

**Métridom****L'Audience de la télévision et de la radio aux Antilles en Septembre - Novembre 2023 (du 28 août au 19 novembre)**

Tous les supports sont mesurés dans le cadre de l'étude Métridom.

Dans ce communiqué de presse, seuls sont publiés les résultats des supports qui ont souscrit à l'étude au jour de parution, et dont l'audience cumulée pour un jour moyen de semaine atteint 2 % pour la TV (Lundi-Dimanche ; 00:00-24:00) et la Radio (Lundi-Vendredi ; 05:00-24:00).

Résultats Télévision, jour moyen Lundi-Dimanche, 00:00-24:00

	Septembre-Novembre 2023				Avril-Juin 2023				Septembre-Novembre 2022			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
Total TV												
Guadeloupe	76,5	245 400	100	4:32	75,3	241 600	100	4:28	79,2	256 300	100	4:45
Martinique	74,6	231 700	100	4:31	74,9	232 600	100	4:38	78,6	246 000	100	4:30

Résultats Radio, jour moyen Lundi-Vendredi, 05:00-24:00

	Septembre-Novembre 2023				Janvier-Juin 2023				Septembre-Novembre 2022			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
Total Radio												
Guadeloupe	73,2	235 000	100	4:14	72,7	233 300	100	4:24	75,1	243 000	100	4:15
Martinique	74,6	231 800	100	3:50	71,9	223 200	100	4:13	73,5	230 100	100	4:01

Du 28 août au 29 octobre, le décalage horaire entre la Métropole et les Antilles était de -6h. Du 30 octobre au 19 novembre, il était de -5h par rapport à la Métropole.

Les agrégats incluent toutes les chaînes/stations, qu'elles souscrivent ou non à l'étude.

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2023 représente 3 209 personnes âgées de 13 ans et plus en Guadeloupe et 3 106 en Martinique.



Résultats Télévision en Guadeloupe

Résultats Télévision par agrégat

	Septembre-Novembre 2023				Avril-Juin 2023				Septembre-Novembre 2022			
Lundi-Dimanche 00:00-24:00	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
Par offre												
Chaînes de la TNT gratuite ⁽¹⁾	59,3	190 300	46,0	2:41	57,7	185 300	44,3	2:35	61,6	199 400	42,5	2:36
Chaînes de l'offre élargie payante ⁽²⁾	55,2	177 100	51,5	3:14	53,7	172 400	54,0	3:23	58,4	188 900	55,5	3:35
Par thématique ⁽³⁾												
Cinéma	2,1	6 700	1,2	2:02	3,2	10 400	2,5	2:34	3,6	11 800	1,8	1:50
Divertissement	9,3	29 800	7,0	2:36	9,2	29 600	7,6	2:47	12,3	39 800	9,3	2:51
Documentaires/Découvertes	2,7	8 500	1,6	2:04	3,2	10 300	1,6	1:40	3,6	11 800	2,4	2:30
Généralistes	68,4	219 600	72,5	3:40	66,4	213 000	70,3	3:34	70,7	228 700	69,5	3:42
Information	12,1	38 700	6,1	1:46	13,1	42 200	7,0	1:47	13,6	43 900	6,3	1:45
Jeunesse	4,3	13 800	2,6	2:03	3,5	11 300	1,5	1:27	4,0	12 800	2,3	2:11
Sport	6,9	22 300	4,6	2:18	8,7	28 000	6,1	2:21	7,3	23 700	4,1	2:08

⁽¹⁾ Chaînes de télévision à diffusion locale hertzienne gratuite, originellement analogiques et chaînes diffusées sur la TNT gratuite

⁽²⁾ Supports nécessitant un abonnement à une offre payante (Canal+), au satellite et/ou à un service de télévision par ADSL/fibre.

⁽³⁾ Nomenclature définie sur la base du type des chaînes (et non sur la programmation).

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2023 représente 3 209 personnes âgées de 13 ans et plus en Guadeloupe.



Résultats Télévision en Guadeloupe

Résultats Télévision par chaîne

	Septembre-Novembre 2023				Avril-Juin 2023				Septembre-Novembre 2022			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
Lundi-Dimanche 00:00-24:00												
CANAL +	5,5	17 700	3,4	2:06	4,4	14 000	2,5	1:57	5,8	18 700	3,2	2:06
FRANCE 2	9,1	29 100	4,8	1:50	10,7	34 200	5,2	1:39	11,7	37 700	5,3	1:43
FRANCE 3	5,1	16 400	2,5	1:43	5,9	18 900	2,7	1:32	5,7	18 300	2,3	1:33
FRANCE 5	2,2	6 900	0,7	1:11	3,3	10 600	1,2	1:16	3,3	10 700	1,2	1:21
FRANCE INFO	4,1	13 100	1,4	1:09	3,9	12 500	1,1	0:56	4,4	14 100	1,1	0:59
GUADELOUPE LA 1 ^{ère}	51,7	165 900	30,4	2:02	49,1	157 600	27,9	1:55	53,9	174 400	27,1	1:53
NOVELAS TV	3,7	11 700	2,6	2:30	4,6	14 700	3,7	2:45	5,1	16 500	4,5	3:19

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2023 représente 3 209 personnes âgées de 13 ans et plus en Guadeloupe.



Résultats Télévision en Guadeloupe

Résultats Télévision par couplage publicitaire

Lundi-Dimanche 00:00-24:00	Septembre-Novembre 2023				Avril-Juin 2023				Septembre-Novembre 2022			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
COUPLAGE CANAL+ ⁽¹⁾	8,2	26 300	5,5	2:20	8,6	27 400	6,0	2:21	9,0	29 200	5,6	2:19
COUPLAGE SPORT CANAL+ ⁽²⁾	7,9	25 200	5,0	2:12	7,1	22 900	4,6	2:10	8,2	26 400	4,9	2:16
COUPLAGE CINEMA CANAL+ ⁽³⁾	5,9	18 900	3,9	2:16	5,8	18 600	3,8	2:13	6,9	22 300	3,8	2:06
CANAL+ + CANAL+ SERIES	5,5	17 800	3,4	2:06	4,4	14 000	2,5	1:57	5,8	18 900	3,3	2:06
GAUDELLOUPE LA 1 ^{ère} + NOVELAS TV	52,9	169 900	33,0	2:10	50,7	162 600	31,6	2:06	55,5	179 600	31,6	2:08

⁽¹⁾ COUPLAGE CANAL+ : CANAL+ CANAL+ CINEMA + CANAL+ SERIES + CANAL+ SPORT + CANAL+ KIDS + CANAL+ DOCS + CANAL+ 360 + CANAL+ FOOT + CANAL+ FORMULA 1 + CANAL+ MOTO GP + CANAL+ PREMIER LEAGUE + CANAL+ TOP 14 + CANAL+ BOX OFFICE.

⁽²⁾ COUPLAGE SPORT CANAL+ : CANAL+ CANAL+ SPORT + CANAL+ FOOT + CANAL+ 360 + CANAL+ FORMULA 1 + CANAL+ PREMIER LEAGUE + CANAL+ TOP 14 + CANAL+ MOTO GP.

⁽³⁾ COUPLAGE CINEMA CANAL+ : CANAL+ + CANAL+ CINEMA + CANAL+ BOX OFFICE.

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2023 représente 3 209 personnes âgées de 13 ans et plus en Guadeloupe.



Résultats Télévision en Martinique

Résultats Télévision par agrégat

	Septembre-Novembre 2023				Avril-Juin 2023				Septembre-Novembre 2022			
Lundi-Dimanche 00:00-24:00	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
Par offre												
Chaînes de la TNT gratuite ⁽¹⁾	55,8	173 300	46,1	2:47	55,1	171 100	47,9	3:01	60,6	189 500	48,1	2:49
Chaînes de l'offre élargie payante ⁽²⁾	51,4	159 700	50,6	3:19	51,1	158 800	49,2	3:21	54,3	169 800	50,4	3:17
Par thématique ⁽³⁾												
Cinéma	3,3	10 200	1,9	1:58	2,4	7 400	1,7	2:27	3,8	11 800	1,9	1:49
Divertissement	8,1	25 100	6,2	2:36	9,3	28 800	7,0	2:38	8,7	27 400	5,7	2:19
Documentaires/Découvertes	3,7	11 600	2,1	1:53	3,5	10 800	2,3	2:21	2,7	8 300	0,9	1:16
Généralistes	66,9	207 800	71,6	3:36	67,2	208 600	72,9	3:46	71,2	222 900	76,3	3:47
Information	11,0	34 100	4,9	1:31	10,1	31 400	5,2	1:46	11,3	35 200	5,6	1:45
Jeunesse	3,4	10 400	1,9	1:55	2,5	7 800	1,0	1:25	2,7	8 400	1,2	1:37
Sport	7,4	23 100	5,6	2:33	6,6	20 500	5,0	2:38	6,9	21 600	4,9	2:31

⁽¹⁾ Chaînes de télévision à diffusion locale hertzienne gratuite, originellement analogiques et chaînes diffusées sur la TNT gratuite

⁽²⁾ Supports nécessitant un abonnement à une offre payante (Canal+), au satellite et/ou à un service de télévision par ADSL/fibre.

⁽³⁾ Nomenclature définie sur la base du type des chaînes (et non sur la programmation).

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2023 représente 3 106 personnes âgées de 13 ans et plus en Martinique.



Résultats Télévision en Martinique

Résultats Télévision par chaîne

	Septembre-Novembre 2023				Avril-Juin 2023				Septembre-Novembre 2022			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
Lundi-Dimanche 00:00-24:00												
CANAL+	5,6	17 300	2,4	1:26	4,5	14 000	2,3	1:47	5,4	16 900	3,8	2:28
FRANCE 2	10,2	31 700	5,8	1:55	8,6	26 700	4,6	1:51	10,0	31 200	4,8	1:42
FRANCE 3	6,0	18 700	2,7	1:31	5,9	18 400	3,1	1:51	7,4	23 100	3,3	1:34
FRANCE 5	2,7	8 300	0,9	1:10	3,3	10 300	1,1	1:12	3,6	11 300	1,2	1:10
FRANCE INFO	2,9	9 100	0,9	1:02	2,3	7 200	0,7	1:00	2,9	9 200	0,8	0:59
MARTINIQUE LA 1 ^{ère}	39,1	121 400	19,7	1:42	34,5	107 000	18,1	1:49	37,9	118 600	18,1	1:42
NOVELAS TV	2,9	9 100	2,3	2:37	2,6	8 100	2,1	2:50	3,8	11 800	2,8	2:40
viàATV	23,3	72 500	13,2	1:54	27,0	83 900	17,1	2:12	29,8	93 300	17,1	2:02

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2023 représente 3 106 personnes âgées de 13 ans et plus en Martinique.



Résultats Télévision en Martinique

Résultats Télévision par couplage publicitaire

Lundi-Dimanche 00:00-24:00	Septembre-Novembre 2023				Avril-Juin 2023				Septembre-Novembre 2022			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
COUPLAGE CANAL+ ⁽¹⁾	8,9	27 700	5,0	1:54	7,0	21 700	4,2	2:06	8,9	27 800	6,1	2:27
COUPLAGE SPORT CANAL+ ⁽²⁾	8,1	25 200	4,4	1:51	6,6	20 500	3,9	2:02	7,8	24 400	5,7	2:37
COUPLAGE CINEMA CANAL+ ⁽³⁾	6,5	20 300	2,9	1:30	4,9	15 300	2,6	1:51	6,4	20 000	4,1	2:17
CANAL+ + CANAL+ SERIES	5,7	17 700	2,4	1:26	4,6	14 200	2,4	1:49	5,4	16 900	3,8	2:28
MARTINIQUE LA 1 ^{ère} + NOVELAS TV	40,6	126 000	22,0	1:49	36,0	111 800	20,2	1:57	40,2	125 800	21,0	1:51

⁽¹⁾ COUPLAGE CANAL+ : CANAL+ CANAL+ CINEMA + CANAL+ SERIES + CANAL+ SPORT + CANAL+ KIDS + CANAL+ DOCS + CANAL+ 360 + CANAL+ FOOT + CANAL+ FORMULA 1 + CANAL+ MOTO GP + CANAL+ PREMIER LEAGUE + CANAL+ TOP 14 + CANAL+ BOX OFFICE.

⁽²⁾ COUPLAGE SPORT CANAL+ : CANAL+ CANAL+ SPORT + CANAL+ FOOT + CANAL+ 360 + CANAL+ FORMULA 1 + CANAL+ PREMIER LEAGUE + CANAL+ TOP 14 + CANAL+ MOTO GP.

⁽³⁾ COUPLAGE CINEMA CANAL+ : CANAL+ + CANAL+ CINEMA + CANAL+ BOX OFFICE.

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2023 représente 3 106 personnes âgées de 13 ans et plus en Martinique.



Résultats Radio en Guadeloupe

Résultats Radio par agrégat

Lundi-Vendredi 05:00-24:00	Septembre-Novembre 2023				Janvier-Juin 2023				Septembre-Novembre 2022			
	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn
Par format												
Radios généralistes	58,2	186 700	73,5	3:55	58,6	188 100	76,3	4:09	60,0	194 100	71,1	3:46
Radios musicales	30,3	97 300	22,2	2:16	29,0	93 100	18,8	2:04	33,4	108 200	25,7	2:27
Radios thématiques	3,6	11 500	2,7	2:19	4,1	13 200	3,3	2:34	3,2	10 500	2,1	2:04
Par statut												
Radios privées commerciales	57,4	184 100	66,8	3:37	55,7	178 600	67,8	3:53	60,0	194 200	67,1	3:34
Radios privées associatives	6,1	19 400	5,0	2:35	6,0	19 200	5,0	2:40	5,4	17 400	4,3	2:33
Radios de service public	27,6	88 500	26,5	2:59	28,7	92 000	25,6	2:51	29,0	93 800	27,5	3:01

Les agrégats incluent toutes les stations qu'elles souscrivent ou non à l'étude.

Résultats Radio par station

Lundi-Vendredi 05:00-24:00	Septembre-Novembre 2023				Janvier-Juin 2023				Septembre-Novembre 2022			
	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn
BEL RADIO Guadeloupe	3,7	11 800	2,5	2:05	4,2	13 600	3,0	2:16	4,3	14 000	3,4	2:29
GAUPELOUPE LA 1 ^{ère}	23,9	76 600	23,6	3:04	24,5	78 500	21,6	2:49	24,7	79 800	23,5	3:02
MFM Guadeloupe	6,0	19 400	5,3	2:43	4,9	15 700	2,8	1:48	6,4	20 800	3,6	1:47
NOSTALGIE Guadeloupe	2,9	9 200	1,0	1:07	3,3	10 600	1,7	1:36	3,3	10 800	1,7	1:40
NRJ Antilles	11,6	37 400	5,1	1:22	9,3	30 000	4,3	1:29	10,5	33 900	6,5	1:58
RADIO MASSABIELLE	2,0	6 500	1,2	1:47	2,9	9 200	2,5	2:46	2,5	8 100	1,7	2:10
RCI Guadeloupe	39,1	125 600	46,0	3:39	39,8	127 600	50,3	4:02	40,5	131 100	42,6	3:21
TRACE FM Guadeloupe	7,7	24 800	3,3	1:20	7,1	22 800	2,6	1:11	8,5	27 600	4,2	1:34

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2023 représente 3 209 personnes âgées de 13 ans et plus en Guadeloupe.



