



## Métridom

### L'audience de la télévision et de la radio aux Antilles

- vague Avril-Juin 2024 pour la télévision (du 1<sup>er</sup> avril au 9 juin)

- vague Janvier-Juin 2024 pour la radio (du 8 janvier au 9 juin)



Tous les supports sont mesurés dans le cadre de l'étude Métridom.

Dans ce communiqué de presse, seuls sont publiés les résultats des supports qui ont souscrit à l'étude au jour de parution, et dont l'audience cumulée pour un jour moyen de semaine atteint 2 % pour la TV (Lundi-Dimanche ; 00:00-24:00) et la Radio (Lundi-Vendredi ; 05:00-24:00).

### Résultats Télévision, jour moyen Lundi-Dimanche, 00:00-24:00

	Avril-Juin 2024				Janvier-Mars 2024				Avril-Juin 2023			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
<b>Total TV</b>												
<b>Guadeloupe</b>	73,5	234 900	100	4:30	75,5	241 400	100	4:26	75,3	241 600	100	4:28
<b>Martinique</b>	72,1	223 000	100	4:27	74,4	230 200	100	4:38	74,9	232 600	100	4:38

### Résultats Radio, jour moyen Lundi-Vendredi, 05:00-24:00

	Janvier-Juin 2024				Septembre-Novembre 2023				Janvier-Juin 2023			
	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn
<b>Total Radio</b>												
<b>Guadeloupe</b>	73,2	233 900	100	4:19	73,2	235 000	100	4:14	72,7	233 300	100	4:24
<b>Martinique</b>	72,0	222 800	100	4:14	74,6	231 800	100	3:50	71,9	223 200	100	4:13

Du 8 janvier au 30 mars, le décalage horaire entre la Métropole et les Antilles était de -5h.

Du 31 mars au 9 juin, il était de -6h par rapport à la Métropole.

Les agrégats incluent toutes les chaînes/stations, qu'elles souscrivent ou non à l'étude.

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.



## Résultats Télévision en Guadeloupe

### Résultats Télévision par agrégat

Lundi-Dimanche 00:00-24:00	Avril-Juin 2024				Janvier-Mars 2024				Avril-Juin 2023			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
<b>Par offre</b>												
Chaînes de la TNT gratuite <sup>(1)</sup>	55,5	177 200	46,6	2:47	57,5	183 600	49,3	2:52	57,7	185 300	44,3	2:35
Chaînes de l'offre élargie payante <sup>(2)</sup>	50,9	162 500	50,1	3:15	50,7	161 900	47,8	3:09	53,7	172 400	54,0	3:23
<b>Par thématique <sup>(3)</sup></b>												
Diversité	8,3	26 700	7,1	2:48	9,4	30 000	6,7	2:24	9,2	29 600	7,6	2:47
Documentaires/Découvertes	2,5	8 100	1,8	2:23	2,5	7 900	1,4	1:50	3,2	10 300	1,6	1:40
Généralistes	65,4	209 200	73,2	3:42	66,5	212 500	71,4	3:35	66,4	213 000	70,3	3:34
Information	10,1	32 100	5,6	1:51	13,2	42 100	7,4	1:53	13,1	42 200	7,0	1:47
Musicales	2,6	8 300	1,3	1:36	1,7	5 300	0,6	1:10	2,3	7 400	1,2	1:46
Sport	7,2	23 200	5,1	2:18	6,9	22 100	5,7	2:46	8,7	28 000	6,1	2:21

<sup>(1)</sup> Chaînes de télévision à diffusion locale hertzienne gratuite, originellement analogiques et chaînes diffusées sur la TNT gratuite

<sup>(2)</sup> Supports nécessitant un abonnement à une offre payante (Canal+), au satellite et/ou à un service de télévision par ADSL/fibre.

<sup>(3)</sup> Nomenclature définie sur la base du type des chaînes (et non sur la programmation).

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2024 représente 3 196 personnes âgées de 13 ans et plus.



## Communiqué de Presse

Méridom

L'audience de la télévision en Avril-Juin 2024  
et de la radio en Janvier-Juin 2024 aux Antilles

### Résultats Télévision en Guadeloupe

#### Résultats Télévision par chaîne

	Avril-Juin 2024				Janvier-Mars 2024				Avril-Juin 2023			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
<b>Lundi-Dimanche 00:00-24:00</b>												
CANAL +	4,4	14 200	3,3	2:25	3,8	12 300	2,2	1:53	4,4	14 000	2,5	1:57
FRANCE 2	8,7	27 900	4,8	1:50	9,7	30 800	5,1	1:45	10,7	34 200	5,2	1:39
FRANCE 3	5,2	16 500	3,0	1:56	5,0	15 800	2,5	1:40	5,9	18 900	2,7	1:32
FRANCE 5	2,2	7 000	0,9	1:24	2,1	6 700	0,9	1:21	3,3	10 600	1,2	1:16
FRANCE INFO	3,1	10 000	1,2	1:13	4,3	13 600	1,8	1:25	3,9	12 500	1,1	0:56
GADELOUPE LA 1 <sup>ère</sup>	48,1	153 800	30,8	2:07	48,1	153 700	31,1	2:10	49,1	157 600	27,9	1:55
NOVELAS TV	3,5	11 200	2,9	2:45	3,2	10 100	2,6	2:44	4,6	14 700	3,7	2:45

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2024 représente 3 196 personnes âgées de 13 ans et plus.



## Résultats Télévision en Guadeloupe

### Résultats Télévision par couplage publicitaire

Lundi-Dimanche 00:00-24:00	Avril-Juin 2024				Janvier-Mars 2024				Avril-Juin 2023			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
COUPLAGE CANAL+ <sup>(1)</sup>	6,7	21 500	5,2	2:34	6,2	19 700	4,0	2:12	8,6	27 400	6,0	2:21
COUPLAGE SPORT CANAL+ <sup>(2)</sup>	6,3	20 200	4,9	2:35	5,4	17 400	3,4	2:07	7,1	22 900	4,6	2:10
COUPLAGE CINEMA CANAL+ <sup>(3)</sup>	4,8	15 400	3,4	2:22	4,6	14 600	2,8	2:01	5,8	18 600	3,8	2:13
CANAL+ + CANAL+ SERIES	4,5	14 400	3,3	2:25	3,8	12 300	2,2	1:53	4,4	14 000	2,5	1:57
GUADELOUPE LA 1 <sup>ère</sup> + NOVELAS TV	49,2	157 100	33,7	2:16	49,1	156 900	33,7	2:18	50,7	162 600	31,6	2:06

<sup>(1)</sup> COUPLAGE CANAL+ : CANAL+ CANAL+ CINEMA + CANAL+ SERIES + CANAL+ SPORT + CANAL+ KIDS + CANAL+ DOCS + CANAL+ 360 + CANAL+ FOOT + CANAL+ FORMULA 1 + CANAL+ MOTO GP + CANAL+ PREMIER LEAGUE + CANAL+ TOP 14 + CANAL+ BOX OFFICE.

<sup>(2)</sup> COUPLAGE SPORT CANAL+ : CANAL+ CANAL+ SPORT + CANAL+ FOOT + CANAL+ 360 + CANAL+ FORMULA 1 + CANAL+ PREMIER LEAGUE + CANAL+ TOP 14 + CANAL+ MOTO GP.

<sup>(3)</sup> COUPLAGE CINEMA CANAL+ : CANAL+ + CANAL+ CINEMA + CANAL+ BOX OFFICE.

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2024 représente 3 196 personnes âgées de 13 ans et plus



## Communiqué de Presse

Métridom

L'audience de la télévision en Avril-Juin 2024  
et de la radio en Janvier-Juin 2024 aux Antilles

### Résultats Télévision en Martinique

#### Résultats Télévision par agrégat

	Avril-Juin 2024				Janvier-Mars 2024				Avril-Juin 2023			
Lundi-Dimanche 00:00-24:00	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
<b>Par offre</b>												
Chaînes de la TNT gratuite <sup>(1)</sup>	<b>53,5</b>	<b>165 400</b>	<b>48,4</b>	<b>2:54</b>	54,4	168 400	45,4	2:53	55,1	171 100	47,9	3:01
Chaînes de l'offre élargie payante <sup>(2)</sup>	<b>48,1</b>	<b>148 900</b>	<b>48,2</b>	<b>3:13</b>	50,4	156 100	50,9	3:29	51,1	158 800	49,2	3:21
<b>Par thématique <sup>(3)</sup></b>												
Cinéma	<b>2,6</b>	<b>8 000</b>	<b>1,3</b>	<b>1:35</b>	3,1	9 600	1,8	1:59	2,4	7 400	1,7	2:27
Divertissement	<b>6,5</b>	<b>20 000</b>	<b>4,7</b>	<b>2:20</b>	8,0	24 900	5,8	2:30	9,3	28 800	7,0	2:38
Documentaires/Découvertes	<b>2,8</b>	<b>8 700</b>	<b>1,5</b>	<b>1:46</b>	3,1	9 400	2,0	2:14	3,5	10 800	2,3	2:21
Généralistes	<b>64,2</b>	<b>198 800</b>	<b>75,4</b>	<b>3:46</b>	66,3	205 000	71,5	3:44	67,2	208 600	72,9	3:46
Information	<b>10,1</b>	<b>31 200</b>	<b>5,1</b>	<b>1:36</b>	10,9	33 700	6,5	2:03	10,1	31 400	5,2	1:46
Jeunesse	<b>2,2</b>	<b>6 800</b>	<b>1,2</b>	<b>1:49</b>	2,7	8 200	2,0	2:32	2,5	7 800	1,0	1:25
Sport	<b>6,9</b>	<b>21 300</b>	<b>5,6</b>	<b>2:36</b>	6,3	19 500	4,7	2:34	6,6	20 500	5,0	2:38

