



Mediametrie

Communiqué de Presse

8 février 2024

L'Année Internet 2023 Internet, un monde d'influences



Dans une société marquée par l'hypermobilité et l'immédiateté des échanges, les usages digitaux rythment le quotidien des Français. Qu'elles soient politiques, économiques, sociales ou prescriptrices de tendances, Internet devient un véritable monde d'influences où se connectent **47,4 millions** de Français chaque jour, soit **1,8 million** de plus qu'en 2022.

Comme au plus fort de la crise sanitaire, les Français passent également davantage de temps sur le web chaque jour, avec un temps de surf quotidien de **2h24** en moyenne qui continue de progresser (**+6 min** vs 2022, **+50min** en 5 ans).

Les plus jeunes restent très actifs sur la toile avec près de **4h** de surf par jour chez les 15-24 ans.

En parallèle, les seniors de 65 ans et plus prennent leur revanche, jusqu'à devenir moteur de la croissance. En 2023, en effet, ils sont plus de **8 sur 10 (81%)** à se connecter chaque mois sur Internet, soit 5 fois plus qu'il y a 15 ans. Et ces derniers privilégient pour la première fois cette année le smartphone pour se connecter à Internet et confirment ainsi la suprématie du mobile dans les usages. En effet, **79%** du temps passé sur Internet se fait depuis un mobile pour l'ensemble des internautes.

“ A l'heure où la quasi-totalité des foyers (93%) dispose d'un accès à Internet et où la population âgée de 15 à 65 ans est presque entièrement connectée à Internet, nous assistons à une homogénéisation des usages digitaux qui s'étend à toutes les générations. Dans ce contexte, les seniors s'affichent comme un relais de croissance incontestable. ”

Catherine Poulet, Directrice Mesure d'Audience Internet



2 Français sur 3 sur les réseaux sociaux et messageries chaque jour

“ En 2023, les réseaux sociaux et messageries confirment leur puissance d'influence sur la toile. 2 Français sur 3 les consultent chaque jour, un pourcentage en progression de 4 points sur un an. Et la multiplication des acteurs ne diminue pas l'intérêt des internautes pour le social puisqu'ils consultent en moyenne 3,5 réseaux sociaux et messageries par jour. Chez les 15-24 ans, ce chiffre s'élève même à 4,4. ”

Bertrand Krug, Directeur Digital & Presse

De même, le temps passé sur ces réseaux et messageries poursuit sa croissance et pèse dorénavant **39%** du temps de surf quotidien des Français (**+3 points** vs 2022); **59%** chez les 15-24 ans. Ainsi, quand l'internaute moyen consacre **56 min** par jour au social, les 15-24 ans surfent quotidiennement **2h24** sur les réseaux sociaux et messageries.

Pour autant, l'audience quotidienne du social devient plus mature, réunissant une communauté d'internautes de **44 ans** en moyenne, versus **41 ans** en 2018.

Enfin, les Français utilisent pour la première fois davantage les messageries instantanées que les emails qui restent malgré tout un mode de communication majeur.

Si les usages communautaires progressent sur le web, les internautes n'en perdent pas pour autant le goût de la potentielle rencontre physique. L'audience des sites et applis de rencontre progresse ainsi de **9%** en 2023, fréquentés par **2,3 millions** de visiteurs uniques quotidiens.

Les contenus au cœur de toutes les attentions

Carrefour d'audience toujours puissants, les contenus médias continuent d'attirer un large public.

L'actualité fédère. Près de **7 Français sur 10 (69%)** et près des **2 tiers** des 15-24 ans (**64%**) s'informent sur les sites et applis dédiés chaque mois. Par ailleurs, avec **40,3 millions** de lecteurs sur mobile chaque mois, les marques de presse réalisent des audiences massives, portées par le numérique. Quant au sport en ligne, entraîné par la Coupe du Monde de rugby, il transforme l'essai en réunissant **25,4 millions** de passionnés en octobre 2023.

L'audio digital sous toutes ses formes confirme ses bonnes ondes. L'audience des sites et applis de streaming comme des radios progresse de **4%** en 1 an et les podcasts séduisent près de **20 millions** de Français chaque mois.

Enfin, incontournable, la vidéo sur Internet attire **52,4 millions** d'adeptes sur les sites et applis dédiés (vidéo, VoD, TV). Et **79%** des internautes consultent au moins une fois par mois des sites de AVoD*.

*AVoD (advertising video on demand) : Plateforme de diffusion de contenus vidéo gratuite financée par la publicité



Internet, accélérateur de tendances

Dans un contexte d'inflation, de crise économique et environnementale, des tendances de consommation infusent dans la société et s'accélèrent sur Internet.

Miroir des préoccupations budgétaires des Français, les sites proposant des bons plans pour maximiser son pouvoir d'achat ont la cote. Les guides d'achat et comparateurs de prix, par exemple, sont fréquentés chaque mois par **32%** des Français et les sites anti-gaspi voient leur audience **2 fois et demi** plus importante que 5 ans auparavant.

Dans la même veine, l'ultra discount accueille tous les mois **29,4 millions** de visiteurs, tandis que les sites de seconde main séduisent **33,3 millions** d'internautes, soit **plus de la moitié** des Français, sur la même période.

Enfin les outils d'IA générative prennent de l'ampleur et deviennent de plus en plus grand public avec **près de 5 millions** d'utilisateurs mensuels.

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 800 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2022, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,2 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus informations : www.mediаметrie.fr  [@Mediаметrie](https://twitter.com/Mediаметrie)  [Mediаметrie.official](https://www.instagram.com/Mediаметrie.official)  [Médiamétrie](https://www.linkedin.com/company/Mediаметrie)

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediаметrie.fr

Stéphanie Haoun

Tél : 01 71 09 93 18

shaoun@mediаметrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions