



Métridom

L'audience de la télévision dans les départements d'Outremer Guadeloupe / Martinique / Réunion en Janvier-Mars 2024 (du 8 janvier au 31 mars pour les Antilles et du 22 janvier au 31 mars pour La Réunion)



Tous les supports sont mesurés dans le cadre de l'étude Métridom.

Dans ce communiqué de presse, seuls sont publiés les résultats des supports qui ont souscrit à l'étude au jour de parution, et dont l'audience cumulée pour un jour moyen de semaine atteint 2 % (Lundi-Dimanche ; 00:00-24:00).

Résultats Télévision, jour moyen Lundi-Dimanche, 00:00-24:00

Total TV	Janvier-Mars 2024				Septembre-Novembre 2023				Janvier-Mars 2023			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
Guadeloupe	75,5	241 400	100	4:26	76,5	245 400	100	4:32	77,3	248 100	100	4:25
Martinique	74,4	230 200	100	4:38	74,6	231 700	100	4:31	76,6	237 900	100	4:46
Réunion	71,8	516 200	100	3:46	70,6	504 400	100	3:40	75,8	541 200	100	3:55

*Du 8 janvier au 30 mars, le décalage horaire entre la Métropole et les Antilles était de -5h.
A partir du 31 mars, il était de -6h par rapport à la Métropole.*

*Du 22 janvier au 30 mars, le décalage horaire entre la Métropole et la Réunion était de +3h.
A partir du 31 mars, il était de +2h par rapport à la Métropole.*

Les agrégats incluent toutes les chaînes, qu'elles souscrivent ou non à l'étude.

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.



Résultats Télévision par agrégat en Guadeloupe

	Janvier-Mars 2024				Septembre-Novembre 2023				Janvier - Mars 2023			
Lundi-Dimanche 00:00-24:00	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
Par offre												
Chaînes de la TNT gratuite ¹	57,5	183 600	49,3	2:52	59,3	190 300	46,0	2:41	59,4	190 500	44,1	2:32
Chaînes de l'offre élargie payante ²	50,7	161 900	47,8	3:09	55,2	177 100	51,5	3:14	55,4	177 800	53,6	3:18
Par thématique ³												
Cinéma	3,1	9 900	1,6	1:42	2,1	6 700	1,2	2:02	1,9	6 100	0,7	1:12
Diversité	9,4	30 000	6,7	2:24	9,3	29 800	7,0	2:36	10,1	32 500	7,5	2:31
Documentaires/Découvertes	2,5	7 900	1,4	1:50	2,7	8 500	1,6	2:04	3,4	11 000	2,3	2:15
Généralistes	66,5	212 500	71,4	3:35	68,4	219 600	72,5	3:40	69,6	223 400	71,2	3:30
Information	13,2	42 100	7,4	1:53	12,1	38 700	6,1	1:46	14,2	45 600	7,4	1:48
Jeunesse	3,4	10 800	1,6	1:37	4,3	13 800	2,6	2:03	3,1	9 800	1,4	1:31
Sport	6,9	22 100	5,7	2:46	6,9	22 300	4,6	2:18	7,8	25 000	4,7	2:04

¹ Chaînes de télévision à diffusion locale hertzienne gratuite, originaires analogiques et chaînes diffusées sur la TNT gratuite

² Supports nécessitant un abonnement à une offre payante (Canal+), au satellite et/ou à un service de télévision par ADSL/fibre.

³ Nomenclature définie sur la base du type des chaînes (et non sur la programmation).

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2024 représente 3 196 personnes âgées de 13 ans et plus.



Communiqué de Presse

Métridom

L'audience de la télévision en Guadeloupe / Martinique / Réunion
en Janvier-Mars 2024

Résultats Télévision par chaîne en Guadeloupe

	Janvier-Mars 2024				Septembre-Novembre 2023				Janvier - Mars 2023			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
Lundi-Dimanche 00:00-24:00												
CANAL +	3,8	12 300	2,2	1:53	5,5	17 700	3,4	2:06	5,8	18 600	3,2	1:53
FRANCE 2	9,7	30 800	5,1	1:45	9,1	29 100	4,8	1:50	10,7	34 400	5,3	1:42
FRANCE 3	5,0	15 800	2,5	1:40	5,1	16 400	2,5	1:43	5,4	17 300	2,5	1:37
FRANCE 5	2,1	6 700	0,9	1:21	2,2	6 900	0,7	1:11	2,7	8 800	0,9	1:08
FRANCE INFO	4,3	13 600	1,8	1:25	4,1	13 100	1,4	1:09	4,7	15 100	1,6	1:09
GUADELOUPE LA 1 ^{ère}	48,1	153 700	31,1	2:10	51,7	165 900	30,4	2:02	49,4	158 500	26,7	1:51
NOVELAS TV	3,2	10 100	2,6	2:44	3,7	11 700	2,6	2:30	3,1	10 100	2,5	2:40

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2024 représente 3 196 personnes âgées de 13 ans et plus.



Communiqué de Presse

Métridom

L'audience de la télévision en Guadeloupe / Martinique / Réunion
en Janvier-Mars 2024

Résultats Télévision par couplage publicitaire en Guadeloupe

Lundi-Dimanche 00:00-24:00	Janvier-Mars 2024				Septembre-Novembre 2023				Janvier - Mars 2023			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
COUPLAGE CANAL+ ⁽¹⁾	6,2	19 700	4,0	2:12	8,2	26 300	5,5	2:20	8,1	26 100	4,7	1:59
COUPLAGE SPORT CANAL+ ⁽²⁾	5,4	17 400	3,4	2:07	7,9	25 200	5,0	2:12	7,5	24 000	4,4	2:01
COUPLAGE CINEMA CANAL+ ⁽³⁾	4,6	14 600	2,8	2:01	5,9	18 900	3,9	2:16	6,2	19 800	3,3	1:51
CANAL+ + CANAL+ SERIES	3,8	12 300	2,2	1:53	5,5	17 800	3,4	2:06	5,9	18 900	3,2	1:52
GUADELOUPE LA 1 ^{ère} + NOVELAS TV	49,1	156 900	33,7	2:18	52,9	169 900	33,0	2:10	50,6	162 300	29,1	1:58

⁽¹⁾ COUPLAGE CANAL+ : CANAL+ CANAL+ CINEMA + CANAL+ SERIES + CANAL+ SPORT + CANAL+ KIDS + CANAL+ DOCS + CANAL+ 360 + CANAL+ FOOT+ CANAL+ FORMULA 1 + CANAL+ MOTO GP + CANAL+ PREMIER LEAGUE + CANAL+ TOP 14 + CANAL+ BOX OFFICE.

⁽²⁾ COUPLAGE SPORT CANAL+ : CANAL+ CANAL+ SPORT + CANAL+ FOOT + CANAL+ 360 + CANAL+ FORMULA 1 + CANAL+ PREMIER LEAGUE + CANAL+ TOP 14 + CANAL+ MOTO GP.

⁽³⁾ COUPLAGE CINEMA CANAL+ : CANAL+ + CANAL+ CINEMA + CANAL+ BOX OFFICE.

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2024 représente 3 196 personnes âgées de 13 ans et plus



Résultats Télévision par agrégat en Martinique

Lundi-Dimanche 00:00-24:00	Janvier-Mars 2024				Septembre-Novembre 2023				Janvier - Mars 2023			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
Par offre												
Chaînes de la TNT gratuite ¹	54,4	168 400	45,4	2:53	55,8	173 300	46,1	2:47	57,8	179 600	47,4	3:00
Chaînes de l'offre élargie payante ²	50,4	156 100	50,9	3:29	51,4	159 700	50,6	3:19	53,0	164 700	50,4	3:28
Par thématique ³												
Cinéma	3,1	9 600	1,8	1:59	3,3	10 200	1,9	1:58	3,0	9 300	1,9	2:20
Divertissement	8,0	24 900	5,8	2:30	8,1	25 100	6,2	2:36	9,7	30 200	6,4	2:25
Documentaires/Découvertes	3,1	9 400	2,0	2:14	3,7	11 600	2,1	1:53	3,6	11 200	1,8	1:49
Généralistes	66,3	205 000	71,5	3:44	66,9	207 800	71,6	3:36	69,2	214 900	74,0	3:54
Information	10,9	33 700	6,5	2:03	11,0	34 100	4,9	1:31	12,6	39 100	5,9	1:43
Jeunesse	2,7	8 200	2,0	2:32	3,4	10 400	1,9	1:55	2,5	7 700	1,0	1:31
Musique	2,0	6 200	1,2	2:08	1,7	5 300	1,1	2:15	1,7	5 100	0,8	1:50
Sport	6,3	19 500	4,7	2:34	7,4	23 100	5,6	2:33	8,0	24 900	5,2	2:21

¹ Chaînes de télévision à diffusion locale hertzienne gratuite, originellement analogiques et chaînes diffusées sur la TNT gratuite

² Supports nécessitant un abonnement à une offre payante (Canal+), au satellite et/ou à un service de télévision par ADSL/fibre.

³ Nomenclature définie sur la base du type des chaînes (et non sur la programmation).

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2024 représente 3 094 personnes âgées de 13 ans et plus.



Communiqué de Presse

Métridom

L'audience de la télévision en Guadeloupe / Martinique / Réunion
en Janvier-Mars 2024

Résultats Télévision par chaîne en Martinique

	Janvier-Mars 2024				Septembre-Novembre 2023				Janvier - Mars 2023			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
Lundi-Dimanche 00:00-24:00												
CANAL+	5,7	17 600	3,7	2:14	5,6	17 300	2,4	1:26	3,8	11 800	2,1	1:59
CANAL+ SPORT	2,0	6 200	1,4	2:27	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
FRANCE 2	7,5	23 300	3,3	1:31	10,2	31 700	5,8	1:55	9,2	28 700	4,5	1:48
FRANCE 3	5,7	17 600	3,1	1:53	6,0	18 700	2,7	1:31	5,3	16 600	2,5	1:41
FRANCE 5	2,5	7 900	0,9	1:12	2,7	8 300	0,9	1:10	2,7	8 500	1,0	1:21
FRANCE INFO	3,5	10 900	1,0	1:02	2,9	9 100	0,9	1:02	3,2	9 800	1,1	1:14
MARTINIQUE LA 1 ^{ère}	35,9	111 100	19,1	1:50	39,1	121 400	19,7	1:42	37,5	116 600	17,8	1:44
viàATV	23,0	71 300	15,4	2:19	23,3	72 500	13,2	1:54	26,7	82 900	15,8	2:09

nd : non disponible (AC<2%)

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2024 représente 3 094 personnes âgées de 13 ans et plus.



Communiqué de Presse

Métridom

L'audience de la télévision en Guadeloupe / Martinique / Réunion
en Janvier-Mars 2024

Résultats Télévision par couplage publicitaire en Martinique

Lundi-Dimanche 00:00-24:00	Janvier-Mars 2024				Septembre-Novembre 2023				Janvier - Mars 2023			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
COUPLAGE CANAL+ ⁽¹⁾	9,0	27 900	6,2	2:23	8,9	27 700	5,0	1:54	6,4	20 000	3,9	2:13
COUPLAGE SPORT CANAL+ ⁽²⁾	8,1	25 100	5,6	2:24	8,1	25 200	4,4	1:51	5,8	17 900	3,4	2:08
COUPLAGE CINEMA CANAL+ ⁽³⁾	6,4	19 800	4,2	2:16	6,5	20 300	2,9	1:30	4,5	14 000	2,5	2:01
CANAL+ + CANAL+ SERIES	5,8	17 900	3,7	2:12	5,7	17 700	2,4	1:26	3,9	12 200	2,1	1:59
MARTINIQUE LA 1 ^{ère} + NOVELAS TV	37,1	114 800	20,6	1:55	40,6	126 000	22,0	1:49	39,1	121 400	20,0	1:52

⁽¹⁾ COUPLAGE CANAL+ : CANAL+ CANAL+ CINEMA + CANAL+ SERIES + CANAL+ SPORT + CANAL+ KIDS + CANAL+ DOCS + CANAL+ 360 + CANAL+ FOOT+ CANAL+ FORMULA 1 + CANAL+ MOTO GP + CANAL+ PREMIER LEAGUE + CANAL+ TOP 14 + CANAL+ BOX OFFICE.

⁽²⁾ COUPLAGE SPORT CANAL+ : CANAL+ CANAL+ SPORT + CANAL+ FOOT + CANAL+ 360 + CANAL+ FORMULA 1 + CANAL+ PREMIER LEAGUE + CANAL+ TOP 14 + CANAL+ MOTO GP.

⁽³⁾ COUPLAGE CINEMA CANAL+ : CANAL+ + CANAL+ CINEMA + CANAL+ BOX OFFICE.

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2024 représente 3 094 personnes âgées de 13 ans et plus



Résultats Télévision par agrégat à La Réunion

Lundi-Dimanche 00:00-24:00	Janvier-Mars 2024				Septembre-Novembre 2023				Janvier - Mars 2023			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
Par offre												
Chaînes de la TNT gratuite ¹	56,4	405 000	55,7	2:40	56,1	400 500	53,3	2:28	59,3	424 000	54,0	2:42
Chaînes de l'offre élargie payante ²	42,0	301 700	41,3	2:39	40,4	288 600	44,2	2:50	45,5	325 200	43,6	2:51
Par thématique ³												
Diversité	5,8	42 000	5,5	2:34	5,8	41 500	5,1	2:17	6,4	45 700	4,4	2:03
Documentaires/Découvertes	2,9	21 200	2,0	1:51	3,7	26 600	2,7	1:53	2,4	17 300	1,6	2:00
Généralistes	64,0	460 100	76,1	3:12	63,4	452 700	74,0	3:01	67,7	483 700	74,5	3:16
Information	10,2	73 000	6,0	1:35	10,6	76 000	6,2	1:31	13,0	93 000	7,1	1:37
Jeunesse	2,5	18 200	1,5	1:33	2,7	19 000	2,0	1:54	3,7	26 500	2,8	2:13
Musicales	2,6	18 700	1,4	1:28	2,6	18 500	1,6	1:36	2,9	20 900	2,1	2:08
Sport	3,8	27 500	2,9	2:02	4,1	29 200	3,5	2:14	4,4	31 100	2,5	1:40

¹ Chaînes de télévision à diffusion locale hertzienne gratuite, originellement analogiques et chaînes diffusées sur la TNT gratuite

² Supports nécessitant un abonnement à une offre payante (Canal+), au satellite et/ou à un service de télévision par ADSL/fibre.

³ Nomenclature définie sur la base du type des chaînes (et non sur la programmation).

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2024 représente 7 185 personnes âgées de 13 ans et plus.



Communiqué de Presse

Métridom

L'audience de la télévision en Guadeloupe / Martinique / Réunion
en Janvier-Mars 2024

Résultats Télévision par chaîne à La Réunion

	Janvier-Mars 2024				Septembre-Novembre 2023				Janvier - Mars 2023			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
Lundi-Dimanche 00:00-24:00												
ANTENNE REUNION	39,8	285 700	29,0	1:58	40,0	285 900	29,7	1:55	42,7	304 800	29,8	2:04
CANAL +	4,1	29 200	2,8	1:50	3,9	27 800	3,2	2:06	2,3	16 700	1,5	1:55
FRANCE 2	7,2	51 600	4,1	1:32	6,8	48 600	3,8	1:26	6,6	47 000	3,8	1:43
FRANCE 3	3,7	26 600	2,5	1:51	4,3	30 600	1,9	1:10	3,8	26 900	1,7	1:21
FRANCE 5	3,0	21 900	1,7	1:30	2,0	14 500	1,0	1:15	3,2	22 500	1,0	0:59
FRANCE INFO	2,6	18 500	0,8	0:52	3,8	27 100	1,2	0:50	3,3	23 500	1,0	0:53
NOVELAS TV	2,5	17 900	2,1	2:16	2,1	15 000	1,8	2:12	2,2	15 900	1,5	2:02
REUNION LA 1 ^{ère}	25,0	179 800	14,8	1:36	23,5	168 100	13,1	1:26	27,4	195 700	14,2	1:32

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2024 représente 7 185 personnes âgées de 13 ans et plus.



Communiqué de Presse

Métridom

L'audience de la télévision en Guadeloupe / Martinique / Réunion
en Janvier-Mars 2024

Résultats Télévision par couplage publicitaire à La Réunion

Lundi-Dimanche 00:00-24:00	Janvier-Mars 2024				Septembre-Novembre 2023				Janvier - Mars 2023			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
COUPLAGE CANAL+ ⁽¹⁾	5,2	37 400	3,5	1:49	6,2	44 300	5,4	2:16	3,6	25 800	2,6	2:09
COUPLAGE SPORT CANAL+ ⁽²⁾	4,9	35 500	3,3	1:49	5,4	38 300	4,4	2:07	2,9	20 400	1,9	2:01
COUPLAGE CINEMA CANAL+ ⁽³⁾	4,3	30 900	2,9	1:51	4,9	34 800	4,0	2:09	3,1	22 100	2,1	2:01
CANAL+ + CANAL+ SERIES	4,1	29 500	2,8	1:50	4,0	28 800	3,3	2:07	2,4	17 500	1,5	1:51
REUNION LA 1 ^{ère} + NOVELAS TV	26,9	193 000	16,9	1:42	24,5	175 300	14,9	1:34	28,8	205 400	15,7	1:37

⁽¹⁾ COUPLAGE CANAL+ : CANAL+ CANAL+ CINEMA + CANAL+ SERIES + CANAL+ SPORT + CANAL+ KIDS + CANAL+ DOCS + CANAL+ 360 + CANAL+ FOOT+ CANAL+ FORMULA 1 + CANAL+ MOTO GP + CANAL+ PREMIER LEAGUE + CANAL+ TOP 14 + CANAL+ BOX OFFICE.

⁽²⁾ COUPLAGE SPORT CANAL+ : CANAL+ CANAL+ SPORT + CANAL+ FOOT + CANAL+ 360 + CANAL+ FORMULA 1 + CANAL+ PREMIER LEAGUE + CANAL+ TOP 14 + CANAL+ MOTO GP.

⁽³⁾ COUPLAGE CINEMA CANAL+ : CANAL+ + CANAL+ CINEMA + CANAL+ BOX OFFICE.

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2024 représente 7 185 personnes âgées de 13 ans et plus



Evènements sur la période

Sur la période d'enquête, allant du 8 janvier au 31 mars, l'actualité a été marquée par des évènements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la télévision :

Le 9 janvier, le Président Emmanuel Macron nomme Gabriel Attal premier ministre en remplacement d'Élisabeth Borne.

Le 12 janvier, le président de la Région Guadeloupe est condamné à 15 mois de prison avec sursis et 2 ans d'inéligibilité.

Le 13 janvier, le gang armé de Tibwadòm kidnappe 45 passagers d'un autobus, en Haïti. Les ravisseurs réclament plusieurs millions de dollars en vue de leur libération.

Le 16 janvier, Météo France émet un bulletin de vigilance jaune pour vagues submersion en Guadeloupe et Martinique.

Le Président Emmanuel Macron tient une conférence de presse une semaine après le remaniement ministériel.

Le 18 janvier, une série de manifestations et de blocages routiers sont organisés par plusieurs syndicats agricoles afin de dénoncer un quotidien de plus en plus difficile à affronter, lié notamment à l'inflation et aux contraintes environnementales.

Le 19 janvier, des attaques meurtrières sont menées dans plusieurs quartiers de la capitale Port-au-Prince. Les guerres de gangs s'intensifient en Haïti, obligeant certains habitants à fuir leur domicile face à la violence.

Le 21 janvier, des manifestations ont lieu partout en France pour protester contre la loi sur l'immigration.

Le 23 janvier, le préfet de La Réunion décrète l'état de catastrophe naturelle à la suite du passage du cyclone Belal.

Le 24 janvier, La Réunion est à nouveau placée en vigilance rouge fortes pluies et orages dans le Sud et Sud-est en raison du passage de la tempête Candice. **Le 26 janvier**, de nombreuses écoles ferment à la suite des épisodes pluvieux de la tempête Candice. De nombreux appartements et chemins sont inondés au Tampon à La Réunion.

Le 26 janvier, le Premier ministre, Gabriel Attal, annonce une liste de mesures pour accélérer les procédures d'urgences destinées au monde agricole.

Malgré la rencontre entre le Premier ministre et les agriculteurs, la Fédération des Syndicats des Exploitants Agricoles (FDESA) n'est pas satisfaite. Les agriculteurs de Martinique sont prêts à se mobiliser.

Le 27 janvier, Les Etats-Unis appellent la communauté internationale à appuyer la mission soutenue par l'ONU en Haïti pour tenter d'y endiguer la violence des gangs.

Le 29 janvier, le sud et sud-est de l'île de La Réunion passent en vigilance orange, le reste de l'île est placé en vigilance jaune. Des dégâts importants sont déclarés à Saint-Joseph.

Le 1^{er} février, les principaux syndicats d'enseignants appellent à la grève et à manifester pour les salaires et les conditions de travail.



Evènements sur la période

Sur la période d'enquête, allant du 8 janvier au 31 mars, l'actualité a été marquée par des évènements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la télévision :

Le 4 février, la ville de Baie-Mahault en Guadeloupe attend un public nombreux pour assister à la 26^{ème} édition de "Bémas Mi Mas", avant-dernier dimanche de la saison carnavalesque 2024. En Martinique, Le Lorrain accueille la 24^{ème} édition de la grande parade du nord.

Le 6 février, les tensions en Haïti s'intensifient, des manifestations antigouvernementales éclatent dans plusieurs villes.

Le 7 février, le pôle logistique du CHU (Centre Hospitalier Universitaire) de la Guadeloupe est toujours en grève depuis la semaine dernière. La direction doit rencontrer les grévistes qui militent notamment pour « l'évolution des carrières personnelles ».

Le 8 février, La Martinique est placée en vigilance jaune pour « fortes pluies, orages et vents violents » et en vigilance orange face à la forte houle.

Le 10 février, plusieurs communes en Guadeloupe se retrouvent sans eau à la suite de l'avis d'interdiction de consommation émis par l'Agence Régionale de Santé (ARS).

Le 11 février, en déplacement à Mayotte, Gérald Darmanin, le ministre de l'Intérieur et des Outre-mer, annonce que le Président Emmanuel Macron entend entreprendre une révision constitutionnelle d'ici à l'été pour supprimer le droit du sol dans ce département ultramarin.

A l'international, le Président des Etats-Unis, Joe Biden, annonce qu'un accord de libération des otages détenus à Gaza accompagné d'une pause « d'au moins six semaines » dans les hostilités entre Israël et le Hamas, est en discussion.

Le 14 février, la fin du Carnaval est marquée par l'entrée dans le Carême pour les chrétiens.

Du 20 au 24 février, l'ancien Premier Ministre Edouard Philippe est en déplacement à La Réunion.

Le 20 février, La Réunion passe en pré-alerte jaune cyclonique à l'approche de la tempête Eleanor. **Le 22 février**, l'île Maurice passe en alerte cyclonique de classe 3 face à l'approche de la tempête Eleanor, l'aéroport est fermé.

Le 23 février, l'Etat accorde un soutien financier de 40 millions d'euros au CHU (Centre Hospitalier Universitaire) de La Réunion à la suite des nombreuses mobilisations depuis plusieurs mois.

Le 24 février, le 60^{ème} Salon International de l'Agriculture débute à Paris avec de nombreuses contestations des agriculteurs. Il se terminera **le 3 mars**.

Le 26 février, le Nord, l'Est et le Sud-Est de La Réunion entrent en vigilance jaune fortes pluies.

Le 28 février, le Sénat vote l'inscription dans la Constitution de ce droit à l'interruption volontaire de grossesse (IVG).

Le 29 février, l'Assemblée nationale reconnaît symboliquement la responsabilité de l'Etat dans l'empoisonnement des Antilles à la chlordécone.



Evènements sur la période

Sur la période d'enquête, allant du 8 janvier au 31 mars, l'actualité a été marquée par des évènements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la télévision :

Le 4 mars, le gouvernement haïtien décrète l'état d'urgence et un couvre-feu afin de rétablir le contrôle dans la capitale Port-au-Prince.

Le 8 mars, à l'occasion de la journée internationale des droits des femmes, plusieurs mobilisations ont lieu.

Le 9 mars, la route du littoral est basculée côté mer à la suite de fortes précipitations dans le secteur nord de l'île de La Réunion.

Le 11 mars, à l'occasion du ramadan, les musulmans s'apprêtent à entamer un mois de jeûne.

Les 14 et 15 mars, le ministre de l'Intérieur et des Outre-mer, Gérald Darmanin, ainsi que Marie Guévenoux, ministre déléguée en charge des territoires ultramarins, sont en visite officielle en Martinique.

Le 16 mars, une mobilisation contre les nuisances sonores des survols touristiques à La Réunion a lieu devant la préfecture de police de Saint-Denis.

Le 22 mars, un attentat dans une salle de concert à Moscou fait au moins 143 morts et 360 blessés. L'attaque est revendiquée par le groupe jihadiste Etat islamique.

Le 23 mars, environ 1 200 coureurs sont réunis pour la course des 10 km nocturnes de Saint-Paul, à La Réunion.

Le 24 mars, la France organise des vols spéciaux en direction d'Haïti pour évacuer ses ressortissants français « les plus vulnérables » vers la Martinique ou la Guadeloupe, à la suite de la montée des violences.

Le 24 mars est marqué par la fête des Rameaux pour les chrétiens. Il marque l'entrée dans la semaine Sainte.

Le 25 mars, le gouvernement renforce le plan Vigipirate sur l'ensemble du territoire national au niveau « Urgence attentat » y compris dans les Outre-mer.

Le 26 mars, la tempête tropicale Gamane au nord de Madagascar s'intensifie et devrait passer proche de l'île Maurice et de La Réunion. **Le 28 mars**, Gamane désormais cyclone tropical, traverse le Nord de Madagascar et fait 14 morts et des milliers de blessés.

Le 30 mars, Jean-Luc Mélenchon (LFI) arrive à La Réunion pour une visite de plusieurs jours dans le cadre de la campagne pour les élections européennes de juin prochain.



Définitions

Indicateurs d'audience

Audience cumulée (AC) : nombre ou pourcentage de personnes différentes ayant regardé une chaîne de télévision ou écouté une station de radio au cours d'une période donnée quelle que soit la durée de leur écoute.

La population des 13 ans et plus étant de :

- 319 600 individus en Guadeloupe, le point d'audience cumulée représente 3 196 personnes
- 309 400 individus en Martinique, le point d'audience cumulée représente 3 094 personnes
- 718 500 individus à la Réunion, le point d'audience cumulée représente 7 185 personnes

Part d'audience (PDA) en pourcentage : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne/station dans la durée d'écoute totale du média télévision/radio. La somme des parts d'audience de l'ensemble des supports est égale à 100 %.

Durée d'écoute par téléspectateur (DET) en minutes : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision/stations de radio par l'ensemble des téléspectateurs/auditeurs du support étudié.



Communiqué de Presse

Métridom

L'audience de la télévision en Guadeloupe / Martinique / Réunion
en Janvier-Mars 2024

Caractéristiques de l'étude

L'étude Métridom Janvier-Mars 2024 sur la télévision aux Antilles (du 8 janvier au 31 mars 2024) et à la Réunion (du 22 janvier au 31 mars 2024) a été réalisée auprès d'un échantillon de 5 220 personnes représentatives de la population âgée de 13 ans et plus (1 740 par département), interrogées en français ou en créole par interviews téléphoniques assistées par ordinateur.

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 800 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2023, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr  @Mediametrie  Mediametrie.official  Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediametrie.fr



Les Mots des Médias

Consultez + de 500 définitions