



Global Audio 2024

Plus de 8 Français sur 10 écoutent chaque jour un contenu audio



L'étude **Global Audio** analyse l'ensemble des usages audio et apporte une vision consolidée et précise de la consommation audio en France.



L'audio rythme le quotidien des Français, radio en tête

L'audio est profondément ancré dans la vie des Français : près de la totalité des 15-80 ans (**97%**) en consomment au moins une fois par mois et pour **84%**, soit **43 millions** d'individus, il s'agit d'une pratique quotidienne. Les jeunes sont encore plus concernés par cet usage puisque plus de **86%** des 15-24 ans écoutent chaque jour au moins un contenu audio.

La radio, en tête de liste, pèse **56%** du volume audio écouté sur une journée, dont **51%** en direct et **5%** en podcasts (replay et natifs).

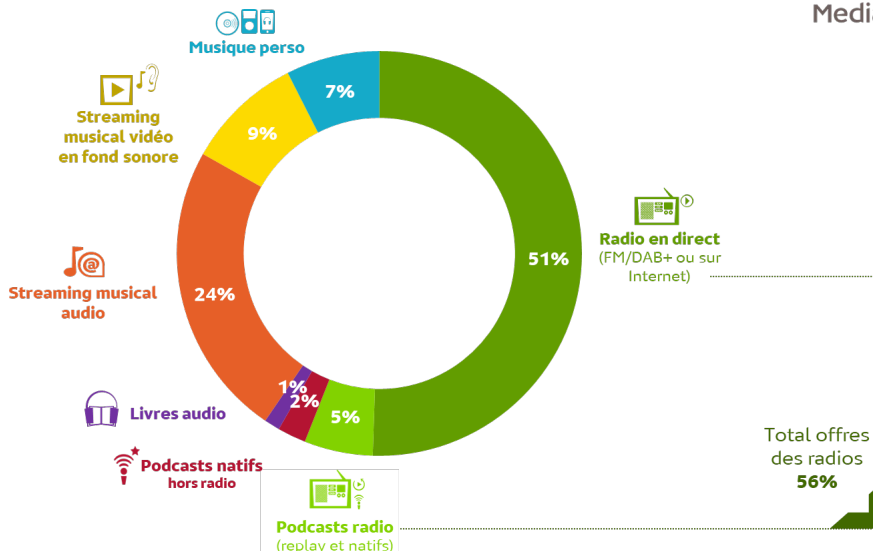
La radio représente même près des trois-quarts (**72%**) de ce volume d'écoute quotidien dans l'univers des offres audio gratuites et **77%** du volume d'écoute en voiture.

Répartition du volume d'écoute audio sur une journée

(Global Audio 2024 - Auditeurs 15-80 ans)



Mediametrie





L'audio digital continue son essor, notamment auprès des jeunes

Qu'il s'agisse des offres digitales des radios, de podcasts natifs, de streaming musical ou de livres audio numériques, l'audio digital poursuit sa progression : il représente **56%** du volume audio écouté par jour en 2024 (versus **54%** en 2023).

Cette offre digitale séduit toujours plus de Français puisque **41 millions** de 15-80 ans (**81%**), écoutent au moins un contenu en audio digital chaque mois (+**4%** en 1 an), et ils sont près de **28 millions** à en écouter tous les jours.

Cet essor est largement porté par le smartphone. En 2024, **29%** du temps passé à écouter de l'audio se fait sur un téléphone mobile, 1^{er} support digital, soit une progression de 2 points en un an.

Chez les 15-24 ans, les offres digitales de l'audio représentent **85%** du volume d'écoute quotidien, soit **+3 points** en un an. Le streaming musical audio est l'offre la plus écoutée chez les jeunes, quel que soit le moment de la journée.

Répartition du volume d'écoute audio sur une journée

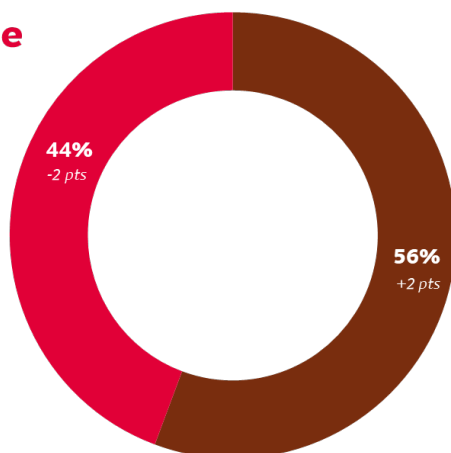
(Global Audio 2024 et 2023 – France entière 15-80 ans)



Mediametrie

Audio offline

Radio en direct offline
Musique personnelle
Livres audio physiques



Audio digital

Radio en direct sur supports digitaux*
Podcasts radio (replay et natifs)
Podcasts natifs (hors radio)
Livres audio numériques
Streaming musical audio
Streaming musical vidéo en fond sonore

“ Porté par le développement des offres, notamment digitales, l'audio est un incontournable dans la vie des Français. Disponible sur des supports toujours plus nombreux, connectés ou non, adaptés aux habitudes de chacun, l'audio se pratique à tout moment de la journée, seul ou accompagné, selon ses envies et ses préférences. Cependant chaque public a ses spécificités ; Global Audio montre par exemple que les 15-24 ans privilégient l'écoute à domicile ou encore au casque. A l'inverse pour les 25-49 ans, l'écoute d'audio est davantage pratiquée sans casque et en voiture. ”

Cécile Bertrand, Directrice Etudes et Marketing Produits



Caractéristiques de l'étude

L'étude **Global Audio** mesure les **usages audio** (couverture, duplication, profil et volume d'écoute) et les **contextes d'écoute** (localisations, supports, moments d'écoutes).

Le périmètre étudié comprend la radio en direct (FM/DAB+ ou via internet), les podcasts radio (replay et natifs) et autres que radio, les livres audio, les services de streaming musical (gratuit et par abonnement), le streaming musical en fond sonore sur les plateformes vidéo et les bibliothèques de musique personnelle (CD, MP3, achat de titres, vinyle...).

L'étude a été réalisée en ligne (CAWI) en **février/mars 2024** auprès d'un échantillon de **4 015 individus âgés de 15 à 80 ans**, représentatif de la population française sur les critères socio-démographiques sexe, âge, CSP et répartition géographique.

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 800 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international.

En 2023, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,1M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr  @Mediametrie  Mediametrie.official  Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Stéphanie Haoun

Tél : 01 71 09 93 18

shaoun@mediametrie.fr



Les Mots des Médias

Consultez + de 500 définitions