Résultats Radio en Guadeloupe

Résultats Radio par couplage publicitaire

Lundi-Vendredi 05:00-24:00	Septembre-Novembre 2023				Janvier-Juin 2023				Septembre-Novembre 2022			
	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn
CHERIE FM + NOSTALGIE Guadeloupe	4,0	12 700	1,7	1:18	5,2	16 800	2,4	1:28	5,4	17 600	3,4	1:59
GUADELOUPE LA 1 ^{ère} + TRACE FM Guadeloupe	29,6	95 000	26,9	2:49	29,3	93 900	24,2	2:39	31,8	102 700	27,7	2:47
NRJ + BEL RADIO	14,8	47 500	7,6	1:36	13,1	42 100	7,4	1:47	14,4	46 700	9,8	2:10
RCI + NRJ + BEL RADIO	47,7	153 000	53,6	3:29	47,7	153 200	57,6	3:51	49,0	158 700	52,4	3:24

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2023 représente 3 209 personnes âgées de 13 ans et plus en Guadeloupe.



Communiqué de Presse

Métridom

L'Audience de la télévision et de la radio aux Antilles
en Septembre - Novembre 2023

Résultats Radio en Martinique

Résultats Radio par agrégat

Lundi-Vendredi 05:00-24:00	Septembre-Novembre 2023				Janvier-Juin 2023				Septembre-Novembre 2022			
	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn
Par format												
Radios généralistes	51,9	161 100	64,8	3:35	52,2	162 200	61,0	3:33	55,2	172 800	65,9	3:31
Radios musicales	33,9	105 300	24,6	2:05	32,5	101 000	23,9	2:14	33,7	105 400	24,4	2:08
Radios thématiques	10,0	31 100	9,0	2:35	11,7	36 400	13,2	3:26	8,6	26 800	8,7	2:59
Par statut												
Radios privées commerciales	57,7	179 100	66,3	3:18	56,1	174 300	63,3	3:25	58,2	182 200	62,0	3:09
Radios privées associatives	13,0	40 500	12,6	2:46	15,0	46 700	16,7	3:22	13,8	43 200	13,5	2:53
Radios de service public	22,6	70 200	19,5	2:28	21,0	65 200	17,6	2:32	23,2	72 500	23,3	2:58

Les agrégats incluent toutes les stations qu'elles souscrivent ou non à l'étude.

Résultats Radio par station

Lundi-Vendredi 05:00-24:00	Septembre-Novembre 2023				Janvier-Juin 2023				Septembre-Novembre 2022			
	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn
BEL RADIO Martinique	2,4	7 400	1,1	1:23	3,0	9 300	2,0	2:02	2,9	9 000	2,1	2:10
CHERIE FM Martinique	3,5	10 800	1,5	1:15	2,7	8 300	1,9	2:11	3,4	10 700	2,0	1:42
ESPERANCE FM	2,1	6 600	1,3	1:48	3,3	10 200	3,3	3:04	nd	Nd	nd	nd
MARTINIQUE LA 1 ^{ère}	17,5	54 400	16,0	2:37	16,7	52 000	14,2	2:34	19,0	59 500	19,9	3:05
MAXXI FM	4,2	13 100	2,9	1:58	4,1	12 700	2,5	1:53	4,5	14 100	2,7	1:48
NOSTALGIE Martinique	4,7	14 700	2,6	1:33	4,6	14 400	1,6	1:03	6,2	19 300	2,2	1:03
NRJ Antilles	9,3	28 800	3,6	1:07	7,9	24 600	3,1	1:12	7,8	24 600	3,3	1:14
RADIO SAINT-LOUIS	4,1	12 800	3,3	2:17	4,3	13 200	5,0	3:34	4,5	14 000	4,3	2:49
RCI Martinique	37,6	116 700	45,0	3:26	38,8	120 600	43,2	3:22	39,8	124 600	42,5	3:09
TRACE FM Martinique	10,3	3 2000	4,8	1:19	9,9	30 600	5,0	1:32	8,3	26 000	3,3	1:10

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2023 représente 3 106 personnes âgées de 13 ans et plus en Martinique.



Communiqué de Presse

Métridom

L'Audience de la télévision et de la radio aux Antilles
en Septembre - Novembre 2023

Résultats Radio en Martinique

Résultats Radio par couplage publicitaire

Lundi-Vendredi 05:00-24:00	Septembre-Novembre 2023				Janvier-Juin 2023				Septembre-Novembre 2022			
	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn
CHERIE FM + MAXXI FM + NOSTALGIE Martinique	11,7	36 200	7,0	1:43	10,4	32 200	6,1	1:47	12,8	40 000	6,9	1:35
MARTINIQUE LA 1 ^{ère} + TRACE FM Martinique	27,2	84 400	20,7	2:11	25,5	79 300	19,1	2:16	26,5	82 900	23,2	2:35
NRJ + BEL RADIO	11,5	35 800	4,8	1:11	10,7	33 200	5,1	1:28	10,5	32 900	5,4	1:30
RCI + NRJ + BEL RADIO	45,4	140 900	49,7	3:09	44,4	137 800	48,3	3:18	45,7	143 000	47,8	3:05

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2023 représente 3 106 personnes âgées de 13 ans et plus en Martinique.



Evènements sur la période

Sur la période d'enquête, allant du 28 août au 19 novembre, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

Le 2 septembre, la Martinique placée en vigilance jaune pour vagues-submersion à cause d'une houle énergétique générée par un système cyclonique post-tropical Idalia.

Le 4 septembre, a lieu la rentrée scolaire aux Antilles.

Le 5 septembre, les journées parlementaires du groupe LIOT (Libertés, indépendants, outre-mer et territoires) se déroulent en Guadeloupe en présence de Gérard Darmanin, ministre de l'Intérieur et des Outre-mer.

Le 6 septembre, le Guadeloupéen Joël Mathurin est nommé préfet du Puy-de-Dôme.

Le 8 septembre, la Coupe du Monde de Rugby s'ouvre en France avec le match France – Nouvelle-Zélande, au stade de France, à Saint Denis. La France remporte ce premier match. **Le 14 septembre**, le XV de France s'impose face à l'Uruguay. **Le 21 septembre**, les Bleus s'imposent une nouvelle fois face à la Namibie. **Le 15 octobre**, la France est éliminée après sa défaite face à l'Afrique du Sud, en quarts de finale. **Le 28 octobre**, l'Afrique du Sud décroche son quatrième titre.

Le 9 septembre, un puissant séisme de magnitude 6.8 frappe le Maroc, faisant des milliers de morts.

Le 10 septembre, les Martiniquais remportent à Fort-de-France le match face à leurs adversaires de Curaçao, 1 but à 0, au terme de la 2e journée de la ligue des nations de la Caraïbe.

Le 11 septembre, des inondations dévastatrices en Libye après le passage du cyclone Daniel, font plus d'une dizaine de milliers de morts.

Le 16 septembre, l'inscription de la montagne Pelée et des pitons du nord de la Martinique au patrimoine mondial de l'Unesco est validée à Riyad (Arabie saoudite) lors de la 45e session du comité du patrimoine mondial.

Le 19 septembre, trois ans après « la guerre des 44 jours », l'Azerbaïdjan entame une nouvelle campagne de bombardements contre plusieurs villes du Haut-Karabakh, dont Stepanakert, la capitale. Des négociations concernant la réintégration de ce territoire à l'Azerbaïdjan, provoquent l'exode des Arméniens du Haut-Karabakh.

Le 22 et 23 septembre, le pape François est en visite à Marseille. Le souverain pontife présidera notamment une messe au stade Vélodrome.

Le 23 septembre, des manifestations ont lieu dans plusieurs villes de France à l'appel de l'extrême gauche et diverses organisations « contre le racisme systémique, les violences policières et pour les libertés publiques ».



Evènements sur la période

Sur la période d'enquête, allant du 28 août au 19 novembre, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

Le 24 septembre : ont lieu les élections sénatoriales. Georges Naturel et Robert Xowie sont choisis par les grands électeurs pour représenter la Nouvelle-Calédonie au Sénat. **Le 27 septembre**, la secrétaire d'Etat Sonia Backès, battue aux sénatoriales en Nouvelle-Calédonie, démissionne du gouvernement.

