



## Mediametrie

### Médiamat Annuel du 2 janvier au 31 décembre 2023

#### Audience en Jour de Vision

#### Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - 4 ans et plus équipés TV

|                 |  | Part d'audience (%) |            |             |            |                   | Couverture mensuelle |
|-----------------|--|---------------------|------------|-------------|------------|-------------------|----------------------|
|                 |  | déc-22              | nov-23     | déc-23      | Année 2022 | Année 2023        | déc-23               |
|                 | <b>Total TV</b>  | 100,0               | 100,0      | 100,0       | 100,0      | 100,0             | 56 881 000           |
| <b>Agrégats</b> | Chaînes nationales <sup>(1)</sup>                      | 90,8                | 91,0       | <b>90,8</b> | 90,9       | <b>90,8</b>       | <b>56 487 000</b>    |
|                 | Autres TV : chaînes thématiques, locales et étrangères | 9,2                 | 9,0        | <b>9,2</b>  | 9,1        | <b>9,2</b>        | <b>55 594 000</b>    |
| <b>Chaînes</b>  | TF1  | 21,1                | 18,3       | <b>18,5</b> | 18,7       | <b>18,6</b>       | <b>54 653 000</b>    |
|                 | FRANCE 2   | 14,4                | 15,4       | <b>15,2</b> | 14,8       | <b>15,3</b>       | <b>52 116 000</b>    |
|                 | FRANCE 3   | 8,3                 | 8,7        | <b>9,2</b>  | 9,4        | <b>9,0</b>        | <b>47 338 000</b>    |
|                 | CANAL+ <sup>(2)</sup>                                  | 1,1                 | 1,3        | <b>1,3</b>  | 1,2        | <b>1,2</b>        | <b>31 179 000</b>    |
|                 | FRANCE 5   | 3,4                 | 3,6        | <b>3,7</b>  | 3,6        | <b>3,5</b>        | <b>44 002 000</b>    |
|                 | M6   | 7,6                 | 8,3        | <b>7,6</b>  | 8,4        | <b>8,1</b>        | <b>51 471 000</b>    |
|                 | ARTE   | 3,3                 | 2,9        | <b>2,9</b>  | 2,9        | <b>2,9</b>        | <b>41 563 000</b>    |
|                 | C8   | 2,7                 | 3,1        | <b>3,2</b>  | 2,8        | <b>3,1</b>        | <b>43 433 000</b>    |
|                 | W9   | 2,2                 | 2,3        | <b>2,1</b>  | 2,3        | <b>2,3</b>        | <b>42 282 000</b>    |
|                 | TMC  | 3,2                 | 3,5        | <b>3,4</b>  | 3,0        | <b>3,1</b>        | <b>44 275 000</b>    |
|                 | TFX  | 1,5                 | 1,6        | <b>1,7</b>  | 1,5        | <b>1,5</b>        | <b>38 657 000</b>    |
|                 | NRJ12  | 1,1                 | 1,0        | <b>1,0</b>  | 1,1        | <b>1,0</b>        | <b>33 745 000</b>    |
|                 | BFM TV   | 2,7                 | 2,8        | <b>2,6</b>  | 3,3        | <b>3,0</b>        | <b>40 746 000</b>    |
|                 | CNEWS  | 2,0                 | 2,5        | <b>2,6</b>  | 2,1        | <b>2,3</b>        | <b>32 107 000</b>    |
|                 | CSTAR  | 1,1                 | 1,2        | <b>1,2</b>  | 1,1        | <b>1,1</b>        | <b>35 657 000</b>    |
|                 | GULLI  | 1,2                 | 1,1        | <b>1,2</b>  | 1,2        | <b>1,0</b>        | <b>31 301 000</b>    |
|                 | TF1 SERIES FILMS                                       | 1,5                 | 1,9        | <b>2,0</b>  | 1,7        | <b>1,7</b>        | <b>31 150 000</b>    |
|                 | L'EQUIPE   | 1,8                 | 1,6        | <b>1,5</b>  | 1,5        | <b>1,6</b>        | <b>33 961 000</b>    |
|                 | 6TER   | 1,7                 | 1,6        | <b>1,5</b>  | 1,6        | <b>1,6</b>        | <b>32 908 000</b>    |
|                 | RMC STORY  | 2,0                 | 1,7        | <b>1,9</b>  | 1,9        | <b>1,9</b>        | <b>32 628 000</b>    |
|                 | RMC DÉCOUVERTE   | 2,0                 | 1,7        | <b>1,8</b>  | 1,9        | <b>1,7</b>        | <b>31 920 000</b>    |
|                 | CHÉRIE 25  | 1,3                 | 1,2        | <b>1,2</b>  | 1,3        | <b>1,2</b>        | <b>25 710 000</b>    |
|                 | LCI  | 2,0                 | 1,8        | <b>1,6</b>  | 1,7        | <b>2,0</b>        | <b>26 235 000</b>    |
| FRANCEINFO:     | 0,7  | 0,8                 | <b>0,7</b> | 0,9         | <b>0,8</b> | <b>23 688 000</b> |                      |

(1) Chaînes nationales : chaînes nationales de la TNT.

(2) L'audience des chaînes Canal+ Cinéma, Canal+ Sport, Canal+ Docs, Canal+ Grand Ecran, Canal+ Foot, Canal+ Kids, Canal+ Sport 360 et Canal+ Box Office (à partir du 01/09/2023) est intégrée au poste "Autres TV".



## Audience en Jour de Vision

### Durée d'écoute quotidienne et couverture mensuelle de la télévision par individu

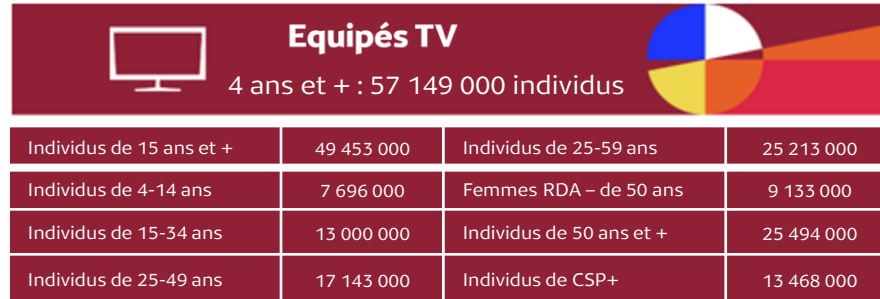
Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - Equipés TV

|                           | Durée d'écoute quotidienne |             |        |             | Couverture mensuelle |                   |            |                   |
|---------------------------|----------------------------|-------------|--------|-------------|----------------------|-------------------|------------|-------------------|
|                           | Année 2022                 | Année 2023  | nov-23 | déc-23      | Année 2022           | Année 2023        | nov-23     | déc-23            |
| Individus de 4 ans et + * | 3h26                       | <b>3h19</b> | 3h32   | <b>3h25</b> | 57 160 000           | <b>56 887 000</b> | 56 845 000 | <b>56 881 000</b> |
| Individus de 15 ans et +  | 3h47                       | <b>3h39</b> | 3h54   | <b>3h45</b> | 49 584 000           | <b>49 493 000</b> | 49 440 000 | <b>49 423 000</b> |
| Individus de 4-14 ans     | 1h01                       | <b>0h58</b> | 0h59   | <b>1h03</b> | 7 573 000            | <b>7 393 000</b>  | 7 411 000  | <b>7 449 000</b>  |
| Individus de 15-34 ans    | 1h25                       | <b>1h17</b> | 1h22   | <b>1h19</b> | 12 995 000           | <b>12 987 000</b> | 12 986 000 | <b>12 985 000</b> |
| Individus de 25-49 ans    | 2h34                       | <b>2h18</b> | 2h31   | <b>2h22</b> | 17 331 000           | <b>17 175 000</b> | 17 140 000 | <b>17 121 000</b> |
| Individus de 25-59 ans    | 3h14                       | <b>2h58</b> | 3h12   | <b>3h02</b> | 25 456 000           | <b>25 273 000</b> | 25 210 000 | <b>25 186 000</b> |
| Femmes RDA - de 50 ans    | 2h37                       | <b>2h25</b> | 2h41   | <b>2h29</b> | 9 207 000            | <b>9 149 000</b>  | 9 133 000  | <b>9 129 000</b>  |
| Individus de 50 ans et +  | 5h23                       | <b>5h16</b> | 5h36   | <b>5h24</b> | 25 489 000           | <b>25 522 000</b> | 25 494 000 | <b>25 489 000</b> |
| Individus de CSP+         | 2h35                       | <b>2h27</b> | 2h42   | <b>2h32</b> | 13 340 000           | <b>13 439 000</b> | 13 466 000 | <b>13 458 000</b> |

\* Pour les 4 ans et plus uniquement, la durée d'écoute est estimée sur la base du Médiamat, de la 37 500 et de Global Vidéo. Elle comprend les consommations sur tous les écrans (TV, ordinateur, téléphone mobile, tablette) en live, différé, preview et replay, à domicile et en dehors du domicile ou en mobilité.



## Populations Equipés TV



## Définitions

**Equipés TV** : ensemble des personnes de 4 ans et plus équipées à domicile d'au moins un téléviseur.

**Audience Jour de vision** : somme des audiences des programmes visionnés en live, en différé, en preview et en replay sur un jour donné, quelle que soit la date de diffusion en live.

**Durée d'écoute par individu (DEI)** : moyenne quotidienne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision par l'ensemble des individus composant la population étudiée.

**Part d'audience (PDA)** : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision.  
Pour Canal +, les résultats sont calculés sur toute la période de diffusion, que celle-ci soit en clair ou cryptée.

**Couverture mensuelle** : nombre d'individus ayant eu au moins un contact de 10 secondes consécutives avec le média Télévision ou la chaîne citée en moyenne sur 4 semaines consécutives.



### Caractéristiques de l'étude



Le **Médiamat**, mesure automatique de référence de l'audience de la télévision en France, prend en compte jusqu'au 31 décembre 2023 **l'audience des programmes regardés à domicile sur le téléviseur et l'audience en dehors du domicile et en mobilité quel que soit l'écran** (téléviseur, ordinateur, smartphone, tablette) pour les 15 ans et plus. Pour les 4-14 ans, les audiences prises en compte sont celles réalisées à domicile ou en situation d'invités.

**Au 25 décembre 2023, le panel Médiamat était composé de 11 134 individus âgés de 4 ans et plus vivant dans 5 007 foyers équipés d'un audimètre fixe pour chacun des téléviseurs du foyer.** Ce panel est représentatif des individus résidant en France métropolitaine et possédant la télévision dans leur résidence principale. **L'audience hors-domicile et en mobilité** est mesurée grâce à un **panel** d'individus portant un **audimètre miniature** les accompagnant dans leurs activités au quotidien, au sein duquel on compte environ **5 000 personnes** âgées de 15 ans et + équipées TV.

### À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 1 000 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2022, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,2 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : [www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)  @Mediametrie  Mediametrie.official  Médiamétrie

#### Contacts Presse :

**Isabelle Lellouche Filliau**  
Tél : 01 47 58 97 26  
ilellouche-filliau@mediametrie.fr

**Juliette Destribats**  
Tél : 01 47 58 97 55  
jdestribats@mediametrie.fr



**Les Mots des Médias**  
Consultez + de 500 définitions