<sup>(1)</sup> Chaînes de télévision à diffusion locale hertzienne gratuite, originellement analogiques et chaînes diffusées sur la TNT gratuite

<sup>(2)</sup> Supports nécessitant un abonnement à une offre payante (Canal+), au satellite et/ou à un service de télévision par ADSL/fibre.

<sup>(3)</sup> Nomenclature définie sur la base du type des chaînes (et non sur la programmation).

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2024 représente 3 094 personnes âgées de 13 ans et plus.



## Communiqué de Presse

Métridom

L'audience de la télévision en Avril-Juin 2024  
et de la radio en Janvier-Juin 2024 aux Antilles

### Résultats Télévision en Martinique

#### Résultats Télévision par chaîne

	Avril-Juin 2024				Janvier-Mars 2024				Avril-Juin 2023			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
<b>Lundi-Dimanche 00:00-24:00</b>												
CANAL+	5,4	16 800	3,8	2:14	5,7	17 600	3,7	2:14	4,5	14 000	2,3	1:47
FRANCE 2	9,5	29 300	4,8	1:38	7,5	23 300	3,3	1:31	8,6	26 700	4,6	1:51
FRANCE 3	5,5	17 000	3,1	1:50	5,7	17 600	3,1	1:53	5,9	18 400	3,1	1:51
FRANCE 5	2,8	8 800	1,3	1:26	2,5	7 900	0,9	1:12	3,3	10 300	1,1	1:12
FRANCE INFO	3,5	11 000	1,2	1:06	3,5	10 900	1,0	1:02	2,3	7 200	0,7	1:00
MARTINIQUE LA 1 <sup>ère</sup>	36,7	113 400	20,3	1:47	35,9	111 100	19,1	1:50	34,5	107 000	18,1	1:49
viàATV	23,7	73 300	14,2	1:55	23,0	71 300	15,4	2:19	27,0	83 900	17,1	2:12

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2024 représente 3 094 personnes âgées de 13 ans et plus.



## Résultats Télévision en Martinique

### Résultats Télévision par couplage publicitaire

Lundi-Dimanche 00:00-24:00	Avril-Juin 2024				Janvier-Mars 2024				Avril-Juin 2023			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
COUPLAGE CANAL+ <sup>(1)</sup>	7,8	24 300	6,0	2:27	9,0	27 900	6,2	2:23	7,0	21 700	4,2	2:06
COUPLAGE SPORT CANAL+ <sup>(2)</sup>	7,2	22 300	5,4	2:25	8,1	25 100	5,6	2:24	6,6	20 500	3,9	2:02
COUPLAGE CINEMA CANAL+ <sup>(3)</sup>	5,8	17 900	4,1	2:17	6,4	19 800	4,2	2:16	4,9	15 300	2,6	1:51
CANAL+ + CANAL+ SERIES	5,4	16 900	3,8	2:14	5,8	17 900	3,7	2:12	4,6	14 200	2,4	1:49
MARTINIQUE LA 1 <sup>ère</sup> + NOVELAS TV	37,5	115 900	21,7	1:51	37,1	114 800	20,6	1:55	36,0	111 800	20,2	1:57

<sup>(1)</sup> COUPLAGE CANAL+ : CANAL+ CANAL+ CINEMA + CANAL+ SERIES + CANAL+ SPORT + CANAL+ KIDS + CANAL+ DOCS + CANAL+ 360 + CANAL+ FOOT + CANAL+ FORMULA 1 + CANAL+ MOTO GP + CANAL+ PREMIER LEAGUE + CANAL+ TOP 14 + CANAL+ BOX OFFICE.

<sup>(2)</sup> COUPLAGE SPORT CANAL+ : CANAL+ CANAL+ SPORT + CANAL+ FOOT + CANAL+ 360 + CANAL+ FORMULA 1 + CANAL+ PREMIER LEAGUE + CANAL+ TOP 14 + CANAL+ MOTO GP.

<sup>(3)</sup> COUPLAGE CINEMA CANAL+ : CANAL+ + CANAL+ CINEMA + CANAL+ BOX OFFICE.

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2024 représente 3 094 personnes âgées de 13 ans et plus



## Communiqué de Presse

Métridom

L'audience de la télévision en Avril-Juin 2024  
et de la radio en Janvier-Juin 2024 aux Antilles

### Résultats Radio en Guadeloupe

#### Résultats Radio par agrégat

Lundi-Vendredi 05:00-24:00	Janvier-Juin 2024				Septembre-Novembre 2023				Janvier-Juin 2023			
	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn
<b>Par format</b>												
Radios généralistes	57,6	184 100	73,1	4:01	58,2	186 700	73,5	3:55	58,6	188 100	76,3	4:09
Radios musicales	31,7	101 500	22,3	2:13	30,3	97 300	22,2	2:16	29,0	93 100	18,8	2:04
Radios thématiques	4,5	14 200	3,3	2:20	3,6	11 500	2,7	2:19	4,1	13 200	3,3	2:34
<b>Par statut</b>												
Radios privées commerciales	58,0	185 400	70,3	3:50	57,4	184 100	66,8	3:37	55,7	178 600	67,8	3:53
Radios privées associatives	6,2	19 900	4,8	2:27	6,1	19 400	5,0	2:35	6,0	19 200	5,0	2:40
Radios de service public	27,5	87 800	23,5	2:42	27,6	88 500	26,5	2:59	28,7	92 000	25,6	2:51

Les agrégats incluent toutes les stations qu'elles souscrivent ou non à l'étude.

#### Résultats Radio par station

Lundi-Vendredi 05:00-24:00	Janvier-Juin 2024				Septembre-Novembre 2023				Janvier-Juin 2023			
	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn
BEL RADIO Guadeloupe	3,1	9 900	2,1	2:08	3,7	11 800	2,5	2:05	4,2	13 600	3,0	2:16
GAUDELLOUPE LA 1 <sup>ère</sup>	24,2	77 200	20,9	2:44	23,9	76 600	23,6	3:04	24,5	78 500	21,6	2:49
MFM Guadeloupe	6,9	22 000	3,3	1:31	6,0	19 400	5,3	2:43	4,9	15 700	2,8	1:48
NOSTALGIE Guadeloupe	2,3	7 500	1,2	1:40	2,9	9 200	1,0	1:07	3,3	10 600	1,7	1:36
NRJ Antilles	12,8	40 800	7,6	1:53	11,6	37 400	5,1	1:22	9,3	30 000	4,3	1:29
RADIO MASSABIELLE	3,0	9 500	2,3	2:27	2,0	6 500	1,2	1:47	2,9	9 200	2,5	2:46
RCI Guadeloupe	40,8	130 500	47,9	3:42	39,1	125 600	46,0	3:39	39,8	127 600	50,3	4:02
TRACE FM Guadeloupe	7,4	23 600	3,1	1:20	7,7	24 800	3,3	1:20	7,1	22 800	2,6	1:11

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2024 représente 3 196 personnes âgées de 13 ans et plus





## Communiqué de Presse

Méridom

L'audience de la télévision en Avril-Juin 2024  
et de la radio en Janvier-Juin 2024 aux Antilles

### Résultats Radio en Guadeloupe

#### Résultats Radio par couplage publicitaire

Lundi-Vendredi 05:00-24:00	Janvier-Juin 2024				Septembre-Novembre 2023				Janvier-Juin 2023			
	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn
CHERIE FM Guadeloupe + NOSTALGIE Guadeloupe + MAXXI FM Guadeloupe	4,0	12 600	1,9	1:33	-	-	-	-	-	-	-	-
GADELOUPE LA 1 <sup>ère</sup> + TRACE FM Guadeloupe	30,0	95 900	24,0	2:31	29,6	95 000	26,9	2:49	29,3	93 900	24,2	2:39
NRJ + BEL RADIO	15,5	49 600	9,7	1:59	14,8	47 500	7,6	1:36	13,1	42 100	7,4	1:47
RCI + NRJ + BEL RADIO	49,2	157 200	57,6	3:42	47,7	153 000	53,6	3:29	47,7	153 200	57,6	3:51

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2024 représente 3 196 personnes âgées de 13 ans et plus



## Communiqué de Presse

Méridom

L'audience de la télévision en Avril-Juin 2024  
et de la radio en Janvier-Juin 2024 aux Antilles

### Résultats Radio en Martinique

#### Résultats Radio par agrégat

Lundi-Vendredi 05:00-24:00	Janvier-Juin 2024				Septembre-Novembre 2023				Janvier-Juin 2023			
	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn
<b>Par format</b>												
Radios généralistes	52,7	163 100	64,6	3:44	51,9	161 100	64,8	3:35	52,2	162 200	61,0	3:33
Radios musicales	33,6	104 100	25,9	2:21	33,9	105 300	24,6	2:05	32,5	101 000	23,9	2:14
Radios thématiques	7,5	23 200	7,8	3:11	10,0	31 100	9,0	2:35	11,7	36 400	13,2	3:26
<b>Par statut</b>												
Radios privées commerciales	57,5	177 800	68,0	3:36	57,7	179 100	66,3	3:18	56,1	174 300	63,3	3:25
Radios privées associatives	9,9	30 600	9,9	3:02	13,0	40 500	12,6	2:46	15,0	46 700	16,7	3:22
Radios de service public	21,9	67 900	20,5	2:50	22,6	70 200	19,5	2:28	21,0	65 200	17,6	2:32

Les agrégats incluent toutes les stations qu'elles souscrivent ou non à l'étude.

#### Résultats Radio par station

Lundi-Vendredi 05:00-24:00	Janvier-Juin 2024				Septembre-Novembre 2023				Janvier-Juin 2023			
	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn
BEL RADIO Martinique	4,3	13 300	2,9	2:04	2,4	7 400	1,1	1:23	3,0	9 300	2,0	2:02
CHERIE FM Martinique	3,1	9 600	2,0	1:56	3,5	10 800	1,5	1:15	2,7	8 300	1,9	2:11
MARTINIQUE LA 1 <sup>ère</sup>	18,8	58 100	16,9	2:45	17,5	54 400	16,0	2:37	16,7	52 000	14,2	2:34
MAXXI FM Martinique	5,3	16 300	3,7	2:10	4,2	13 100	2,9	1:58	4,1	12 700	2,5	1:53
NOSTALGIE Martinique	6,5	20 100	2,7	1:15	4,7	14 700	2,6	1:33	4,6	14 400	1,6	1:03
NRJ Antilles	9,3	28 800	3,4	1:07	9,3	28 800	3,6	1:07	7,9	24 600	3,1	1:12
RADIO SAINT-LOUIS	2,9	9 100	2,5	2:36	4,1	12 800	3,3	2:17	4,3	13 200	5,0	3:34
RCI Martinique	38,5	119 200	43,6	3:27	37,6	116 700	45,0	3:26	38,8	120 600	43,2	3:22
TRACE FM Martinique	12,1	37 300	5,0	1:15	10,3	32 000	4,8	1:19	9,9	30 600	5,0	1:32

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2024 représente 3 094 personnes âgées de 13 ans et plus



## Communiqué de Presse

Méridom

L'audience de la télévision en Avril-Juin 2024  
et de la radio en Janvier-Juin 2024 aux Antilles

### Résultats Radio en Martinique

#### Résultats Radio par couplage publicitaire

Lundi-Vendredi 05:00-24:00	Janvier-Juin 2024				Septembre-Novembre 2023				Janvier-Juin 2023			
	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn
CHERIE FM + MAXXI FM + NOSTALGIE Martinique	13,8	42 700	8,4	1:51	11,7	36 200	7,0	1:43	10,4	32 200	6,1	1:47
MARTINIQUE LA 1 <sup>ère</sup> + TRACE FM Martinique	29,1	90 200	21,9	2:18	27,2	84 400	20,7	2:11	25,5	79 300	19,1	2:16
NRJ + BEL RADIO	13,3	41 100	6,3	1:27	11,5	35 800	4,8	1:11	10,7	33 200	5,1	1:28
RCI + NRJ + BEL RADIO	46,7	144 500	49,9	3:15	45,4	140 900	49,7	3:09	44,4	137 800	48,3	3:18

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2024 représente 3 094 personnes âgées de 13 ans et plus



### Evènements sur la période

Sur la période d'enquête, allant du 8 janvier au 9 juin, l'actualité a été marquée par des évènements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la télévision :

**Le 9 janvier**, le Président Emmanuel Macron nomme Gabriel Attal premier ministre en remplacement d'Élisabeth Borne.

**Le 12 janvier**, le président de la Région Guadeloupe est condamné à 15 mois de prison avec sursis et 2 ans d'inéligibilité.

**16 janvier**, le Président Emmanuel Macron tient une conférence de presse une semaine après le remaniement ministériel.

**Le 18 janvier**, une série de manifestations et de blocages routiers sont organisés par plusieurs syndicats agricoles afin de dénoncer un quotidien de plus en plus difficile à affronter, lié notamment à l'inflation et aux contraintes environnementales.

**Le 21 janvier**, des manifestations ont lieu partout en France pour protester contre la loi sur l'immigration.

**Le 23 janvier**, le préfet de La Réunion décrète l'état de catastrophe naturelle à la suite du passage du cyclone Belal.

**Le 24 janvier**, La Réunion est à nouveau placée en vigilance rouge fortes pluies et orages dans le Sud et Sud-est en raison du passage de la tempête Candice. **Le 26 janvier**, de nombreuses écoles ferment à la suite des épisodes pluvieux de la tempête Candice. De nombreux appartements et chemins sont inondés au Tampon à La Réunion.

**Le 26 janvier**, le Premier ministre, Gabriel Attal, annonce une liste de mesures pour accélérer les procédures d'urgences destinées au monde agricole.

Malgré la rencontre entre le Premier ministre et les agriculteurs, la Fédération des Syndicats des Exploitants Agricoles (FDESA) n'est pas satisfaite. Les agriculteurs de Martinique sont prêts à se mobiliser.

**Le 29 janvier**, le sud et sud-est de l'île de La Réunion passent en vigilance orange, le reste de l'île est placée en vigilance jaune. Des dégâts importants sont déclarés à Saint-Joseph.

**Le 8 février**, La Martinique est placée en vigilance jaune pour « fortes pluies, orages et vents violents » et en vigilance orange face à la forte houle.

**Le 10 février**, plusieurs communes en Guadeloupe se retrouvent sans eau à la suite de l'avis d'interdiction de consommation émis par l'Agence Régionale de Santé (ARS).

**Le 11 février**, en déplacement à Mayotte, Gérald Darmanin, le ministre de l'Intérieur et des Outre-mer, annonce que le Président Emmanuel Macron entend entreprendre une révision constitutionnelle d'ici à l'été pour supprimer le droit du sol dans ce département ultramarin.

**Le 14 février**, la fin du Carnaval est marquée par l'entrée dans le Carême pour les chrétiens.

**Du 20 au 24 février**, l'ancien Premier Ministre Edouard Philippe est en déplacement à La Réunion.

**Le 20 février**, La Réunion passe en pré-alerte jaune cyclonique à l'approche de la tempête Eleanor. **Le 22 février**, l'île Maurice passe en alerte cyclonique de classe 3 face à l'approche de la tempête Eleanor, l'aéroport est fermé.



### Evènements sur la période

Sur la période d'enquête, allant du 8 janvier au 9 juin, l'actualité a été marquée par des évènements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la télévision :

**Le 28 février**, le Sénat vote l'inscription dans la Constitution le droit à l'interruption volontaire de grossesse (IVG).

**Le 29 février**, l'Assemblée nationale reconnaît symboliquement la responsabilité de l'Etat dans l'empoisonnement des Antilles à la chlordécone.

**Le 11 mars**, à l'occasion du ramadan, les musulmans s'apprêtent à entamer un mois de jeûne.

**Le 14 et 15 mars**, le ministre de l'Intérieur et des Outre-mer, Gérald Darmanin, ainsi que Marie Guévenoux, ministre déléguée en charge des territoires ultramarins, sont en visite officielle en Martinique.

**Le 22 mars**, un attentat dans une salle de concert à Moscou fait au moins 143 morts 360 blessés. L'attaque est revendiquée par le groupe jihadiste Etat islamique.

**Le 24 mars**, la France organise des vols spéciaux en direction d'Haïti pour évacuer ses ressortissants français « les plus vulnérables » vers la Martinique ou la Guadeloupe, à la suite de la montée des violences.

**Le 24 mars**, est marqué par la fête des Rameaux pour les chrétiens. Il marque l'entrée dans la semaine Sainte.

**Le 25 mars**, le gouvernement renforce le plan Vigipirate sur l'ensemble du territoire national au niveau « Urgence attentat » y compris dans les Outre-mer.

**Le 25 et 26 mars**, le Président de la République, Emmanuel Macron, est en visite ministérielle en Guyane. Il se rendra ensuite au Brésil pour trois jours de visite.

**Le 26 mars**, la tempête tropicale Gamane au nord de Madagascar s'intensifie et devrait passer proche de l'île Maurice et de La Réunion. **Le 28 mars**, Gamane désormais cyclone tropical, traverse le Nord de Madagascar et fait 14 morts et des milliers de blessés.

**Du 30 mars au 6 avril**, Jean-Luc Mélenchon, le leader de la France Insoumise (LFI), est en visite à La Réunion dans le cadre de la campagne pour les élections européennes de juin prochain.

**Le 2 avril**, Maryse Condé, femme de lettres guadeloupéenne, est morte à l'âge de 90 ans.

**Le 8 avril**, la circulation est ralentie en Guadeloupe par une opération escargots des planteurs qui revendiquent une augmentation du prix de la tonne de canne.

En Guyane, une pharmacienne est violemment agressée à coups de couteau à Saint-Laurent-Du-Maroni et décède malgré l'intervention des secours. Le drame suscite le choc auprès de la société guyanaise.

**Le 10 avril**, a lieu une réunion de négociation entre des représentants du Collectif des planteurs, la Direction de l'Agriculture et de la Forêt, la Région Guadeloupe et le Département.



### Evènements sur la période

Sur la période d'enquête, allant du 8 janvier au 9 juin, l'actualité a été marquée par des évènements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la télévision :

**Le 10 avril**, le service de santé des Comores fait état de 4 décès et 83 patients touchés par le choléra.

**Le 12 avril**, la préfecture de Martinique constate la « diminution des volumes d'eau potable disponibles », la vigilance civique est demandée.

**Le 13 avril**, L'Iran attaque Israël par l'envoi de centaines de drones et de missiles.

**Le 16 avril**, a lieu une nouvelle mobilisation du collectif des planteurs de canne au Moule, en Guadeloupe.

**Le 17 avril**, Gérald Darmanin, ministre de l'Intérieur et des Outre-mer, et Marie Guévenoux, ministre déléguée chargée des Outre-mer, sont en visite en Guadeloupe.

**Le 18 avril**, le Conseil de sécurité de l'ONU rejette la demande des Palestiniens de devenir un Etat membre des Nations Unies en raison du veto des Etats-Unis.

**Du 18 au 20 avril**, Marine Le Pen, présidente du Rassemblement National (RN) est en visite à La Réunion dans le cadre des futures élections européennes. Elle se rendra ensuite à Mayotte.

**Le 20 avril**, Raphaël Glucksmann, candidat du Parti Socialiste – Place Publique est en visite lui aussi à La Réunion.

**Le 23 avril**, une première nuit du couvre-feu pour les mineurs à Pointe-à-Pitre et aux Abymes, une mesure mise en place par Gérald Darmanin.

**Le 25 avril**, à la suite du passage de la ministre déléguée à l'égalité femmes hommes Aurore Bergé dans l'île de La Réunion, les syndicalistes se réunissent et évoquent une « visite de campagne », jugée « inutile ».

**Le 26 avril**, un accord est signé avec les planteurs de canne en Guadeloupe pour sortir de la crise après deux mois de conflit.

**Le 29 avril**, La Jamaïque reconnaît officiellement l'Etat de Palestine par la voix de la ministre des Affaires étrangères et du Commerce extérieur, Kamina Johnson Smith. Elle porte à 141 le nombre d'États membres à avoir entrepris cette démarche au sein de l'Organisation des Nations unies (ONU).

**Le 30 avril**, l'ancien président du Sénat d'Haïti, Edgard Leblanc Fils est élu président du nouveau conseil de transition en Haïti.

**Le 1<sup>er</sup> mai**, les syndicats, organisations politiques et associations célèbrent la fête du Travail.

**Le 2 mai**, l'Agence régionale de santé (ARS) de La Réunion lance une alerte à la suite d'une augmentation record du nombre de cas de leptospirose.

L'Etat de la Palestine est officiellement reconnu par Trinidad et Tobago.

**Le 4 mai**, les motards se mobilisent pour dire « non » au contrôle technique obligatoire, une mesure entrée en vigueur le 15 avril.



### Evènements sur la période

Sur la période d'enquête, allant du 8 janvier au 9 juin, l'actualité a été marquée par des évènements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la télévision :

**Le 8 mai**, la Flamme Olympique est entrée dans le Vieux-Port de Marseille après 12 jours de navigation en Méditerranée. Le rappeur marseillais Jul est le troisième porteur de la Flamme.

**Le 13 mai**, plusieurs syndicats et parents se sont mobilisés devant le rectorat en Martinique à la suite d'une annonce de la fermeture de classes dans une partie des établissements de Martinique à la rentrée prochaine.

La Nouvelle-Calédonie fait face à des violences urbaines. Les indépendantistes se mobilisent contre une réforme constitutionnelle en cours d'examen à l'Assemblée nationale, qui vise à élargir le corps électoral de l'archipel.

**Le 14 mai**, deux agents de l'administration pénitentiaire sont tués et trois autres blessés, dans l'Eure, lors de l'attaque de leur fourgon qui transportait un détenu qui s'est évadé.

**Le 14 et 15 mai**, la ministre déléguée aux Outre-mer, Marie Guévenoux, est en visite à La Réunion.

**Le 16 mai**, Les émeutes se poursuivent en Nouvelle-Calédonie, faisant 5 morts. L'Etat français appelle au dialogue pour tenter d'apaiser les tensions.

**Le 17 mai**, un arrêté préfectoral place la Martinique pour la première fois en « situation de crise de sécheresse ». La Guadeloupe est aussi impactée par la sécheresse et doit respecter des mesures pour y faire face.

**Le 19 mai**, le président de l'Iran Ebrahim Raïssi décède dans un accident d'hélicoptère dans le nord-ouest du pays.

**Le 22 mai**, la préfecture de Guadeloupe prend un arrêté de reconduction du couvre-feu pour les mineurs à Pointe-à-Pitre jusqu'au 22 juin prochain.

**Le 26 mai**, l'armée israélienne bombarde un camp de déplacés à Rafah. Plus de 45 morts sont à déplorer.

**Le 28 mai**, la Cour Internationale de Justice (CIJ) ordonne à Israël d'assurer « une aide humanitaire de toute urgence » dans la bande de Gaza.

**Le 30 mai**, à la veille du procès en appel dans l'affaire de la chlordécone, la pétition lancée un mois plus tôt par le collectif Lyannaj Pou Dépolyé Matinik pour réclamer « justice et réparation pour l'empoisonnement au pesticide » recueille plus de 1 000 signatures pour « faire pression ».

**Le 3 juin**, à la suite à l'échouement massif de sargasse à Petit-Bourg en Guadeloupe, la ville et le rectorat décident de fermer les établissements de Pointe-à-Bacchus où des émanations d'hydrogène et ammoniac impactent la qualité de l'air.

**Le 8 juin**, Le taux de participation aux élections européennes en Guadeloupe et Martinique est en baisse par rapport à 2019.

**Le 9 juin**, Jordan Bardella, président du Rassemblement National (RN), remporte largement les élections avec plus de 31% des votes. A la suite de ces résultats, Emmanuel Macron dissout l'Assemblée nationale.



## Communiqué de Presse

Méridom

L'audience de la télévision en Avril-Juin 2024  
et de la radio en Janvier-Juin 2024 aux Antilles



### Définitions

#### Indicateurs d'audience

**Audience cumulée (AC)** : nombre ou pourcentage de personnes différentes ayant regardé une chaîne de télévision ou écouté une station de radio au cours d'une période donnée quelle que soit la durée de leur écoute.

La population des 13 ans et plus étant de :

- 319 600 individus en Guadeloupe, le point d'audience cumulée représente 3 196 personnes
- 309 400 individus en Martinique, le point d'audience cumulée représente 3 094 personnes

**Part d'audience (PDA)** en pourcentage : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne/station dans la durée d'écoute totale du média télévision/radio. La somme des parts d'audience de l'ensemble des supports est égale à 100 %.

**Durée d'écoute par téléspectateur (DET)** en minutes : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision/stations de radio par l'ensemble des téléspectateurs/auditeurs du support étudié.





## Communiqué de Presse

Métridom

L'audience de la télévision en Avril-Juin 2024  
et de la radio en Janvier-Juin 2024 aux Antilles

### Caractéristiques de l'étude

L'étude Métridom Antilles sur la période Avril-Juin 2024 pour la télévision (du 1<sup>er</sup> avril au 9 juin 2024) et sur la période Janvier-Juin 2024 pour la radio (du 8 janvier au 9 juin 2024) a été réalisée auprès d'un échantillon de 1 740 personnes par territoire/média, représentatives de la population âgée de 13 ans et plus, interrogées en français ou en créole par interviews téléphoniques assistées par ordinateur.

### À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 800 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2023, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : [www.mediаметrie.fr](http://www.mediаметrie.fr)  @Mediаметrie  Mediаметrie.official  Médiаметrie

#### Contacts Presse :

**Isabelle Lellouche Filliau**

Tél : 01 47 58 97 26

[ilellouche-filliau@mediаметrie.fr](mailto:ilellouche-filliau@mediаметrie.fr)

**Juliette Destribats**

Tél : 01 47 58 97 55

[jdestribats@mediаметrie.fr](mailto:jdestribats@mediаметrie.fr)



**Les Mots des Médias**

Consultez + de 500 définitions