Le Président Emmanuel Macron s'exprime à l'occasion d'une interview télévisée.

Du 2 au 3 octobre, la Guadeloupe est placée en vigilance rouge pour « fortes pluies et orages » en raison du passage de la tempête tropicale Philippe. La Martinique passe en vigilance orange pour « fortes pluies et orages » et « vagues-submersion ».

Le 5 octobre, une frappe Russe dans un village fait 51 morts en Ukraine.

Le 7 octobre, le Hamas mène une attaque terroriste contre Israël : plusieurs centaines de victimes et d'otages annoncées.

Le 13 octobre, le gouvernement israélien somme les civils d'évacuer le nord de Gaza.

Le 13 octobre, trois ans après l'assassinat de Samuel Paty, un nouvel attentat vise la communauté enseignante. Un enseignant est tué et trois autres personnes sont blessés dans un lycée à Arras. La France passe en urgence attentat.

Le 16 octobre, un attentat à Bruxelles en Belgique fait 2 morts.

Le 17 octobre, l'hôpital Al-Ahli de Gaza est bombardé.

Le 20 octobre, à l'approche de la tempête tropicale Tammy aux Antilles, l'aéroport de la Guadeloupe est fermé. Toutes les liaisons maritimes entre la Martinique et la Guadeloupe sont également suspendues. **Le 21 octobre**, environ 100 000 clients sont privés d'électricité. En cause, les fortes pluies et orages qui concernent la Martinique dans le sillage de l'ouragan Tammy.

Le 25 octobre, une tuerie de masse aux Etats-Unis fait 18 morts. Le tueur est en fuite.

Le 25 octobre, l'ouragan Otis fait 48 morts à Acapulco, au Mexique.

Le 27 octobre, l'armée israélienne lance une offensive terrestre sur la bande de Gaza. L'assemblée générale de l'ONU réclame une trêve humanitaire immédiate.

Le 30 octobre, Lionel Messi remporte son 8^{ème} ballon d'or.

Le 8 novembre, l'armée israélienne entre dans la ville de Gaza.

Le 18 novembre, l'Equipe de France s'est imposée 14-0 face à Gibraltar. Un succès historique car les hommes de Didier Deschamps ont battu leur record, un 10-0 face à l'Azerbaïdjan qui tenait depuis 1995.



Définitions

Indicateurs d'audience

Audience cumulée (AC) : nombre ou pourcentage de personnes différentes ayant regardé une chaîne de télévision ou écouté une station de radio au cours d'une période donnée quelle que soit la durée de leur écoute.

La population des 13 ans et plus étant de :

- 320 900 individus en Guadeloupe, le point d'audience cumulée représente 3 209 personnes
- 310 600 individus en Martinique, le point d'audience cumulée représente 3 106 personnes

Part d'audience (PDA) en pourcentage : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne/station dans la durée d'écoute totale du média télévision/radio. La somme des parts d'audience de l'ensemble des supports est égale à 100 %.

Durée d'écoute par téléspectateur (DET) / auditeur (DEA) en minutes : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision/stations de radio par l'ensemble des téléspectateurs/auditeurs du support étudié.



Communiqué de Presse

Métridom

L'Audience de la télévision et de la radio aux Antilles
en Septembre - Novembre 2023

Caractéristiques de l'étude

L'étude Métridom Septembre-Novembre 2023 sur la télévision et la radio aux Antilles a été réalisée du 28 août au 19 novembre 2023 en Guadeloupe et en Martinique auprès d'un échantillon de 3 480 personnes représentatives de la population âgée de 13 ans et plus, interrogées en français ou en créole par interviews téléphoniques assistées par ordinateur.

35% de ces interviews ont été réalisées sur téléphone mobile.

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 1 000 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2022, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,2 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : www.mediаметrie.fr  @Mediametrie  Mediametrie.official  Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau
Tél : 01 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediаметrie.fr

Juliette Destribats
Tél : 01 47 58 97 55
jdestribats@mediаметrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions