



## Sénégal : l'audience de la TV, de la Radio et les usages Internet à Dakar - 2<sup>nd</sup> semestre 2023

Par Médiamétrie, la référence de l'audience des médias



Médiamétrie accompagne le marché sénégalais avec **la réalisation d'une enquête semestrielle**, qui s'appuie sur un échantillon de 1 499 personnes âgées de 15 ans et plus, vivant dans les quatre communes qui composent le grand Dakar. Médiamétrie publie les résultats d'audience du 2<sup>nd</sup> semestre 2023 de cette mesure déclarative, **réalisée avec son partenaire Omedia** du 1<sup>er</sup> au 16 octobre, du 29 octobre au 13 novembre et du 26 novembre au 11 décembre 2023.

Ce dispositif permet aux clients de l'étude d'analyser les résultats sur des cibles fines et par jour.

Cette mesure a pour objectif de fournir aux chaînes de télévision, aux agences de communication et aux annonceurs, les données nécessaires au pilotage publicitaire et éditorial de leurs offres.

### Télévision

#### Couverture quotidienne de la télévision

Audience Cumulée du Lundi au Dimanche



		2 <sup>nd</sup> semestre 2023
Couverture	15 ans et +	80,4%
	15-34 ans	80,4%
	35-49 ans	81%
	50 ans et +	78,2%
	Femmes	81,5%
	Hommes	79,2%
	CSP Moyenne SUP	77,7%

### Radio

Sur la même période, un peu moins de la moitié des habitants du Grand Dakar (**44%**) ont écouté chacun la radio en moyenne **1h26** par jour (Lundi-Vendredi).

Les stations ZIK FM et RFM sont les plus écoutées au Sénégal, représentant, à elles seules, presque deux tiers de l'audience de la radio (**62,7%**), devant WALF FM et SUD FM.



### Internet

Les habitants du Grand Dakar ont également été interrogés sur leur équipement individuel en smartphone. Plus de 9 personnes sur 10 (**95%**) possèdent un smartphone.

Concernant la pratique d'Internet, **80,3%** des personnes interrogées ont consulté Internet chaque jour ou presque depuis un smartphone.

Les usages des réseaux sociaux progressent : **86,2%** des individus sont inscrits sur au moins un réseau social, Facebook arrivant toujours en tête, suivi de très près par TikTok puis viennent Instagram et X (ex-Twitter).

### La mesure d'audience

L'étude d'audience TV et Radio est l'enquête de référence qui fournit des informations sur la notoriété, les habitudes d'écoute et l'audience des chaînes de télévision et des stations de radio. Médiamétrie et son partenaire terrain Omedia l'ont conduite dans les quatre communes qui composent le Grand Dakar **au deuxième semestre 2023 du 01/10 au 16/10/2023, du 29/10 au 13/11/2023 et du 26/11 au 11/12/2023**. Elle intègre également des données sur l'équipement multimédia et les usages Internet des habitants.

Les enquêtes ont été réalisées en face à face en 3 vagues soit 48 jours auprès de 1 499 personnes de 15 ans et plus représentatives de la population vivant dans les 4 communes couvertes par l'étude.

Les équipes qualifiées de la société **Omedia ont opéré le recueil des données. Médiamétrie** a apporté son expertise et son savoir-faire pour la **méthodologie d'enquête**, les **redressements statistiques, la production des résultats et leur mise à disposition** au moyen de ses logiciels d'analyse et de consultation. En Afrique, Médiamétrie conduit des études déclaratives d'audience TV et Radio et d'usages internet en Côte d'Ivoire, au Sénégal et au Cameroun avec Omedia.

### À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 800 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2022, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,2 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : [www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)  @Mediametrie  Mediametrie.official  Médiamétrie

#### Contacts Presse :

**Isabelle Lellouche Filliau**  
Tél : 01 47 58 97 26  
ilellouche-filliau@mediametrie.fr

**Stéphanie Haoun**  
Tél : 01 71 09 93 18  
shaoun@mediametrie.fr



Les Mots des Médias  
Consultez + de 500 définitions