



EAR > Global Radio - Janvier-Mars 2024

Nouveau record : 9,7 millions de personnes écoutent la radio sur des supports numériques chaque jour



Chaque jour, **38,7 millions** de Français de 13 ans et plus écoutent la radio. Cette audience, mesurée dans l'enquête **EAR > National**, prend en compte tous les supports d'écoute, aussi bien ceux dédiés à la radio que les équipements numériques.

Le module **EAR > Global Radio** permet d'analyser les comportements d'écoute numérique de la radio.

Chaque jour, **9,7 millions** de personnes écoutent la radio sur les supports numériques, soit **17,2%** de la population de 13 ans et plus. En 1 an, la radio gagne **357 000 auditeurs** quotidiens sur ces supports.

Cette progression de l'écoute de la radio sur les supports numériques est portée par le téléphone mobile, qui rassemble **5,9 millions** d'adeptes quotidiens. Parmi les autres supports, les enceintes à commande vocale séduisent **1,5 million** d'auditeurs chaque jour, au coude-à-coude avec l'ordinateur, choisi par **1,4 million** d'auditeurs.

AUDITEURS RADIO QUOTIDIENS SUR LES SUPPORTS NUMERIQUES



(EAR > Global Radio – Janv-Mars 2024 - Audience Cumulée en milliers et %
Lundi-Vendredi, 05h/24h, 13 ans et plus)



9,7 millions

17,2% des 13 ans et +

16,7% en Janv-Mars 2023



5,9 millions

10,5%
10,0%



1,5 million

2,6%
2,6%



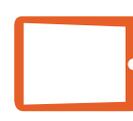
1,4 million

2,6%
2,3%



959 000

1,7%
1,8%



539 000

1,0%
1,1%

Rappel Janv-Mars
2023



Communiqué de Presse

EAR > Global Radio

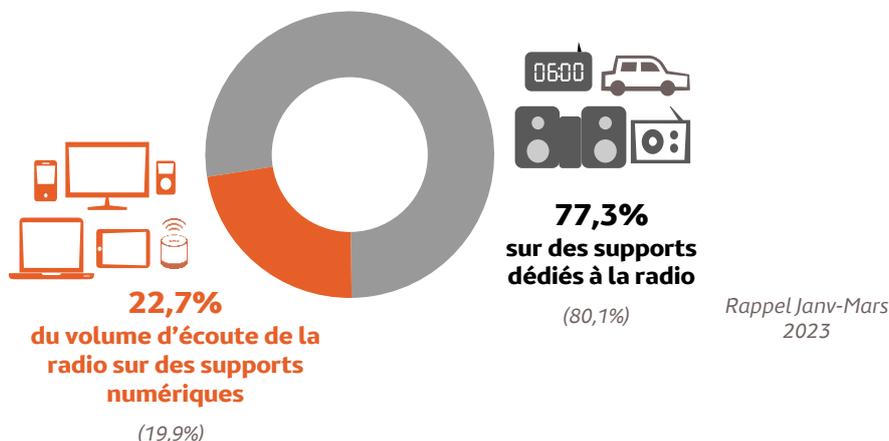
Nouveau record : 9,7 millions de personnes écoutent la radio sur des supports numériques chaque jour

L'écoute de la radio sur les supports numériques séduit particulièrement les 35-49 ans (**23,5%** d'entre eux écoutent la radio chaque jour sur des supports numériques), les CSP+ (**23,9%**) et les Franciliens (**21,1%**). L'écoute de la radio sur supports numériques séduit un public de plus en plus large, avec une progression des cibles CSP- (**15,7%** d'entre eux écoutent la radio chaque jour sur des supports numériques, +1,6 point en 1 an) et des plus de 50 ans (**15,3%**, +1 point en 1 an). La durée d'écoute s'établit à **2h30** en moyenne par jour et par auditeur sur les supports numériques.

La part des supports numériques dans l'écoute de la radio progresse encore : elle s'élève désormais à **22,7%** du volume total d'écoute contre **19,9%** l'an dernier.

CONTRIBUTION DES SUPPORTS NUMERIQUES DANS LE VOLUME D'ECOUTE DE LA RADIO

(EAR > Global Radio – Contribution des supports, Lundi-Vendredi, 05h/24h, 13 ans et plus



Caractéristiques de l'étude

Le module **Global Radio** est intégré aux vagues **janvier-mars** et **septembre-octobre** de l'enquête **EAR > National**. Il mesure spécifiquement l'audience de la radio sur les supports numériques et leur contribution à l'écoute globale de la radio. L'enquête **EAR > National** mesure l'audience de la radio en France quels que soient le lieu et le support d'écoute.

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 800 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2023, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus informations : www.mediametrie.fr @Mediametrie Mediametrie.official Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche-Filliau
Tél : 01 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats
Tél : 01 47 58 97 55
jdestribats@mediametrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions