



## Côte d'Ivoire : l'audience de la TV et les usages Internet à Abidjan, Bouaké, Korhogo, Daloa et San Pedro au 1<sup>er</sup> trimestre 2024 Par Médiamétrie, la référence de l'audience des médias



Médiamétrie accompagne depuis 2020 le marché ivoirien avec **la réalisation d'une enquête trimestrielle**, qui s'appuie désormais sur un échantillon de 2 000 personnes âgées de 15 ans et plus vivant à Abidjan, Bouaké, Korhogo, Daloa et San Pedro.

Médiamétrie publie les résultats d'audience du premier trimestre 2024 de cette mesure déclarative régulière, **réalisée avec son partenaire terrain Omedia** du 14 au 29 janvier 2024, du 11 au 26 février 2024 et du 10 au 25 mars 2024.

Ce dispositif permet aux clients de l'étude d'analyser les résultats sur des cibles fines et par jour.

Cette mesure a pour objectif de fournir aux chaînes de télévision, aux agences de communication et aux annonceurs, les données nécessaires au pilotage publicitaire et éditorial de leurs offres.

### Télévision

#### Couverture quotidienne de la télévision



Audience Cumulée du Lundi au Dimanche

		Premier trimestre 2024
Couverture	15 ans et +	99,3%
	15-34 ans	99,4%
	35-49 ans	99,6%
	50 ans et +	98,9%
	Femmes	98,8%
	Hommes	99,7%
	CSP Moyenne SUP	99,2%

### TNT

Depuis 2019, la Côte d'Ivoire a entamé sa transition vers la télévision numérique. Sur la période du 14 janvier au 25 mars 2024, **65,5%** des personnes de 15 ans et + vivant à Abidjan, Bouaké, Korhogo, Daloa ou San Pedro connaissent la TNT, et **64,2%** la reçoivent, quel que soit le moyen.



## Communiqué de Presse

Côte d'Ivoire : l'audience de la TV et les usages Internet à Abidjan, Bouaké, Korhogo, Daloa et San Pedro au 1<sup>er</sup> trimestre 2024

### Internet

**68,4%** des personnes interrogées ont déclaré s'être connectées à Internet la veille. L'usage des réseaux sociaux reste élevé, avec **80%** d'individus inscrits sur au moins un réseau social ; Facebook arrive toujours en tête suivi de près par TikTok, puis viennent Instagram et X (ex-Twitter). Parmi ces inscrits à un réseau social, **66,9%** déclarent s'y connecter tous les jours ou presque.

### La mesure d'audience régulière

L'étude d'audience TV et usages Internet basée sur un recueil mensuel fournit des informations sur la notoriété, les habitudes d'écoute et l'audience des chaînes de télévision quatre fois dans l'année, et des stations de radio deux fois dans l'année, en Côte d'Ivoire à Abidjan, Bouaké, Korhogo, Daloa et San Pedro. Elle intègre également des données sur l'équipement multimédias et les usages Internet des habitants. **Médiamétrie et son partenaire terrain Omedia ont conduit cette étude du 14/01 au 29/01/2024, du 11/02 au 26/02/2024 et du 10/03 au 25/03/2024.** Les enquêtes ont été réalisées en face à face en 3 vagues soit 48 jours auprès de 2 000 personnes de 15 ans et plus représentatives de la population vivant dans les 5 villes couvertes par l'étude. Les équipes qualifiées de la société **Omedia ont opéré le recueil des données. Médiamétrie** a apporté son expertise et son savoir-faire pour la **méthodologie d'enquêtes**, les **redressements statistiques, la production des résultats et leur mise à disposition** au moyen de ses logiciels d'analyse et de consultation. En Afrique, Médiamétrie conduit des études déclaratives d'audience TV & Radio et d'usages internet en Côte d'Ivoire, au Sénégal et au Cameroun avec Omedia.

### À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.


Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 800 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2023, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : [www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)  @Mediametrie  Mediametrie.official  Médiamétrie

#### Contacts Presse :

**Isabelle Lellouche-Filliau**  
Tél : 01 47 58 97 26  
ilellouche-filliau@mediametrie.fr

**Stéphanie Haoun**  
Tél : 01 71 09 93 18  
shaoun@mediametrie.fr

 Les Mots des Médias  
Consultez + de 500 définitions