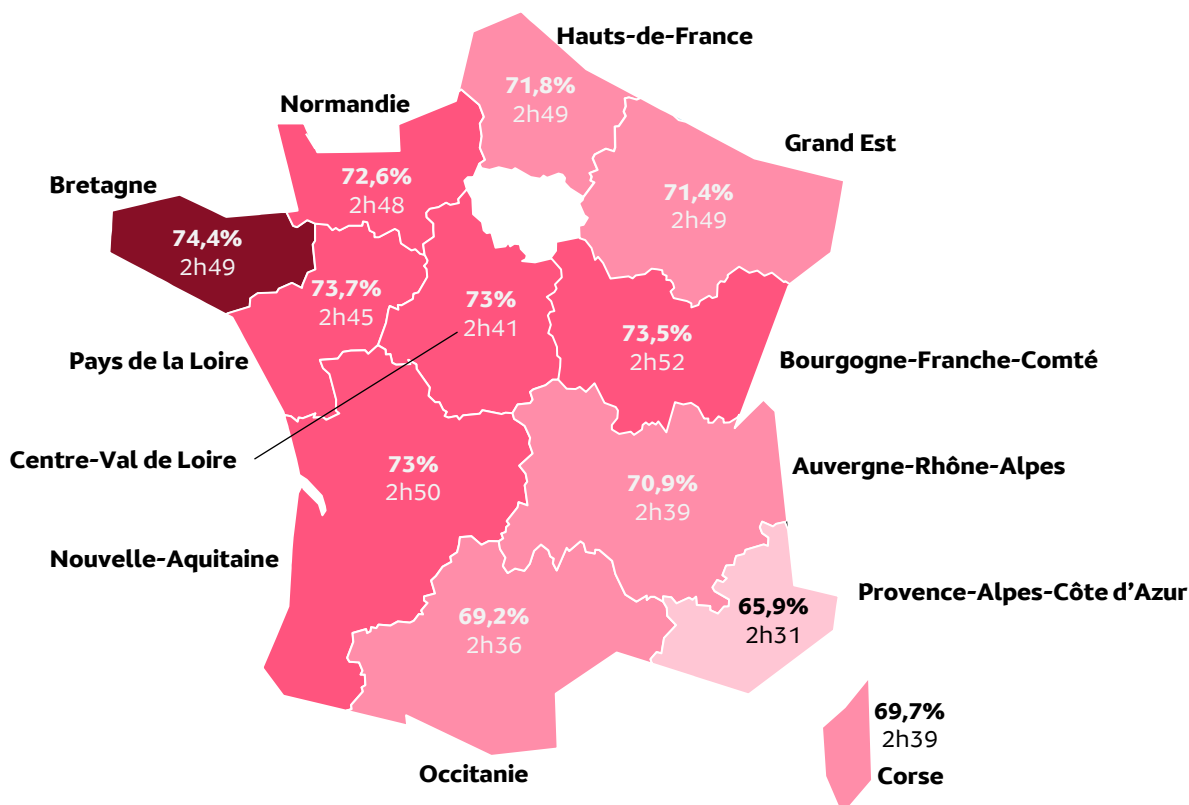
**Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio de la vague 2022-2024 dans les régions, les départements et dans 95 agglomérations.**

Le média Radio présente des spécificités régionales et locales, tenant compte de l'historique des implantations, de la densité de l'offre et de la structure socio-démographique de la population.

Parmi les 12 régions, la **Bretagne** arrive en tête avec **74,4%** d'auditeurs quotidiens, suivie des **Pays de la Loire (73,7%)**.

#### AUDIENCE DE LA RADIO PAR REGION

13 ans et plus – Lundi / Vendredi – 05H / 24H  
Audience cumulée (%) et durée d'écoute par auditeur (h/mn)



Source: Médiamétrie – EAR > Local – Vague 2022-2024



## Communiqué de Presse

EAR > Local – Vague 2022-2024

L'audience de la Radio dans les régions, les départements et les agglomérations de France

### Top 20 des audiences de la radio dans les départements

		Vague EAR > Local 2022-2024		
		AC en %	AC en effectif	DEA h:mn
<b>Total Radio</b> – 13 ans et plus Lundi / Vendredi – 05h/ 24h				
1	<b>Indre</b>	<b>77,4</b>	142 900	2:47
2	<b>Allier</b>	<b>77,2</b>	220 600	2:55
3	<b>Manche</b>	<b>76,9</b>	325 500	2:38
4	<b>Vosges</b>	<b>76,9</b>	234 700	3:01
5	<b>Haute-Loire</b>	<b>76,1</b>	148 000	2:50
6	<b>Calvados</b>	<b>76,0</b>	457 200	2:53
7	<b>Morbihan</b>	<b>75,8</b>	509 400	2:55
8	<b>Saône-et-Loire</b>	<b>75,8</b>	355 100	2:36
9	<b>Côtes d'Armor</b>	<b>75,7</b>	396 300	3:06
10	<b>Pyrénées-Atlantiques</b>	<b>75,6</b>	460 300	2:36
11	<b>Pas-de-Calais</b>	<b>75,4</b>	929 700	2:54
12	<b>Vendée</b>	<b>75,3</b>	462 300	3:02
13	<b>Loir-et-Cher</b>	<b>74,8</b>	207 300	2:46
14	<b>Corrèze</b>	<b>74,7</b>	153 500	2:48
15	<b>Tarn</b>	<b>74,7</b>	255 000	2:47
16	<b>Vienne</b>	<b>74,7</b>	279 400	2:56
17	<b>Mayenne</b>	<b>74,6</b>	191 800	2:47
18	<b>Deux-Sèvres</b>	<b>74,5</b>	237 500	3:02
19	<b>Finistère</b>	<b>74,4</b>	595 800	2:46
20	<b>Dordogne</b>	<b>74,3</b>	267 300	3:07



### Définitions

#### Indicateurs d'audience

**AC** : Audience Cumulée = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois la radio dans la tranche horaire ou la journée, exprimé sous la forme de pourcentage de la population ou en effectif.

**DEA** : Durée d'Ecoute par Auditeur (en heures / minutes).

### Caractéristiques de l'étude

- Interviews réalisées sur une période de **41 semaines entre le lundi 29 août 2022 et le samedi 17 juin 2023 et sur une période de 41 semaines entre le lundi 4 septembre 2023 et le samedi 15 juin 2024 (hors semaines de Noël)**. Ces interviews sont réalisées auprès de la population âgée de 13 ans et plus.
- Au total **209 univers** sont publiés dans le dispositif standard : **toutes les régions (nouvelles et anciennes définitions) hors Île-de-France, 86 départements et 95 agglomérations/aires d'attraction des villes. Le nombre minimum d'interviews est d'environ 380 sur l'ensemble de la période pour chaque univers.**
- La base temporelle « lundi-vendredi » est construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels l'indice d'activité national est inférieur à 55%. 21 JMA ont été relevés sur la période.
- Interviews réalisées sur téléphone mobile et sur téléphone fixe afin d'optimiser la joignabilité de la population par téléphone.
- Recueil réalisé en spontané. La personne interrogée cite elle-même et sans suggestion de réponse le nom des stations de radio qu'elle a écoutées. Le recueil couvre ainsi l'ensemble du périmètre d'écoute de la radio, quels que soient la station, le lieu, le support et le mode d'écoute.

### À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 800 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2023, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus informations : [www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)  @Mediametrie  Mediametrie.official  Médiamétrie

#### Contacts Presse :

**Isabelle Lellouche Filliau**

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr

**Stéphanie Haoun**

Tél : 01 71 09 93 18

shaoun@mediametrie.fr



**Les Mots des Médias**

Consultez + de 500 définitions